

# 泰案联电子月刊

2020年6月

# 目录

## 1. 市场信息

- [中国大陆](#) ▪ [香港](#) ▪ [台湾](#)

## 02. 泰案联数据

- [车型数据](#)
- [原厂设备数据](#)
- [保养数据 \(RMI\)](#)

## 03. 新品发布

- [东南亚市场保有量](#)

## 04. 泰案联公司新闻

- [泰案联成功助力合作伙伴](#)
- [泰案联在加强中国市场的同时大力拓展海外市场](#)



01

# 市场信息

(中国大陆 / 香港 / 台湾)



# 中国大陆车市亮点新闻

## 中汽协：5月汽车产销双增长，未来车市仍需稳中求进

据中汽协最新数据显示，5月我国车市整体向好，汽车产销分别完成218.万辆和219.4万辆，环比增长4%和5.9%，同比分别增长18.2%和14.5%。从细分市场来看，乘用车当月进步最大，销量增幅由负转正，同比增长7%。商用车依旧保持上扬之势，同比增长48%。

5月，乘用车产销分别完成166.0万辆和167.4万辆，同比分别增长11.2%和7.0%，增幅由负转正。这是时隔23个月 after，除了2019年6月因国五车型甩货导致销量增长外，乘用车市场同比再次恢复正向增长。

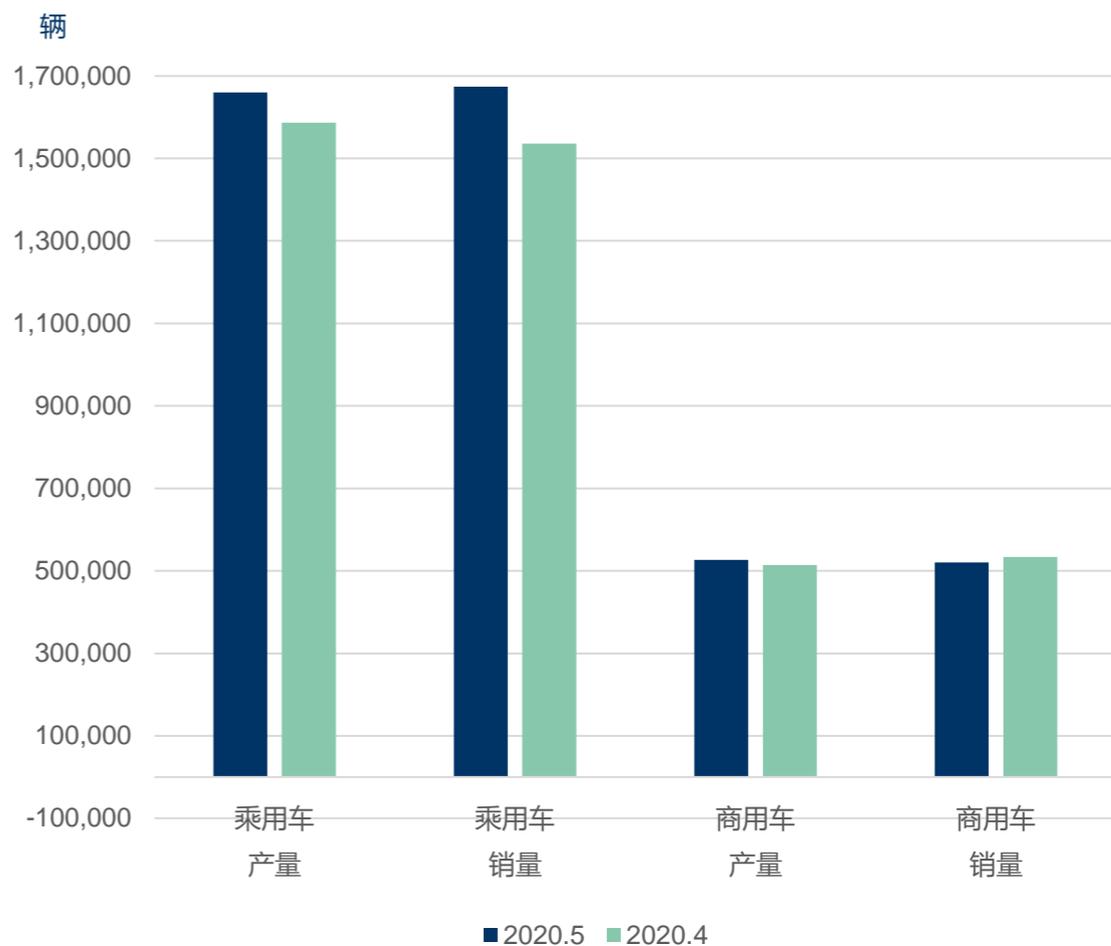
“国内抗击疫情形势持续向好，同时伴随中央及地方政府一系列利好政策的拉动，消费信心得到提升，此前被抑制的需求得到进一步释放，这些共同推动了5月乘用车市的好转。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示。

5月，商用车依然保持增长态势，产销分别完成52.7万辆和52.0万辆，同比分别增长47.7%和48.0%。1-5月累计产销分别完成183.2万辆和184.8万辆，同比分别下降1.4%和1.0%。

总的来看，截至5月，商用车已经基本追平去年同期产销。在国家 and 地方一系列经济刺激政策的助推下，今年的商用车市场将会是一个不错的“丰收年”。

“受国际疫情不确定性影响，我国汽车产业依然面临较大挑战。出口受阻只是当中一个方面，还有一个重要层面是国内外贸型企业整体受波及较大，相关从业人员收入受损，进而影响到汽车消费。”许海东指出，“在此情况下，企业转向国内消费，于变局中开新局，或将国内消费作为发展的出发点和落脚点不失为良策。”

## 产销对比



内容来源：中国汽车工业协会

# 中国大陆车市亮点新闻

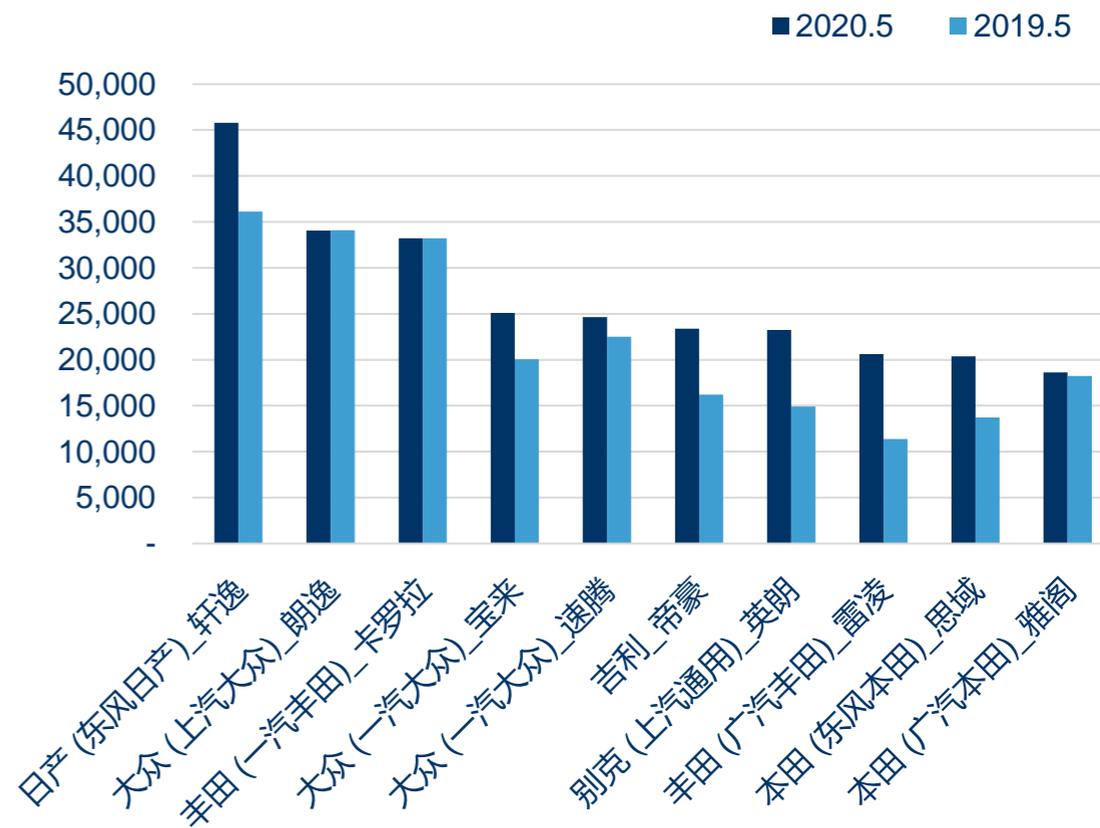
## 2020五月销量前十轿车排行



1. 日产 (东风日产)\_轩逸
2. 大众 (上汽大众)\_朗逸
3. 丰田 (一汽丰田)\_卡罗拉
4. 大众 (一汽大众)\_宝来
5. 大众 (一汽大众)\_速腾
6. 吉利\_帝豪
7. 别克 (上汽通用)\_英朗
8. 丰田 (广汽丰田)\_雷凌
9. 本田 (东风本田)\_思域
10. 本田 (广汽本田)\_雅阁

