











01. 市场信息

- 中国大陆
- 香港

台湾

02. 泰案联数据

- 车型数据
- 原厂设备数据
- 保养数据(RMI)

03. 泰案联公司新闻

- 泰案联日本数据供应商MK Kashiyama Corp. 荣获2021年泰案联金数据 奖—精益求精奖
- 日立旗下品牌TOKICO加入泰案联数据供应商行列
- 泰捷云供应链系统"未发货订单列表"测试版从今天开始提供!
- 欢迎使用泰案联数据供应商专属认证标识: TecDoc Inside
- 数据供应商招募:泰案联创建新能源汽车GA (Generic Articles)
- TecDoc泰多克目录界面焕新:新增制造商社交媒体与在线商店链接的 Logo指示
- TecDoc泰多克微信目录更新"条款和条件"弹窗功能



01 市场信息

(中国大陆/香港/台湾)





整. 中国大陆车市亮点新闻











广汽讴歌官宣:从2023年起停产所有产品



日前,广汽讴歌官方发布消息,从2023年起,广汽本田将不再生产及销售广 汽讴歌品牌的现有产品,广汽本田将充分整合广汽讴歌品牌资源,加入到电动化事 业中,广汽本田将通过已加入电动化销售服务网络的广汽讴歌特约店,以及广汽本 田相关渠道,继续为广汽讴歌车主提供服务,始终保障车主权益。

未来,广汽本田将加速构建以电动化销售服务店、商超店为主题的全新渠道 模式,2022年起,广汽本田将以每年一款新车的节奏继续推出e:NP品牌系列电动车

广汽讴歌目前有CDX和RDX两款车型在售,此前还有已经停售的讴歌TLX-L,广 汽讴歌2016年在中国发布首款车型CDX,并在当年宣布上市,不过,车型销量始终 表现一般,广汽讴歌的退出,也将预示着广汽本田未来电动化战略的全面转型

长安汽车宣布适时建立欧洲及北美总部



近日,在长安汽车2022全球合作伙伴大会上,长安汽车董事长朱华荣宣布, 长安汽车计划到2025年建成2-3个海外制造基地,适时建立欧洲总部和北美总部。 此前,长安汽车公告,1-3月,长安汽车销量65.15万辆,同比增长1.63%; 自主品牌销量52.94万辆,同比增长1.30%;自主乘用车销量36.33万辆,同比减少 1.34%。长安汽车3月份销量为226675辆,同比增长9.28%,销量为226104辆,同 比增长4.3%; 1-3月份累计销量为651493辆, 同比增长1.63%。

内容来源:汽车之家



O 中国大陆车市亮点新闻







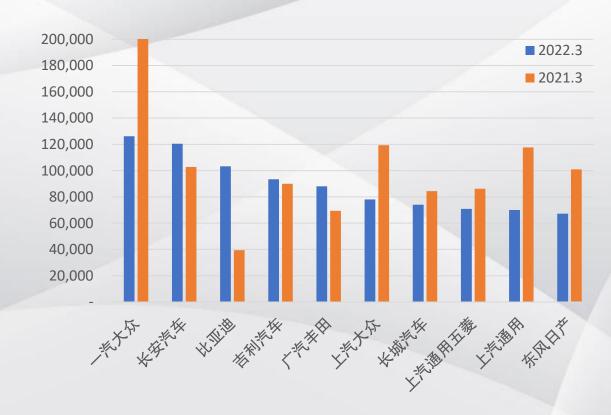


2022年3月厂商销量前十排行



销量对比

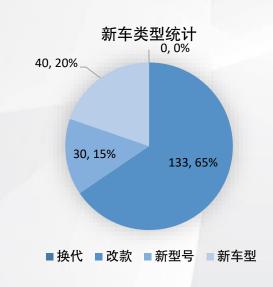
从三月的销量来看,受疫情以及零部件短缺的影响,大部分合品牌 都出现了一定的下降,其中一汽大众同比下降40.2%,而与此形成鲜 明对比的则是大部分国产品牌都有不同程度的增长,其中比亚迪同 比增长了161.4%

