

泰案联电子期刊

商用车
新能源汽车

大中华区
2024年1-2月

01 市场信息

中国大陆, 中国香港以及中国台湾

02 泰案联数据

原厂设备数据

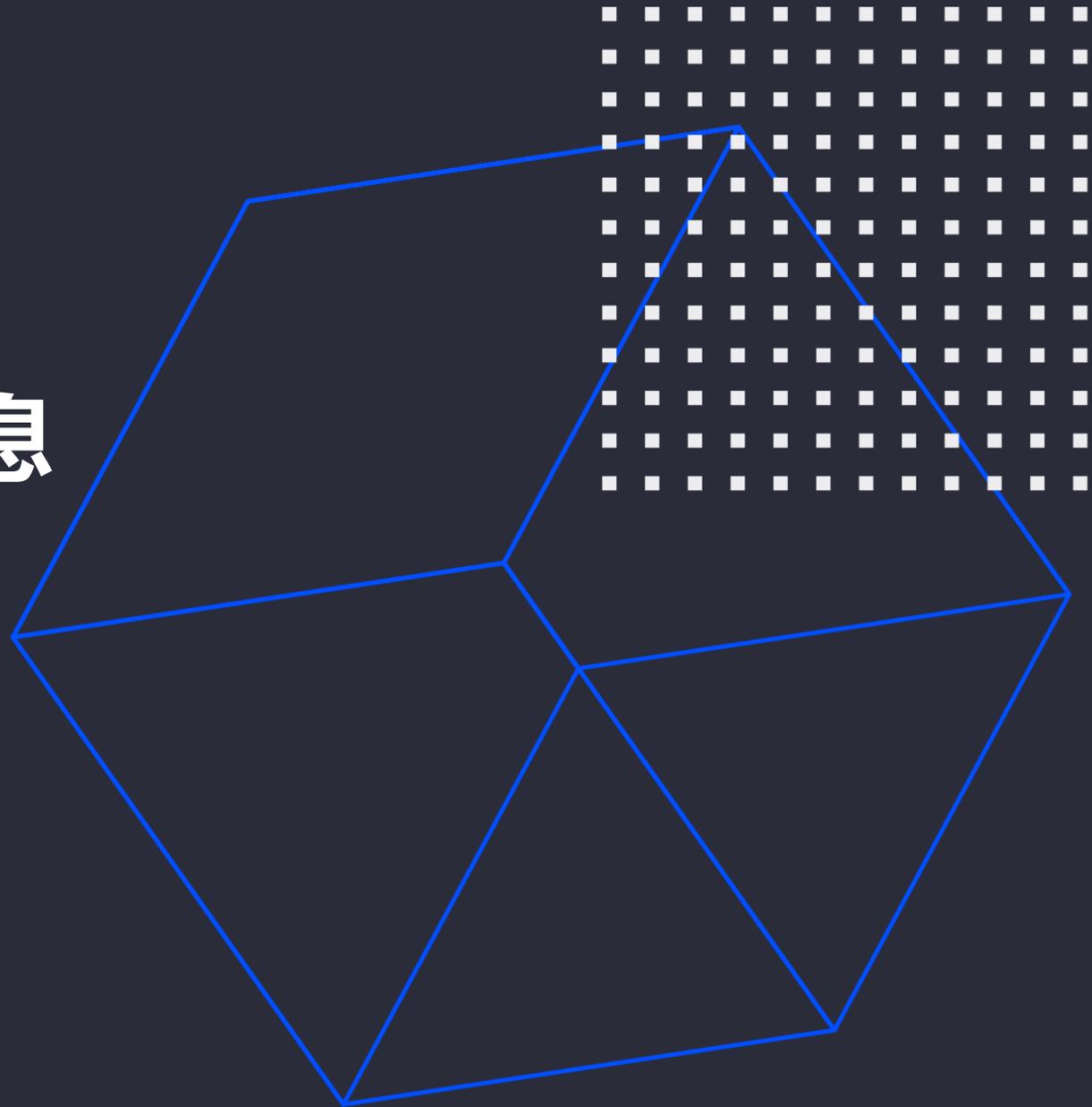
03 泰案联公司新闻

泰案联中国庆祝泰多克创立三十周年



01

市场信息
中国大陆
中国香港
中国台湾



乘龙H5 8x4轻量化自卸车 合规更能装



- 进入2024年，广东、广西、福建、东北三省以及内蒙等多个省区发布超限超载专项整治行动，除了省道驻站、高速检测之外，还将针对矿山、工地、水泥等重点货运场景开展源头治理。这一类货运场景通常以自卸车为主，也意味着在2024年，轻量化自卸车将更加受到市场青睐，乘龙H5 8x4轻量化自卸车正是为此而生。
- 乘龙H5 8x4轻量化自卸车应用20项轻量化技术，通过优化驾驶室、机箱桥、车架、轮毂等关键部件，实现整车降重，底盘自重最低可至8.1吨，比竞品轻200kg以上，同为标载31吨时，仅此一项每年可增加8000元收益。