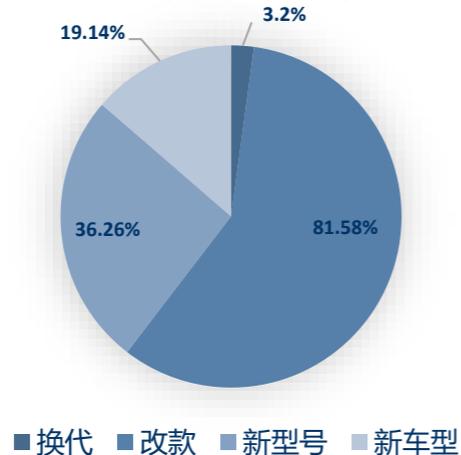
## 销量对比

随着新冠肺炎病毒对国内影响的减弱以及各大厂商的复工复产，5月的汽车销售水平已基本恢复到去年同期水平，甚至如轩逸，帝豪，英朗等已超越去年同期水平。

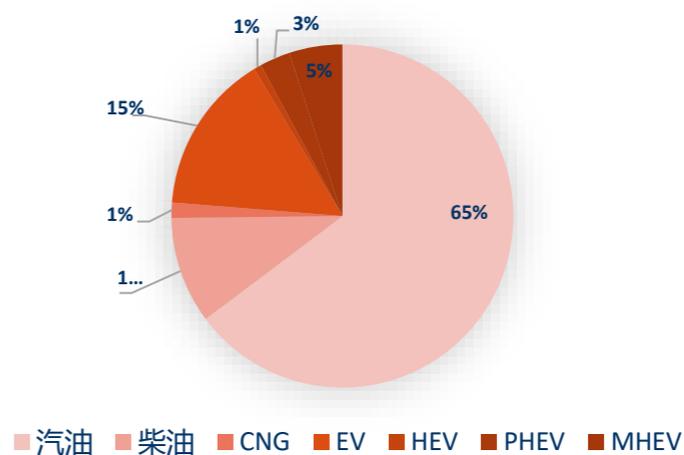


# 中国大陆五月上市新车分析

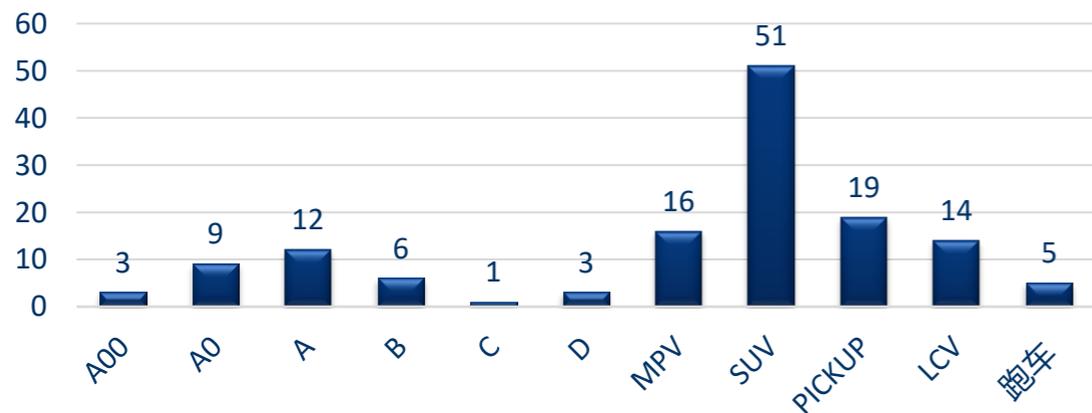
## 新车类型统计



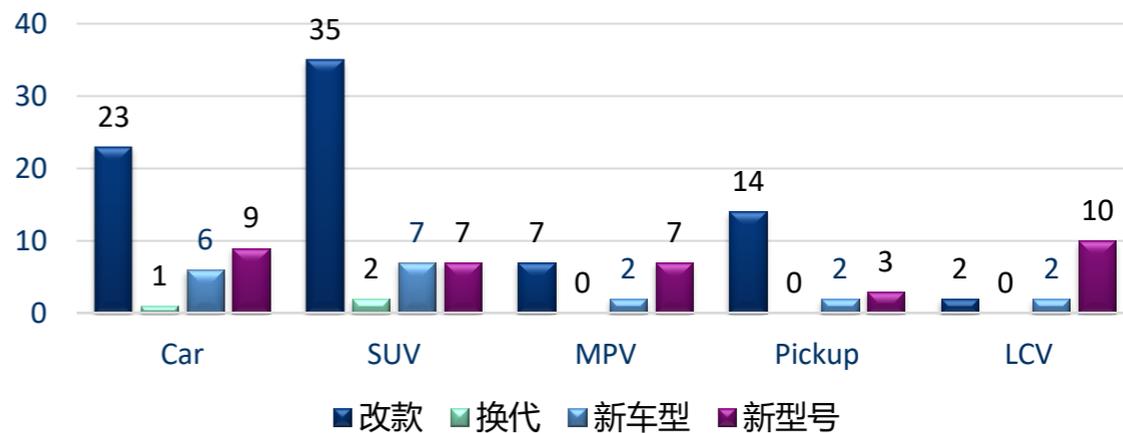
## 传统能源与新能源汽车统计



## 新车级别统计



## 细分市场类型统计



备注：  
所有统计数据是以K-Type为基础，2020年05月总计覆盖K-Type为139条，其中新增Ktype58条。  
新车型为上市之前并不存在的新车型  
新型号为上市了全新的排量或功率

# 香港車型亮點新聞

## 貳零貳零年參月香港汽車市場產銷分析

由於新冠疫情的影響，中國大陸以及港澳台地區汽車產銷量明顯下降。香港的乘用車銷量在2019年3月為3314輛，而2020年3月份香港的乘用車銷量為2884輛，銷量同比下降了13%。豐田汽車在參月環比上升19.6%，同比下降36.8%，但仍然是參月香港最受歡迎的汽車制造商。