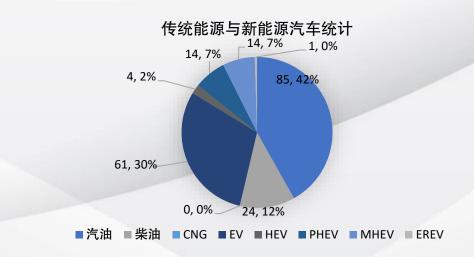


O、中国大陆车三月上市新车分析

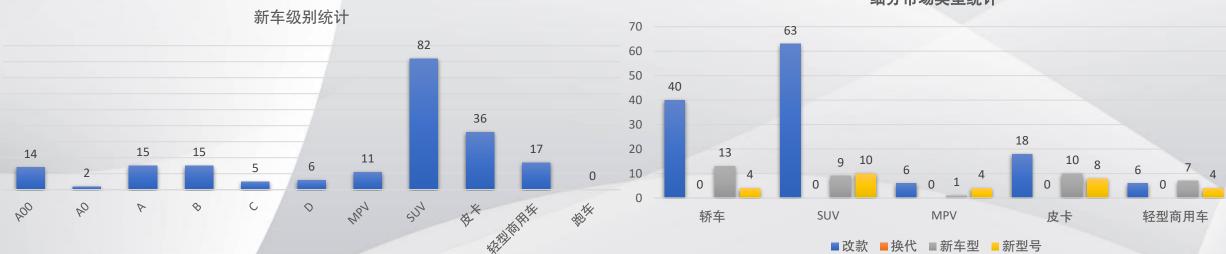








细分市场类型统计



所有统计数据是以KTYPE为基础, 2022年3月总计覆盖KTYPE为203条,其中新增 Ktype为70条 新型号为上市了全新的排量或功率



2022年三月中国大陆新车统计









#	品牌	新车统计
1	大众 (上汽大众)	15
2	福田	10
3	上汽大通	10
4	奔驰 (北京奔驰)	9
5	长安汽车	9
6	中兴	9
7	奔驰 (进口)	8
8	长安商用	7
9	路虎 (进口)	6
10	奇瑞	6
11	一汽奔腾	5
12	别克 (上汽通用)	5
13	远程汽车	4
14	荣威 (上汽荣威)	4
15	斯柯达 (上汽大众-斯柯达)	4
16	五菱 (上汽通用五菱)	3
17	宝马 (华晨宝马)	3
18	马自达 (长安马自达)	3
19	本田 (东风本田)	3
20	雷丁	3
21	丰田 (一汽丰田)	3
22	东风 (东风小康)	3
23	领克	3
24	朋克汽车	3
25	威马汽车	3

#	品牌	新车统计
26	星途 (奇瑞)	3
27	瑞驰新能源	2
28	阿尔法.罗密欧 (进口)	2
29	谛艾仕 (长安标致雪铁龙)	2
30	五十铃 (江西)	2
31	风神	2
32	宏瑞汽车	2
33	红旗 (一汽)	2
34	思皓	2
35	哪吒 (合众汽车)	2
36	吉利	2
37	零跑	2
38	欧拉 (长城)	2
39	比亚迪	2
40	魏派	2
41	坦克	1
42	广汽乘用车	1
43	北汽瑞翔	1
44	三菱 (广汽三菱)	1
45	林肯 (长安林肯)	1
46	恒润汽车	1
47	长安欧尚	1
48	沃尔沃 (进口)	1
49	雪佛兰 (上汽通用)	1
50	瑞风	1

#	品牌	新车统计
51	LEVC	1
52	捷途 (奇瑞)	1
53	枫叶汽车	1
54	福汽启腾	1
55	大众 (一汽大众)	1
56	高合	1
57	东风风行	1
58	丰田 (广汽丰田)	1
59	阿斯顿·马丁(进口)	1
60	名爵 (上汽名爵)	1
61	雪铁龙 (东风标致雪铁龙)	1
62	东风富康	1
63	大运	1
64	英菲尼迪 (东风)	1
65	风光	1
66	启辰	1
67	东南汽车	1
68	AITO	1
69	智己	1
70	福特 (江铃)	1
71	福特 (长安福特)	1

中国乘用车保有量报告

中国大陆



保有量 253,563,269 泰案联覆盖保有量

保有量覆盖的K-Type

保有量截至2021年H1

253,537,200

8767

304

K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

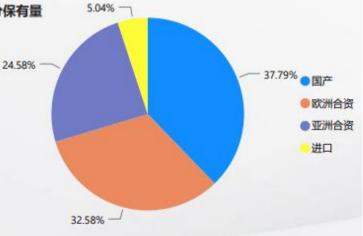
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田。 广汽本田等