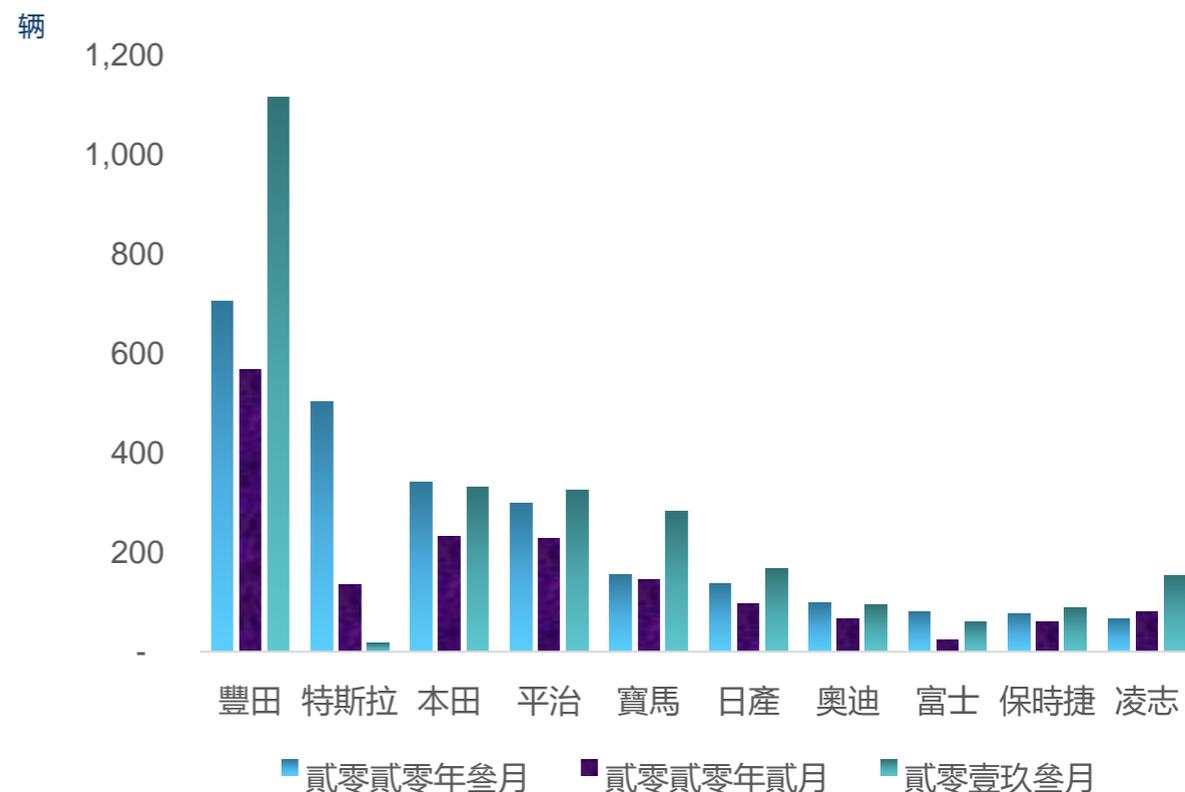
特斯拉較上月上升參個位置排名第二，環比上升了73%。本田銷量排在第三位，環比上升了32.3%。平治較上月上升了23.7%，較上個月下降了壹位，降至本月的第四名。寶馬環比上升了6.5%，較上月下降壹位，本月為第五名。位列前十的其余品牌銷量基本持月均水準，但整個汽車市場的同比銷量數據在下降。



## 產銷同期比較

目前香港汽車市場仍受到新冠疫情的影響，整個汽車市場依然受到影響。

在參月不管是同比還是環比，豐田仍然是香港車市上最受歡迎的汽車制造商，在市場中壹直保持著高水準。特斯拉在參月銷量環比上升巨大，排在第二名。本田和平治環比也在上升，分別為第三名和第四名。寶馬、日產和奧迪在參月銷量環比少量上升，其余的品牌同比銷量在下降。



# 香港乘用車保有量報告

保有量截至2019年上半年

中國香港



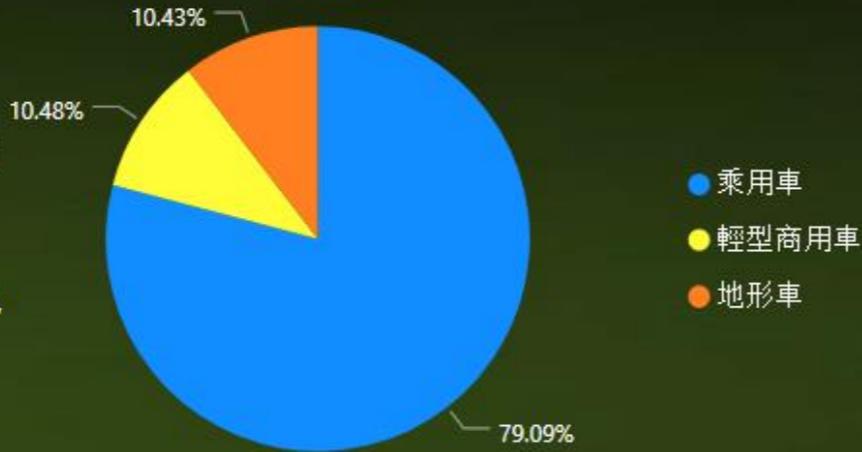
保有量  
725,478

保有量覆蓋的KType  
3571

車型品牌  
65

保有量按車輛類型劃分

**信息**  
**地形車(包含 SUV & 皮卡)**  
 包含車系如 豐田 HILUX, 鈴木 JIMNY, 賓馬 X5等  
**輕型商用車**  
 包含 <7.5 噸車系如 豐田 HIACE, 本田 ACTY, 日產 NV-SERIES 等



K-TYPE / 保有量按車輛類型劃分



保有量排名第1的品牌及車型



豐田



卡羅拉

排名第1車型保有量  
41,631

市場份額  
5.74%

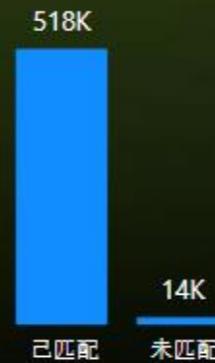
2005年至2018年單年保有量趨勢



泰案联 中国

前1000 保有量 K-TYPE 匹配度

TOP 1000 VIO  
Total VIO = 73.32%



匹配	保有量	%
已匹配	517,935	97.37%
未匹配	14,040	2.63%

地圖



## 台灣車型亮點新聞



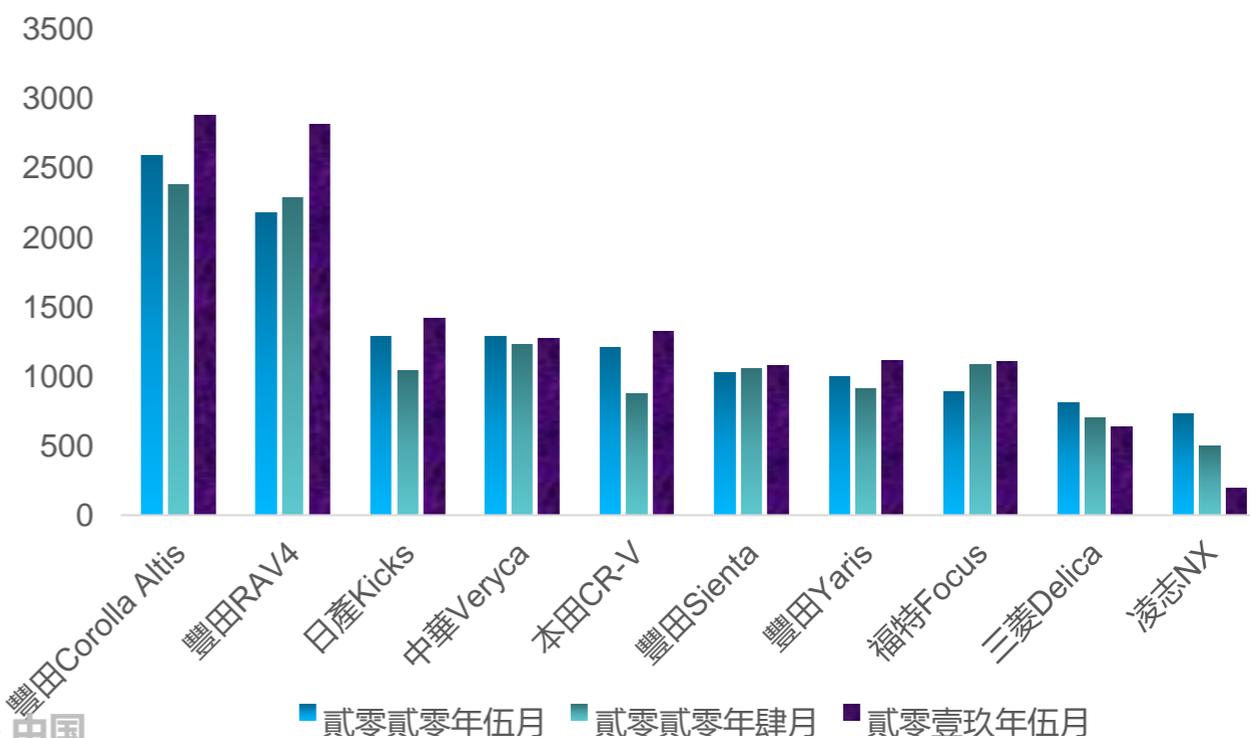
2020年5月份新車銷售數據出爐，全月份領牌數達到33,528輛，儘管已較4月份銷售量成長幅度達到8.8%，但是，相比2019年5月份同期，仍出現11.4%的衰退幅度，仍可以看出整體汽車銷售環境的低迷。

有趣的一點，由於2020年第1季累積銷售量達到104,046輛，比起2019年第1季同期的96,174，算是另類「超前」銷售7,872輛，所以，即使面臨疫情挑戰的4月與5月銷售量衰退，但是2020年前5月份累積銷售量168,396輛，比起2019年前5月份的累積銷售量168,683輛，差距僅僅只有287輛與0.2%的落後幅度！另一方面，若相比海外新車市場，臺灣新車市場近期表現已屬難得。特別是受到疫情嚴重衝擊的歐洲與美洲地區，不論新車生產或銷售都出現巨幅的衰退，不只新車銷售輛腰斬過半，部分地區甚至因疫情停工而造成許多車廠全月產量掛零的罕見現象。

## 產銷同期比較

台灣五月汽車市場回暖，但整體汽車銷售環境仍然低迷

五月銷售冠軍由豐田Corolla Altis以2591輛領先，環比銷量增長8.7%，同比銷量下降10.1%。而自家豐田RAV4在本月則以2178輛排在了第二位，環比銷量下降5%，同比銷量下降22.8%。日產Kicks以1292輛的好成績排在了第三位，環比銷量增長23.6%，同比銷量下降9.1%。中華Veryca以1288輛的成績排在第四位，環比銷量增長4.5%，同比銷量增長0.9%。本田CR-V在五月銷售1207輛排名第五，豐田Sienta以1030輛排名第六。最後，豐田Yaris，福特Focus，三菱Delica，凌志NX分別以1002輛，892輛，815輛，733輛排第七名，第八名，第九名和第十名。總體來看，台灣汽車市場整體表現仍然低迷。



# 台灣乘用車保有量報告

保有量截至2019年上半年

中國台灣



保有量  
8,265,560

保有量覆蓋的KType  
6271

車型品牌  
90

保有量按車輛類型劃分

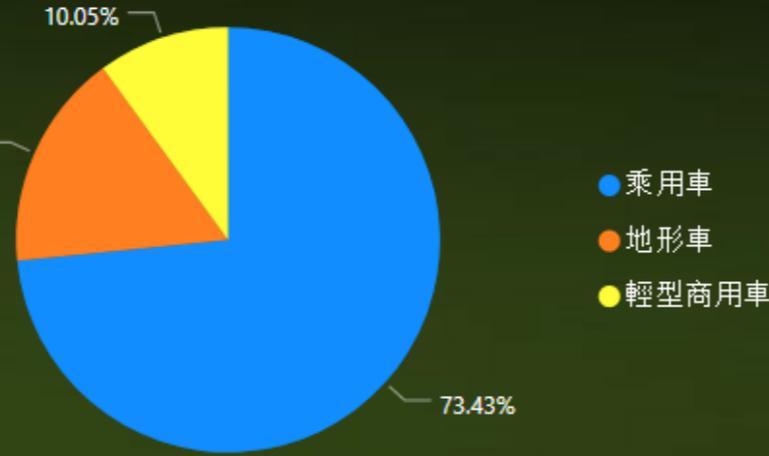
**信息**

地形車(包含 SUV & 皮卡)

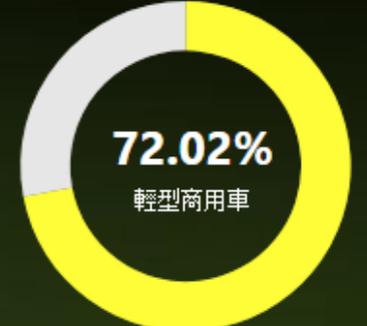
包含車系如 豐田 HILUX, 鈴木 JIMNY, 賓馬 X5 等

輕型商用車

包含 <7.5 噸車系如 豐田 HIACE, 本田 ACTY, 日產 NV-SERIES 等



K-TYPE / 保有量按車輛類型劃分



保有量排名第1的品牌及車型



豐田



卡羅拉

排名第1車型保有量  
653,204

市場份額  
7.90%

2010年至2018年 單年保有量趨勢



泰案联 中国

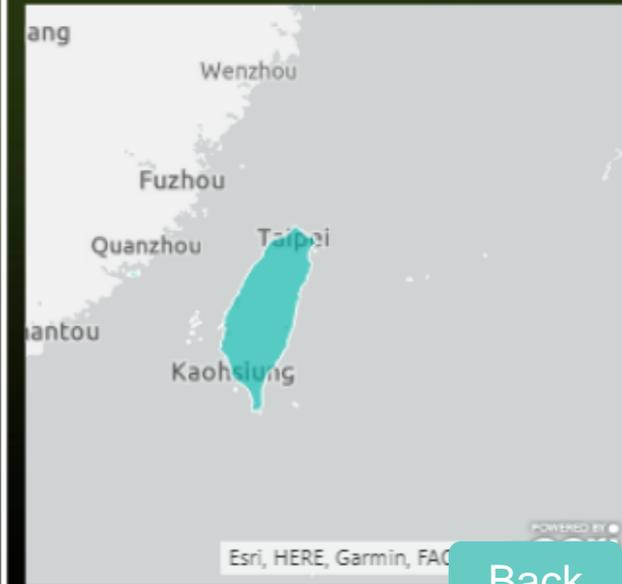
前1000 保有量 K-TYPE 匹配度

TOP 1000 VIO  
Total VIO = 75.71%



狀態	保有量	%
已匹配	6,002,034	95.90%
未匹配	256,596	4.10%

地圖



Back

# 02

## 泰案联 数据

(车型数据 / 原厂设备数据 /  
保养数据 (RMI) )