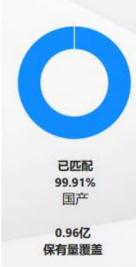
欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大 众, 华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎







Linne



已匹配 98.94% 进口

0.12(7 保有量覆盖

保有量排名第1的品牌及车型





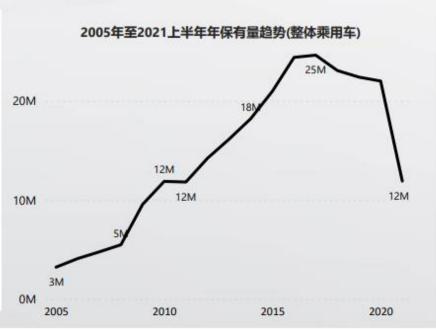
朗逸

排名第1车型保有量

1,886,085

市场份额

0.75%



保有量排名前5省份(整体乘用车)



香港車型亮點新聞









貳零貳貳年壹月香港汽車市場產銷分析

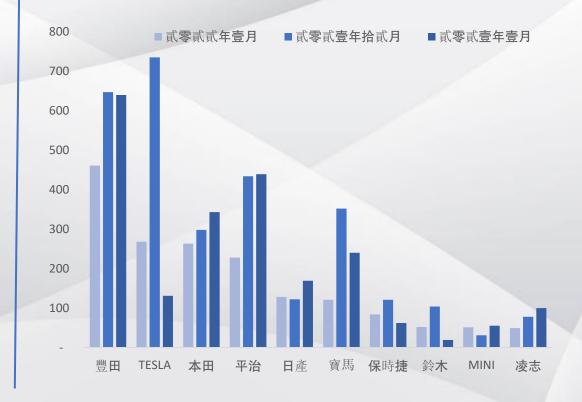
受疫情影響,乘用車銷量在2022年1月暴跌為2068輛,2021年1月份銷量為2622輛,銷 量同比下跌21.1%。1月豐田銷量為461輛,環比下降28.7%,再次成為香港地區最受歡迎的 汽車品牌。

TESLA則以268輛的銷量退居第二位,環比下降63.5%。本田本月環比下降11.7%,排在 第三位。平治銷量較上月下跌47.5%,排在第四位。日產以128輛的銷量排在第五位,環比 增長5%。位列前十的其余品牌銷量基本持月均水準,但整個汽車市場的銷量整體呈現下滑 態勢。



產銷同期比較 汽車總銷量整體下滑

在壹月,豐田再次成為香港地區最受歡迎的汽車製造商。TESLA銷量 環比大幅下滑,排在第二位。本田銷量較去年12月也小幅下跌,排在第三 位。平治1月銷量也在下滑,排在第四位。日產銷量小幅增長,排在第五 位。其余前十的品牌除MINI外銷量環比都出現不同幅度的下跌,相較於去 年同月總體來看整個汽車市場壹月呈現出下滑狀態。



中國香港





719,977

保有量覆蓋的KType 4245

車型品牌 72

10.43% -

保有量截至2021年H1

●乘用車

輕型商用車

K-TYPE / 保有量按車輛類型劃分



63.10万

保有量覆蓋

14K

14,470

97.76%

2.24%



7.26万 保有量覆蓋

保有量按車辆類型劃分

信息

地形車(包含 SUV & 皮卡)

包含車系如 豐田 HILUX, 鈴木 JIMNY, 寶馬 X5等

輕型商用車

包含<7.5 頓車系如 豐田 HIACE, 本田 ACTY, 日產 NV-SERIES 等

保有量排名第1的品牌及車型





豐田

卡羅拉

排名第1車型保有量 37,631

市場份額 5.22%

2010年至2021上半年保有量趨勢 40K 33K 30K 20K 21K 17K 15K 10K 2015 2020 2010

89.57%

前1000 保有量 K-TYPE 匹配度 **TOP 1000 VIO** -=90.06% Total VIO 634K 保有量 匹配 已匹配 633,986

未匹配





臺灣車型亮點新聞

TecAlliance







貳零貳貳年叁月臺灣汽車市場產銷分析



2022年3月全月份總共有31天,其中有23天為領牌工作天數,最終,全月領牌 數來到接近 4 萬輛的 39,442 輛, 雖然相比 2021 年 3 月僅有 91.3%, 不過, 比起 2022 年 2月份則呈現62.5%的大幅度成長,總市場銷售氣勢展現遠離農曆年後淡季的節奏。