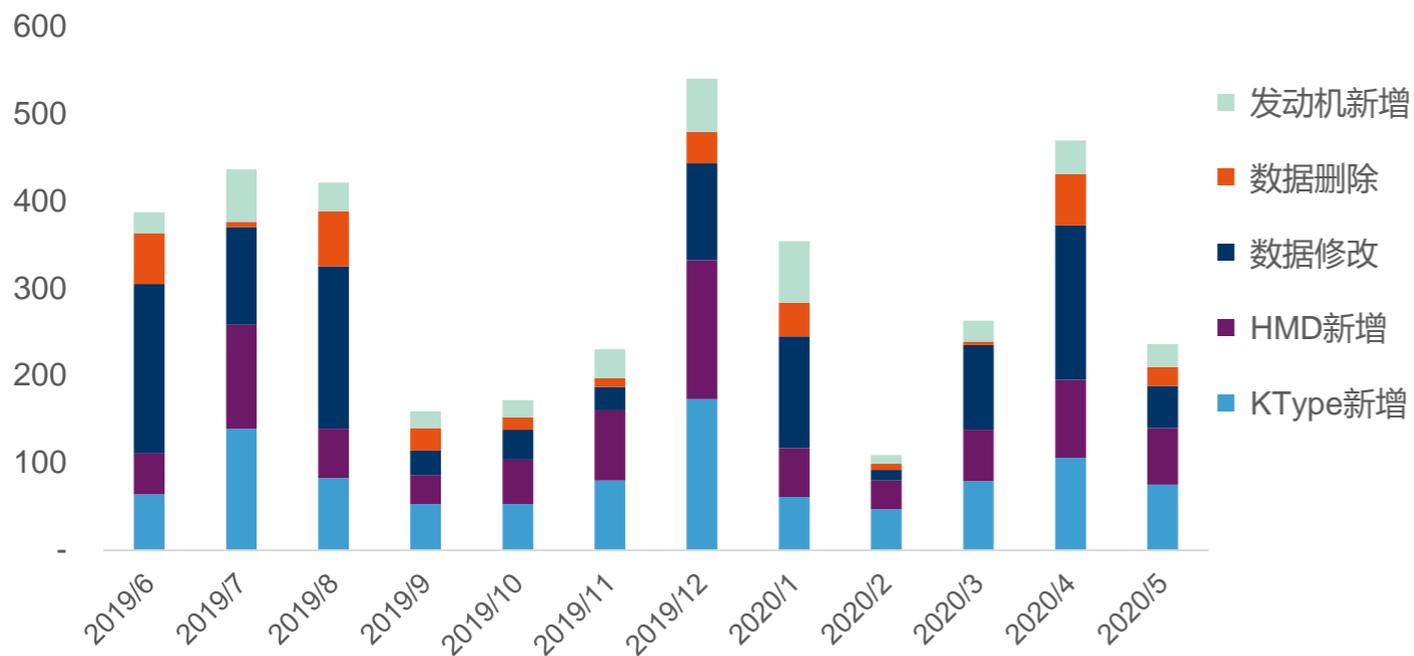


# 车型数据 概况

# 泰案联车型团队工作输出

## 车型数据月度输出

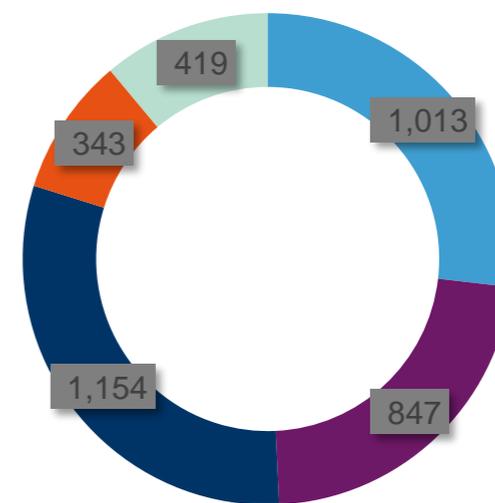
2019/6– 2020/5



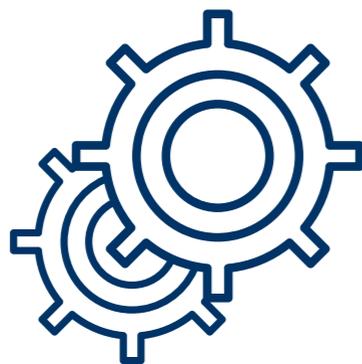
年	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2020	2020	2020	2020	2020
月	6	7	9	9	10	11	12	1	2	3	4	5
KTYPE新增	64	139	83	53	53	80	173	61	47	79	106	75
HMD新增	47	119	56	33	51	80	159	56	33	59	89	65
数据修改	194	112	186	28	34	27	111	128	12	97	177	48
数据删除	58	6	63	26	14	10	36	38	7	4	59	22
发动机新增	24	60	33	19	20	33	61	71	10	24	38	26

## 最新KType数量(中国):8112

2019/6– 2020/5



- 1 KTY 为中国市场发布新的KType
- 2 HMD 为中国市场发布新的HMD
- 3 CHA 修改KType和HMD
- 4 DEL 从中国删除无效的KType 和 HMD
- 5 ENG 在数据库中创建新的发动机代码



# 原厂备件 数据概述



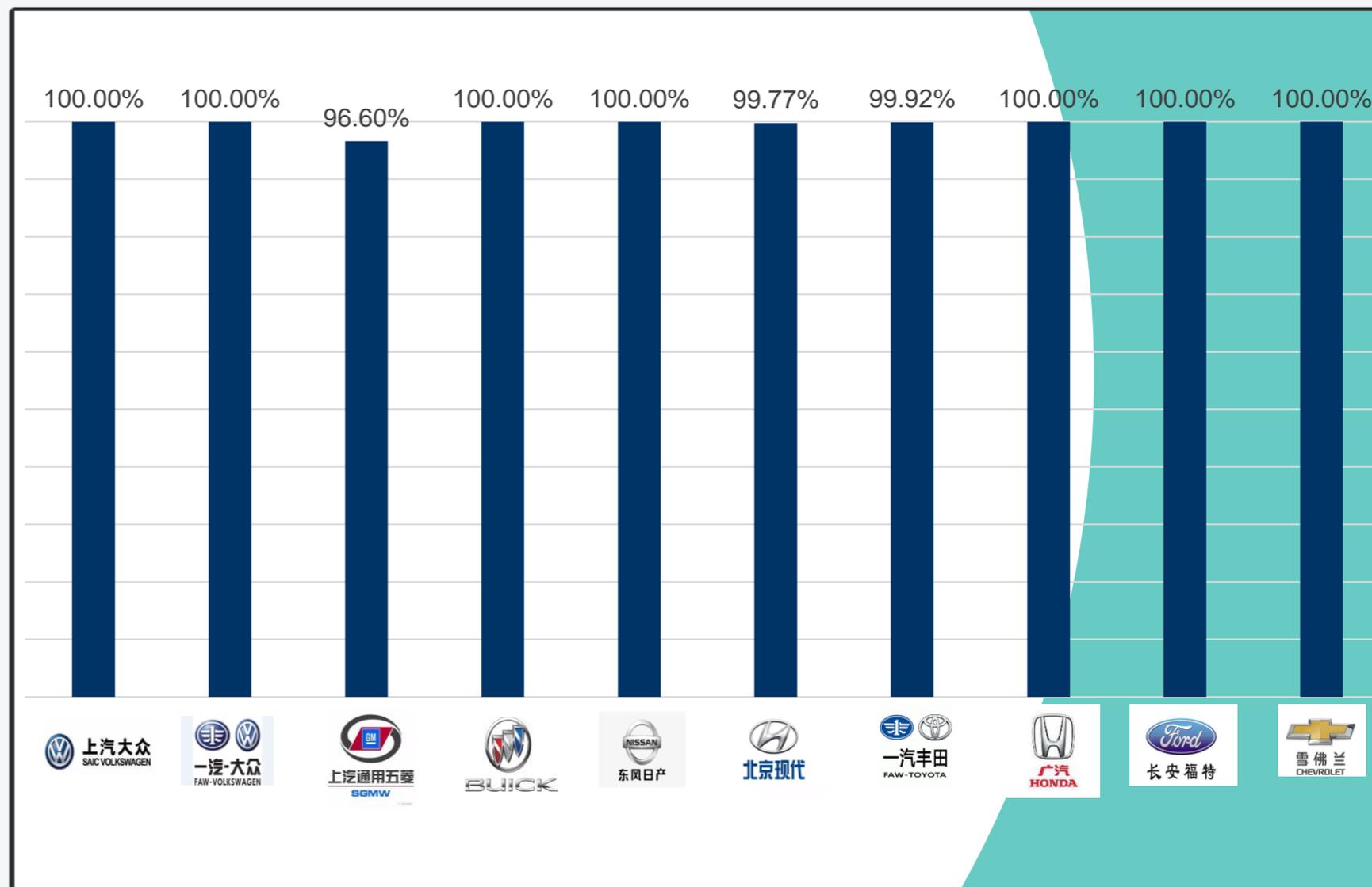
## 新车信息 & 备件号码 (随机示例)

品牌	车型	排量(L)	发动机类型	上市日期 (月/日/年)	最大功率 (KW)	最大马力 (HP)	前刹车盘 (GA82)	前刹车片 (GA402)	后刹车盘 (GA82)	后刹车片 (GA402)	
	奔驰 (进口)	S 级	3.0	汽油发动机	5/1/2020	220	299	A222421****	A008420****	A222420**** A222423****	A006420**** A008420****
	奥迪 (一汽奥迪)	Q3	1.4	汽油发动机	5/1/2020	110	150	L1KD615**** L3QD615***	L5QD698**** L5QJ698***	L3QD615601	L3TD698***
	大众 (上汽大众)	威然	2.0	汽油发动机	5/1/2020	137	186	3QF615****	3CG698***	3QD615****	3QD698***
	大众 (上汽大众)	威然	2.0	汽油发动机	5/1/2020	162	220	3QF615****	3CG698***	3QD615****	3QD698***
	宝骏 (上汽通用五菱)	360	1.5	汽油发动机	5/1/2020	73	99	2353****	2362****	2391****	2362**** 2390****
	五菱 (上汽通用五菱)	宏光 PLUS	1.5	汽油发动机	5/1/2020	73	99	2399****	2362****	2396****	2362****

备注: 如有相关原厂件号 (OE) 信息及数据需求, 请联系我司销售部门。

## 转向&悬挂系统 - 品牌覆盖率

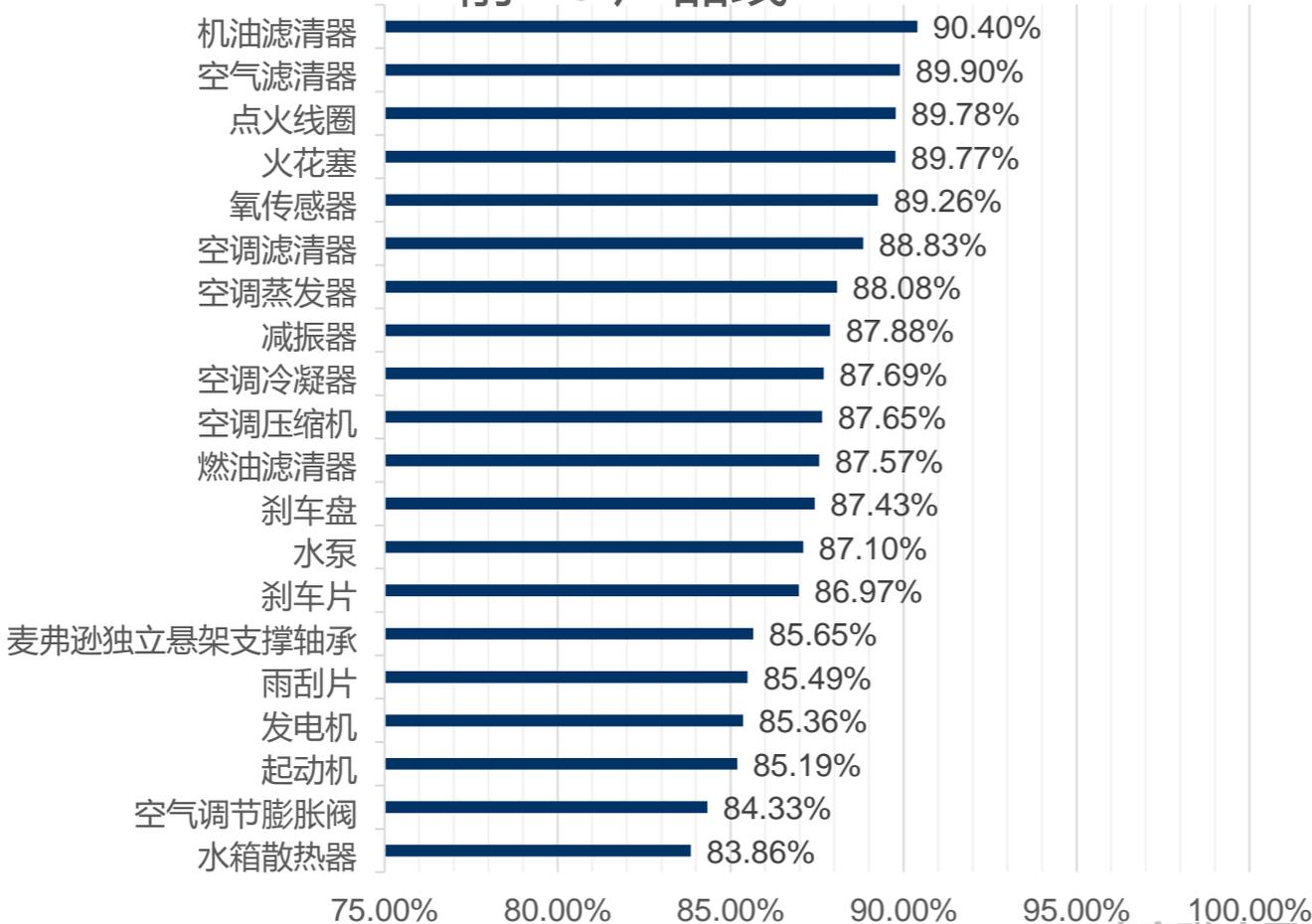
基于中国  
2019 保有量  
2.22亿  
(Ktype 覆盖率)  
& 厂商



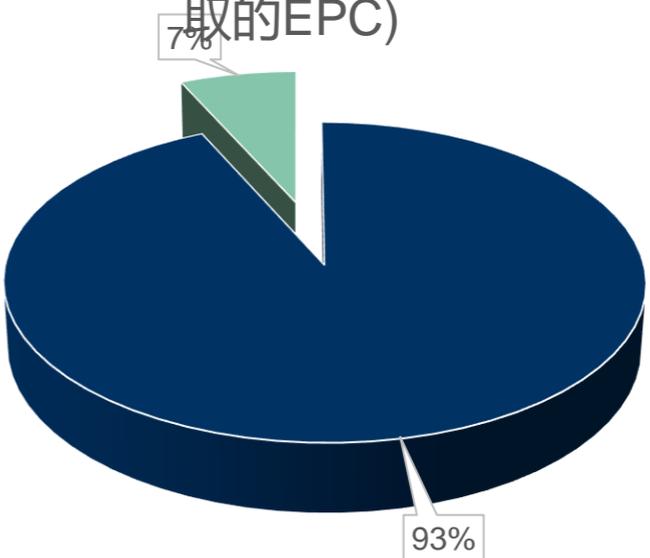
# 在库产品

基于中国2019 保有量 2.22亿 (Ktype 覆盖率) & 已获取的EPC信息

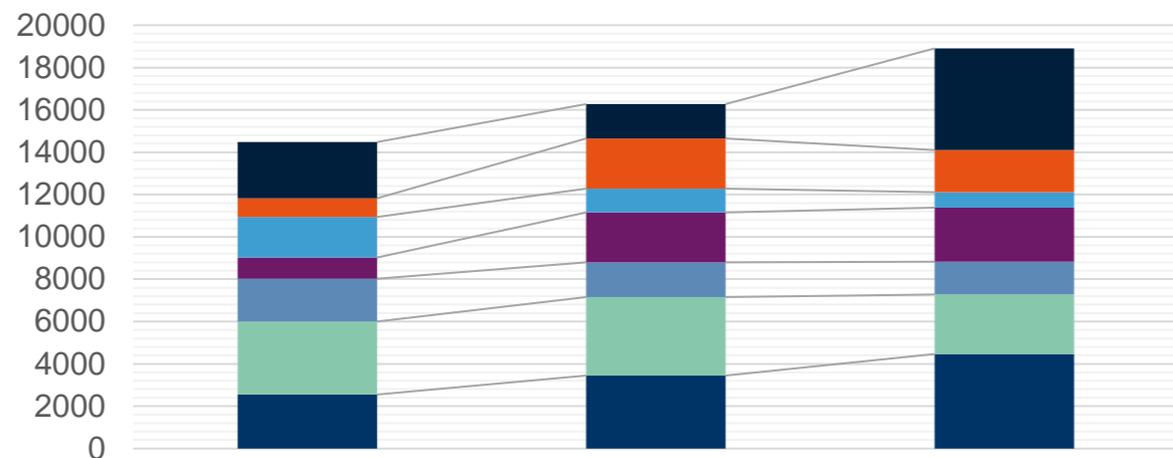
## 前 20 产品线



OE数据保有量覆盖率(基于已获取的EPC)