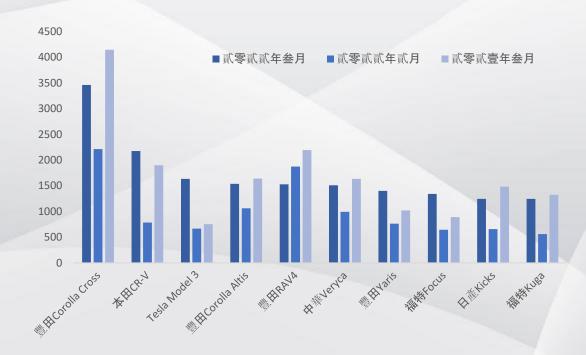
由總市場排行榜來觀察,可以看到多數車廠在產能逐步回復,以及新車大批到港雙 重助益下,3月份憑藉多款暢銷或全新車系的大量交車,不僅讓品牌銷售量較2月份大 幅成長,甚至 Honda、Ford 與 Tesla 等品牌,因為 2 月銷售量位於相對低點,3 月份在 旗下多款車系衝量助攻下,更繳出翻倍的驚人成長。

當然,即使新車訂單量穩定成長,但並非所有品牌能提供足夠的交車輛,加上全球 仍受疫情與烏俄戰爭所擾,銷售成績也直接考驗各車廠新車供應的能力。

產銷同期比較 叁月销量繳出翻倍的驚人成長

3月銷售冠軍繼續由臺灣車增超新星豐田Corolla Cross以3457輛榮獲。 本田CR-V以2173輛的成績勇奪第二名,環比銷量暴漲177%,同比銷量上漲 14.6%。Tesla Model 3以1633輛的成績排在第三位,環比銷量暴漲146%,同 比銷量暴漲117%。豐田Corolla Altis

以1536輛的成績排在第四位,環比銷量增長44.6%,同比銷量下跌6.3%。豐 田RAV4在本月以銷售1528輛的成績排在第五名,中華Veryca以銷售1509輛 的成績排名第六。最後,豐田Yaris,福特Focus,日產Kicks,福特Kuga分別 以1401輛,1340輛,1245輛,1244輛分別排第七名,第八名,第九名和第 十名。總體來看,3月份總市場銷售氣勢展現遠離農曆年後淡季的節奏。



台灣乘用車保有量報告

保有量截至2021年H1



保有量 8,073,947

保有量覆蓋的KTyp 6914

4 92

保有量按車輛類型劃分

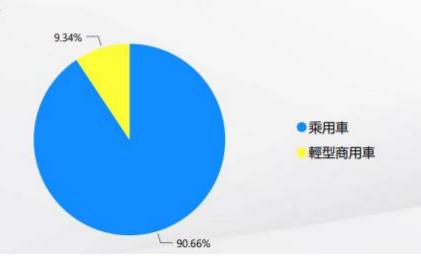
信息

地形車(包含 SUV & 皮卡)

包含車系如 豐田 HILUX, 鈴木 JIMNY, 寶馬 X5 等

輕型商用車

包含<7.5 賴車系如 豐田 HIACE, 本田 ACTY, 日產 NV-SERIES 等



K-TYPE / 保有量按車輛類型劃分

中國台灣



保有量覆蓋

55.84万 保有量覆蓋

74.00%

輕型商用車

保有量排名第1的品牌及車型





豐田

卡羅拉

排名第1車型保有量 618,871

市場份額

7.66%



前1000 保有量 K-TYPE 匹配度



地圖





02 泰案联数据

(车型数据/原厂设备数据/保养数据(RMI))