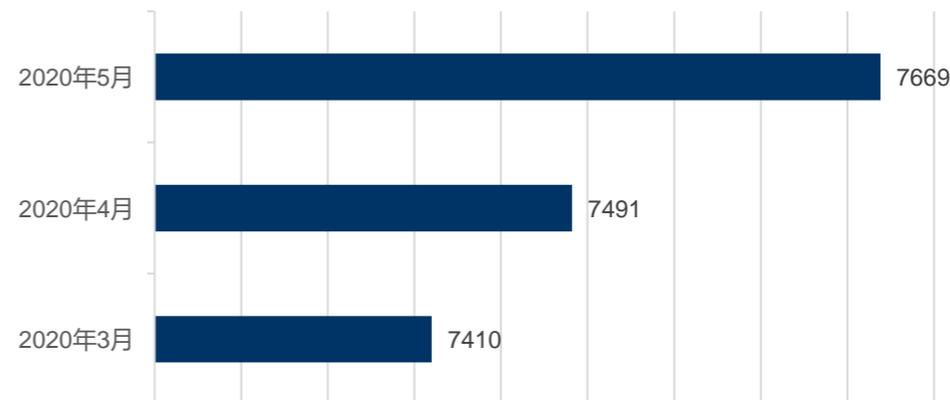


# OE号对应车型 每月新增匹配数量



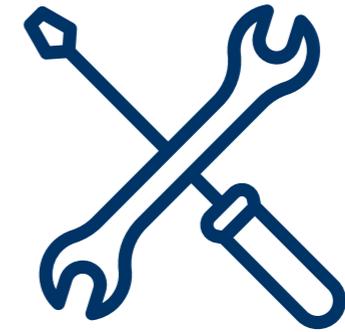
	2020年3月	2020年4月	2020年5月
转向 & 悬挂	2670	1634	4805
点火	882	2370	1986
车身玻璃附件	1915	1121	738
排气	996	2360	2547
发动机 & 密封件	2024	1645	1549
冷却	3454	3708	2822
刹车&液压	2545	3442	4459

## 已匹配OE号的K-type总数



## 已匹配到K-Type的OE号总数

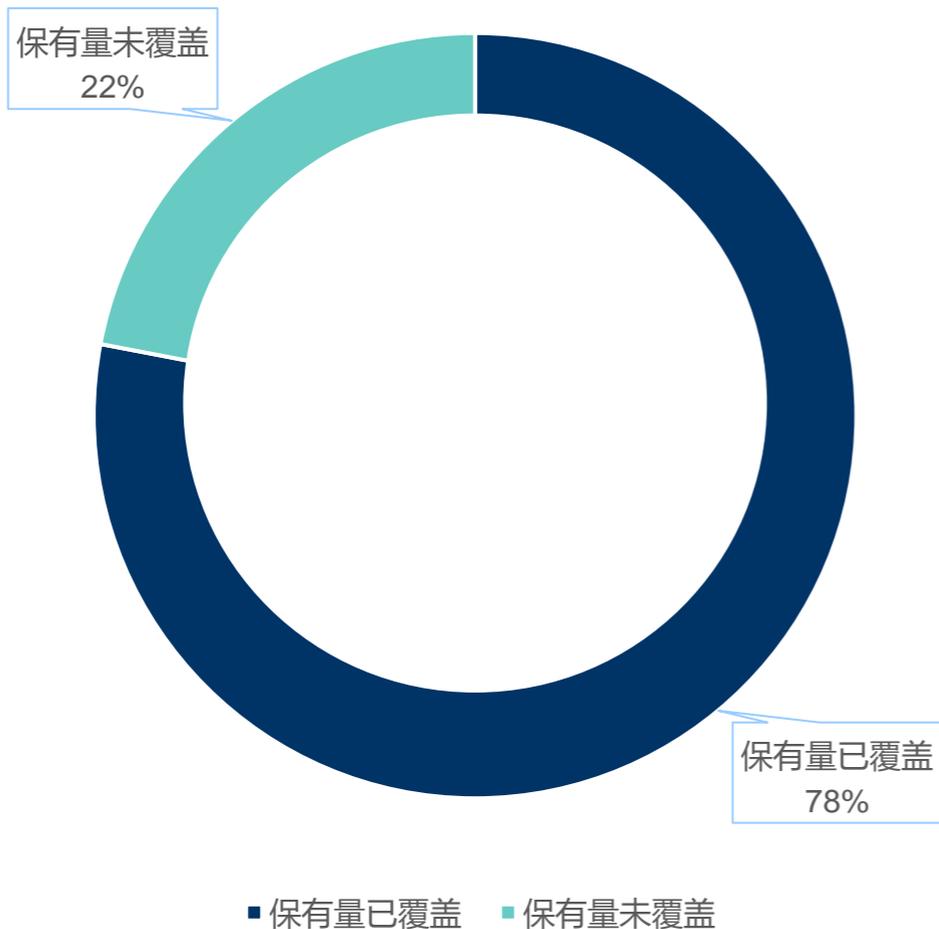




**RMI**

**数据概况**

## RMI 数据概况

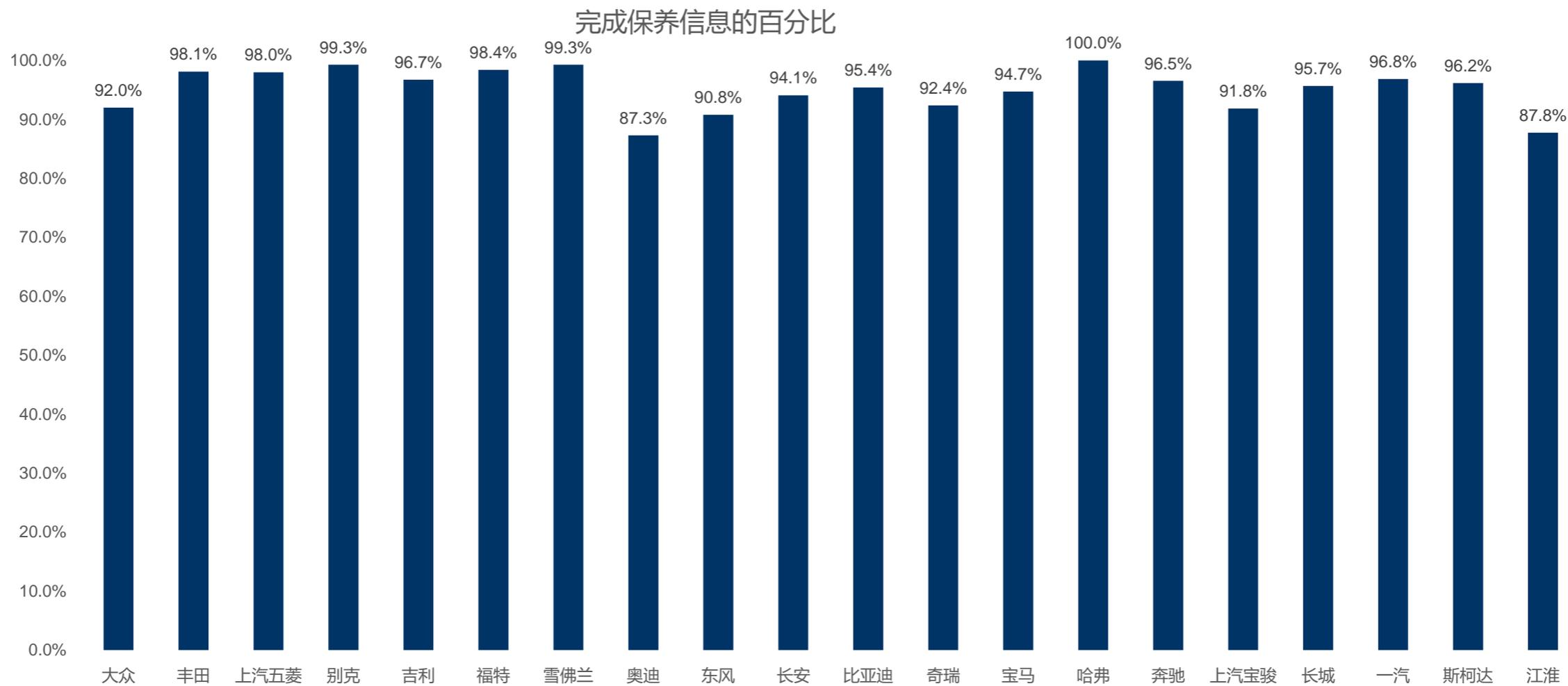


78%

保养信息完成 1.72亿

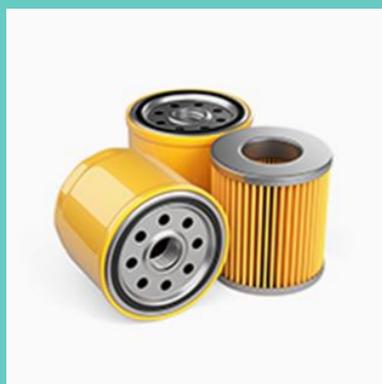
占总保有量 2.22亿的 78%

# 按保有量VIO排名前20的汽车品牌



# RMI 数据概况

油液信息 (油液规格+油液加注量)