车型数据 概况



态。泰案联车型团队工作输出

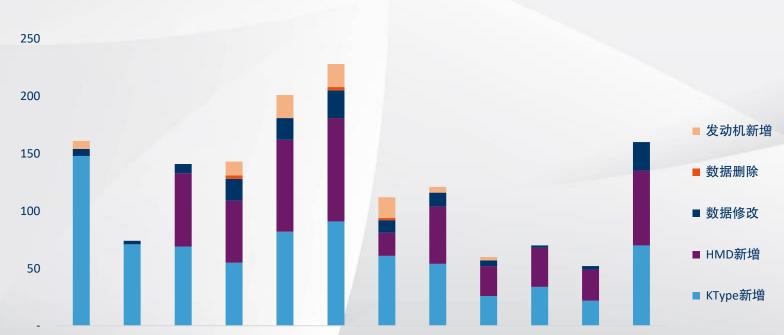




TecDoc TecCom

车型数据月度输出

2021.04 - 2022.03

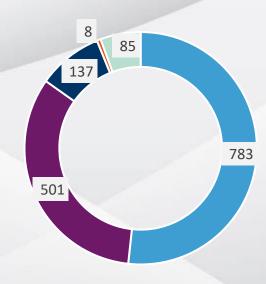


2021.04 2021.05 2021.06 2021.07 2021.08 2021.09 2021.10 2021.11 2021.12 2022.1 2022.2 2022.3

年	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
KTYPE新增	148	71	69	55	82	91	61	54	26	34	22	70
HMD新增	0	0	64	54	80	90	20	50	26	34	27	65
数据修改	6	3	8	19	19	24	11	12	5	2	3	25
数据删除	0	0	0	3	0	3	2	0	0	0	0	0
发动机新增	7	0	0	12	20	20	18	5	3	0	0	0

最新K-type数量(中国): 10082

2021.04-2022.03



- 1 KTY 为中国市场发布新的K-type
- 2 HMD 为中国市场发布新的HMD
- 3 CHA 修改K-type和HMD
- DEL 从中国删除无效的K-type 和 HMD
- 在数据库中创建新的发动机代码













原厂备件 数据概述





〇 点火系统 - 品牌覆盖率

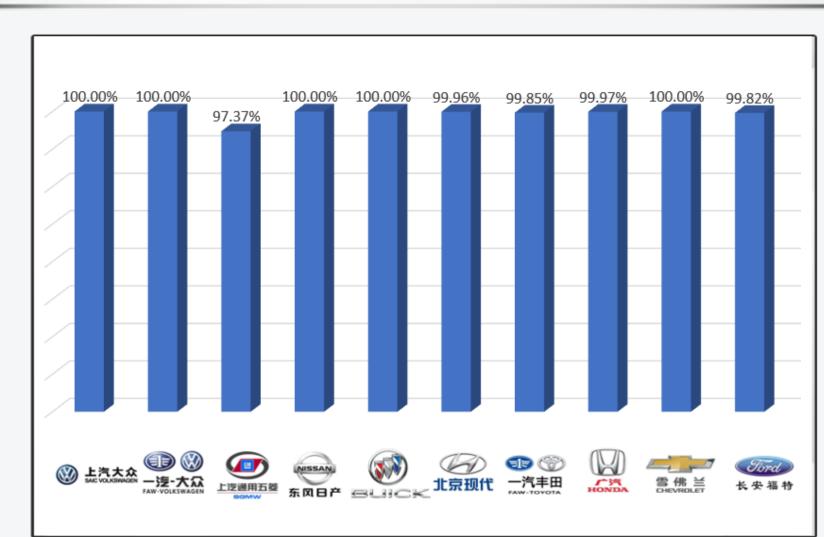








基于中国 2021 保有量 2.54/Z (K-type 覆盖率) &厂商



(在库产品

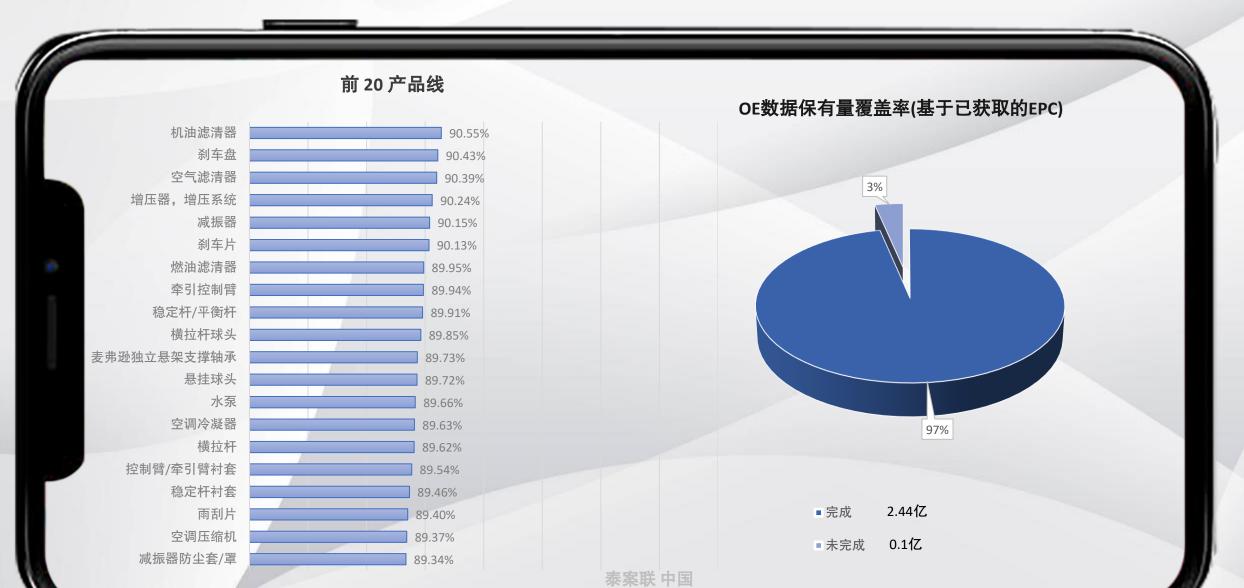








基于中国2021保有量 2.54亿 (K-type 覆盖率) & 已获取的EPC信息





O OE号对应车型每月新增匹配数量

TecDoc TecCom TecRMI

TecAlliance

数据标准化团队输出

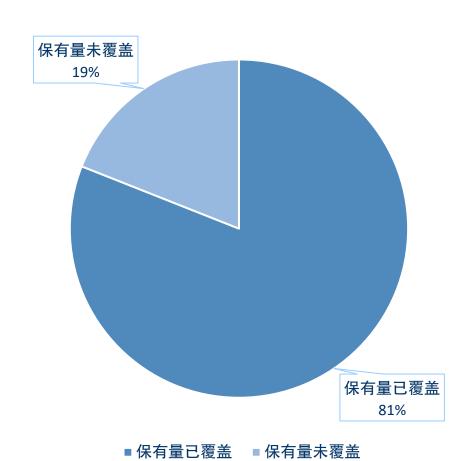












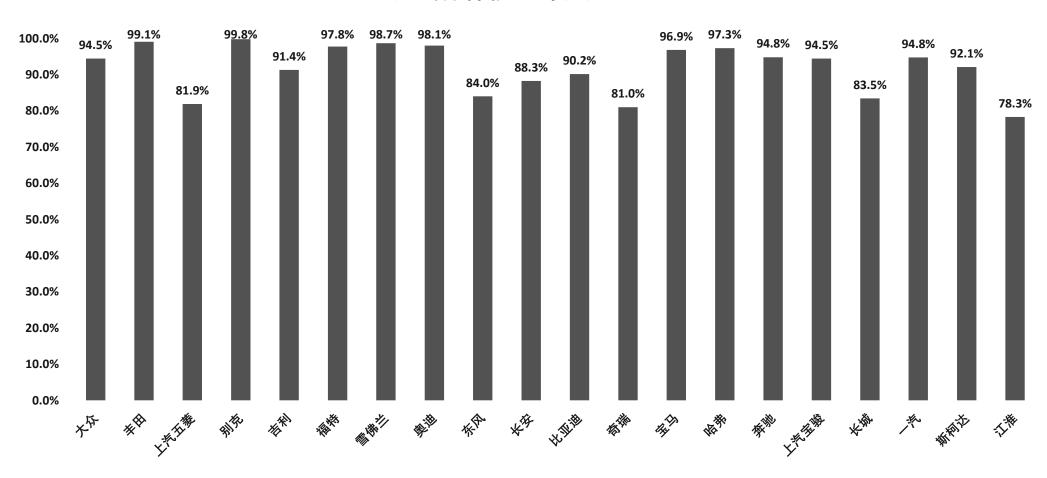
81%

保养信息完成2.05亿

占总保有量2.53亿的81%

按保有量VIO排名前20的汽车品牌

完成保养信息的百分比







油液信息(油液规格+油液加注量)