发动机机油

~占总保有量96%



变速箱油

~占总保有量97%



制动液

~占总保有量95%



冷却液

~占总保有量95%



冷媒

~占总保有量61%



如后差速器油,  
转向助力油液等  
能满足使用

# RMI 数据概况

## 保养间隔信息

- 发动机机油与滤清器 占总保有量87%
- 火花塞 占总保有量88%
- 变速箱油 占总保有量87%
- 空气滤清器 占总保有量88%
- 空调滤清器 占总保有量88%
- 燃油滤清器 占总保有量87%
- 制动液 占总保有量87%
- 冷却液 占总保有量87%



# 联系我们

## 中国市场内销业务



Sun, Eileen

[Chengling.Sun@tecalliance.net](mailto:Chengling.Sun@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 305



Liu, Vivi

[Haiying.Liu@tecalliance.net](mailto:Haiying.Liu@tecalliance.net)  
电话: +86 182 2149 5081



Wang, Jessica

[Xiaoting.Wang@tecalliance.net](mailto:Xiaoting.Wang@tecalliance.net)  
电话: +86 139 1695 4592



Qi, Zhou

[Qi.Zhou@tecalliance.net](mailto:Qi.Zhou@tecalliance.net)  
电话: +86 135 2479 6845



Qian, Ian

[Mingjun.Qian@tecalliance.net](mailto:Mingjun.Qian@tecalliance.net)  
电话: +86 159 0051 8856



Huang, Felix

[felix.huang@tecalliance.net](mailto:felix.huang@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 308

**数据用户+数据供应商  
(港澳台)**

## 中国市场出口业务



Yuan, Lisa

[Lisa.Yuan@tecalliance.net](mailto:Lisa.Yuan@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 302



Jia, Joe

[Chunhui.Jia@tecalliance.net](mailto:Chunhui.Jia@tecalliance.net)  
电话: +86 173 7264 2905



Zhang, Linfei

[Linfei.Zhang@tecalliance.net](mailto:Linfei.Zhang@tecalliance.net)  
电话: +86 177 0212 0662



Wang, Queena

[Dan.Wang@tecalliance.net](mailto:Dan.Wang@tecalliance.net)  
电话: +86 139 1808 3963

## 数据用户业务 (中国市场)



Sun, Alan

[Yi.Sun@tecalliance.net](mailto:Yi.Sun@tecalliance.net)  
电话: +86 136 3652 9978



Li, Shuai

[Shuai.Li@tecalliance.net](mailto:Shuai.Li@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 309



Qi, Zhou

[Qi.Zhou@tecalliance.net](mailto:Qi.Zhou@tecalliance.net)  
电话: +86 135 2479 6845

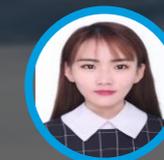


Zhu, Wei

[Wei.Zhu@tecalliance.net](mailto:Wei.Zhu@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 301

**电商平台业务**

## 全球版网页目录业务



Zhu, Qianqian

[Qianqian.Zhu@tecalliance.net](mailto:Qianqian.Zhu@tecalliance.net)  
电话: +86 21 3387 0258 307

03

# 产品 & 解决方案

(泰案产品管理分析软件)

## 东南亚市场车型保有量



**产品发布时间：即刻发布！**

**可以供保有量的国家：**

**马来西亚/泰国/新加坡/印度尼西亚/越南/菲律宾**

**保有量涵盖不同市场的主要汽车品牌**

# 东南亚市场车型保有量

## 适用车型

### 乘用车



敞篷车  
(软顶&硬顶)



盲窗式  
多用途汽车



跑 车



旅 行 车



掀 背 车



三 厢 车



半 敞 篷



多用途汽车



皮 卡



封闭式越野车  
(两门)



敞开式越野  
(两门)



封闭式越野车  
(两门)



运动型  
实用汽车

### 轻型商用车



微面和客车



底 盘 车



车厢/客车  
两用车



盲窗式货车

## 东南亚市场车型保有量

我们提供目标市场当地汽车品牌及国际汽车品牌：

国际品牌	当地品牌
马来西亚	
70	4
泰国	
65	
新加坡	
56	
印度尼西亚	
53	
越南	
55	
菲律宾	
65	



### 保有量可以帮助您：

- 制定产品发展战略
- 分析产品覆盖率
- 产品定价
- 潜在市场分析

04

泰案联  
公司新闻



## 公司新闻

### 泰案联成功助力合作伙伴

ACPN卓越数据奖14家配件制造商获奖，其中8家是由泰案联提供数据服务

ACPN卓越数据奖 (ACPN Content Excellence) 是一年一度由Auto Care Association专门针对汽车后市场配件目录及解决方案举办的盛会。

Auto Care Association 代表着规模超过4050亿美元的汽车后市场容量。他们为其北美汽车售后市场会员提供全供应链服务。

参与ACPN Content Excellence Awards奖项评选的都是世界领先的零配件制造商。本次大赛共设四个奖项：

- 最佳网页目录奖 (Web-Based Catalogs)
- 最佳纸质目录奖 (Paper Catalogs)
- ACES&PIES标准杰出数据奖 (ACES and PIES Data)
- 大客户认证奖 (Receiver's Choice)



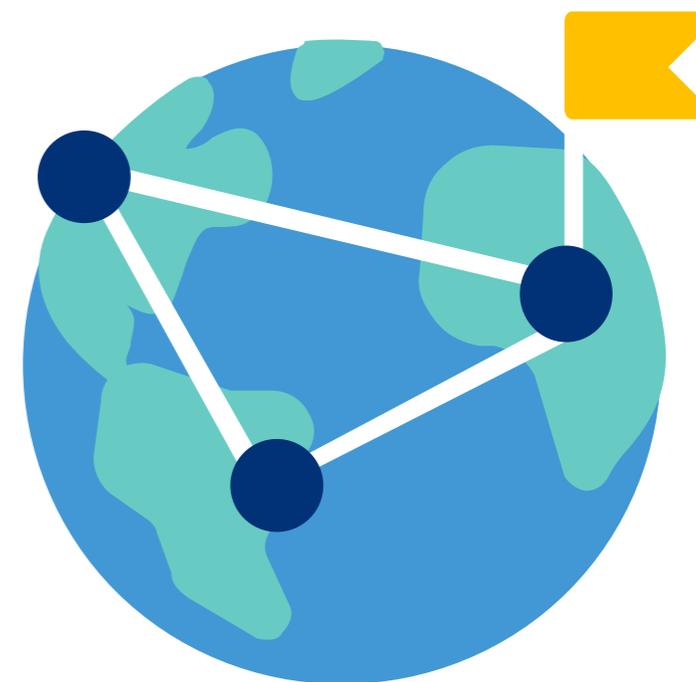
autocare™  
ASSOCIATION



## 公司新闻

### 泰案联在加强中国市场的同时大力拓展海外市场

2020年第二季度，共有 5 家配件生产商加入泰案联海外市场





# 感谢观看!

泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

网址: [www.tecalliance.cn](http://www.tecalliance.cn)

地址: 上海共和新路1988号10号楼12层