发动机机油 ~占总保有量94%



变速箱油 ~占总保有量90%



制动液 ~占总保有量78%



冷却液 ~占总保有量67%



冷媒 ~占总保有量60%



后差速器油. 转向助力油液等 能满足使用



RMI 数据概况

保养间隔信息

- 发动机机油与滤清器
- 火花塞
- 变速箱油
- 空气滤清器
- 空调滤清器
- 燃油滤清器
- 制动液
- 冷却液

占总保有量84% 占总保有量83% 占总保有量82% 占总保有量83% 占总保有量83% 占总保有量83% 占总保有量82% 占总保有量82%



联系我们









中国大陆市场品牌商



贾春辉 Chunhui.Jia@tecalliance.net 电话:+86 173 7264 2905

孙晓风

Xiaofeng.sun@tecalliance.net

电话:+86 136 6157 1331



刘海英 Haiying.Liu@tecalliance.net 电话: +86 182 2149 5081



Dan.Wang@tecalliance.net 电话:+86 139 1808 3963

中国大陆市场数据用户 及电商平台业务



孙翼 Yi.Sun@tecalliance.net 电话: +86 136 3652 9978



Qi.Zhou@tecalliance.net 电话: +86 135 2479 6845

中国台湾市场业务



张俊芳 Junfang.Zhang@tecalliance.net <u>电话: +8</u>86 903576846

全球版网页目录业务



Ziying.Ai@tecalliance.net 电话:+86 176 1615 2038

泰案联 中国









03 泰案联公司新闻

泰案联日本数据供应商MK Kashiyama Corp. 荣获2021年泰案联金数据奖-精益求精奖

- 日立旗下品牌TOKICO加入泰案联数据供应商行列
- 泰捷云供应链系统"未发货订单列表"测试版从今天开始提供!
- 欢迎使用泰案联数据供应商专属认证标识: TecDoc Inside
- 数据供应商招募:泰案联创建新能源汽车GA(Generic Articles)
- TecDoc泰多克目录界面焕新:新增制造商社交媒体与在线商店链接的Logo指示
- TecDoc泰多克微信目录更新"条款和条件"弹窗功能















泰案联日本数据供应商MK Kashiyama Corp. 荣获2021年泰案联 金数据奖—精益求精奖

在2021年泰案联第二届金数据奖评选中,泰案联日本数据供应商 MK Kashiyama Corp. 凭借在"更新频率"、"车型覆盖率"、"数据完 整度"三个维度的卓越表现,荣获"精益求精奖"。

因疫情等原因无法举办颁奖仪式,泰案联决定将水晶奖杯与获奖 证书邮寄至其公司。

MK KASHIYAMA CORP.



日立旗下品牌TOKICO加入泰案联数据供应商行列

TOKICO

3月,日立安斯泰默(Hitachi Astemo) 旗下品牌TOKICO正式成为泰案联全球数据 供应商(除北美地区外)。

这一最新动态代表着泰案联与日立的双边业务合作取得了里程碑式 的进展。泰案联将利用自身深厚的全球汽后市场经验与便利的数据 和解决方案助力日立及其旗下汽车相关品牌进一步开拓全球市场, 提升产品销售额与知名度。





泰捷云供应链系统"未发货订单列表"测试版从今天开始提供!

如今,无论是线上还是线下收到订单,供应商都可以通过泰捷云供应链系统为其所有买家提供未发货订单列表,以向他们展示所有未结订单的标准化清单。

为您带来的新体验:

- 自动从泰捷云系统将未发货订单列表直接发送给您的买家(节省资源、时间和成本)
- 您可自主决定、选择需要发送相应列表的买家
- · 未发货订单列表可轻松导入到买方的 ERP

行动起来,让您的业务流程更标准、高效。







欢迎使用泰案联数据供应商专属认证标识: TecDoc Inside

28年以来,泰案联(TecAlliance)一直致力于为汽车后市场提供标准化数据、数据标准化服务以及综合解决方案,其创建的 TecDoc数据标准如今已经成为全球汽车零部件行业公认的数据标准,代表着权威的数据质量认证。



泰案联欢迎各位数据供应商使用泰案联的数据认证标识"TecDoc Inside"。泰案联数据供应商可在产品包装、官网界面、活动宣传物料、办公室装饰等位置按照相关规定使用"TecDoc Inside"标识。该标识代表着泰案联数据供应商的荣誉身份,也代表着相应数据供应商的产品数据符合泰案联TecDoc泰多克数据质量标准。

如您已经是泰案联数据供应商,请联系与您对接的泰案联销售获取"TecDoc Inside"专属标识并在您需要的地方进行使用。

如您希望成为泰案联供应商,欢迎随时联系泰案联销售进行咨询。成为泰案联数据供应商后,泰案联数据专家将协助对您的产品数据进行标准化操作,使其转化为行业公认的TecDoc泰多克标准数据,展示在连接全球汽车备件制造商、经销商和修理厂的综合性平台——TecDoc泰多克目录,轻松使您的产品触达全球客户,为您带来意想不到的销售机遇。





数据供应商招募:泰案联创建新能源汽车GA (Generic Articles)

众所周知,内燃机将慢慢消失,取而代之的是替代动力系统。由于目前最流行的替代动力系统是电动和混合动力,泰案联也将这两种动力系统逐渐纳入我们的OE 数据调研范围。

泰案联已经开始着手研究电动汽车和混合动力汽车。现在,泰案联创建了专门适用于电动汽车和混合动力汽车的9组GenArts:

5761 电动车充电电缆

8558 48 V 驱动电池

60170 反向换流器

60171 直流电转换器

60172 充电器

60173 电瓶管理系统

60499 传感器,转子位置(电动机)

60506 逆变器/直流变压器组合

60507 蓄电池模块,驱动电池

如果您已经是泰案联的数据供应商,并且您拥有上述 GA 下的产品,泰案联非常乐意帮助您上传零件编号(敬请联系您的泰案联销售)。

如果您还不是我们的数据供应商,但您对此十分感兴趣,请直接联系泰案联销售团队以获取更多信息。











数据供应商招募:泰案联创建新能源汽车GA(Generic Articles)



















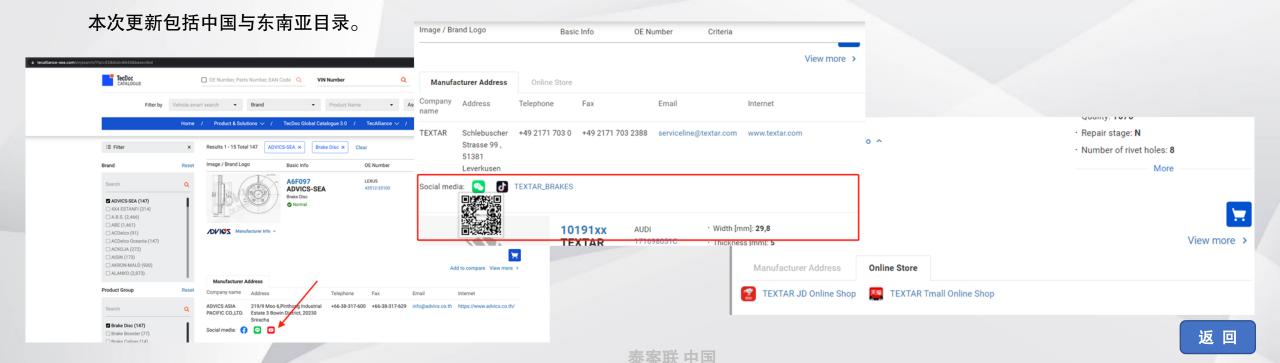




TecDoc泰多克目录界面焕新:新增制造商社交媒体与在线商店链接的Logo指示

去年年底,泰案联TecDoc泰多克目录的产品列表页面新增了制造商的社交媒体与在线商店链接。这一新功能使用户能够便利点击相应链接,直达制造商的官方社交媒体/在线商城主页,进行关注或下单。

近日,泰案联产品部门进一步对此作出优化:在各链接前增添相应平台的logo,取代原先的文字名称,从而更加清晰直观地指引用户。现在,用户能够依据他们熟悉的logo,快速找到所需的平台链接。





TecAlliance







TecDoc泰多克微信目录更新"条款和条件"弹窗功能

泰案联TecDoc泰多克手机端微信目录的"条款和条件"弹窗功能 于近日更新。用户在首次使用微信目录时, "条款和条件"窗口将自 动弹出,需用户手动确认接受。用户还可以点击下方的"条款和条件" 选项,再次浏览相关信息。

拥有微信目录的泰案联数据供应商现在能够对自有目录中"条款 和条件"的详细内容进行自定义修改。



TecAlliance

TecDoc TecCom TecRMI

感谢观看!

泰案联信息技术(上海)有限公司

电话: +86 21 3387 0258

网址: www.tecalliance.cn

地址: 上海市共和新路1868号1号楼10层1015室