- 在轻量化的同时，车辆依然保持了超强的承载性能。内外梁贴合紧密，确保车架的超强承载能力，绝无扭曲变形、断裂的后顾之忧，有“龙的脊梁”的美誉。与此同时，根据标载运输实际工况，车桥、车架、悬架进行全新匹配，整车承载能力提升10%。
- 既能装，又可靠，乘龙H5 8x4轻量化自卸车完美匹配当下沙石、沥青、煤炭、水泥等运输所需，是当下工程运输的优秀之选。

中国大陆商用车保有量报告

中国商用车保有量报告

保有量截至2023H1

数据统计基于ChinaID级别数据

泰案联覆盖保有量

13M

品牌

159

保有量覆盖的N-TYPE

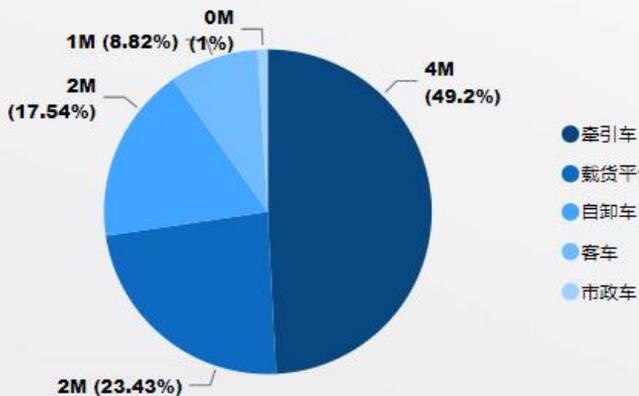
6683

保有量覆盖的CHINAID

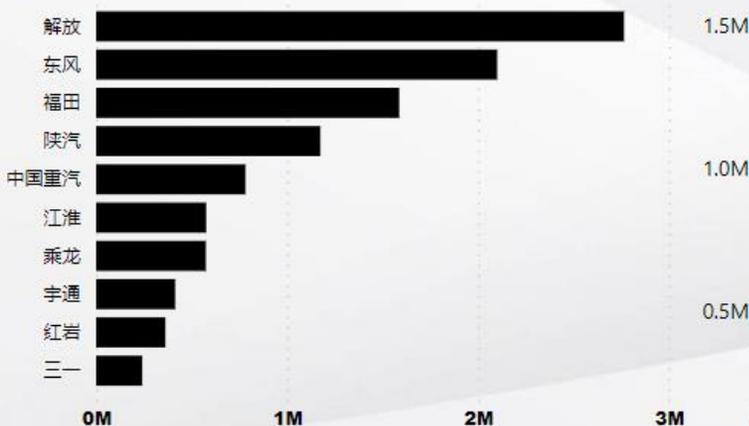
88514



按车身结构划分保有量



保有量排名前10品牌



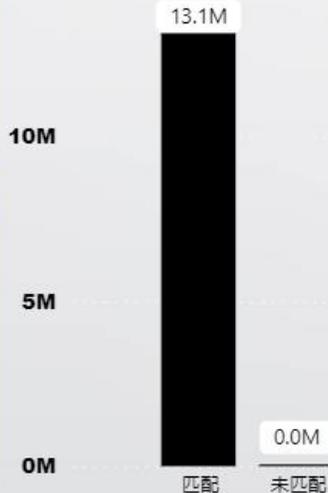
2010年至2023上半年保有量趋势



保有量排名前5省份



N-TYPE保有量覆盖率



保有量排名前3的车型



欧盟委员会批准奔驰与宝马成立合资企业



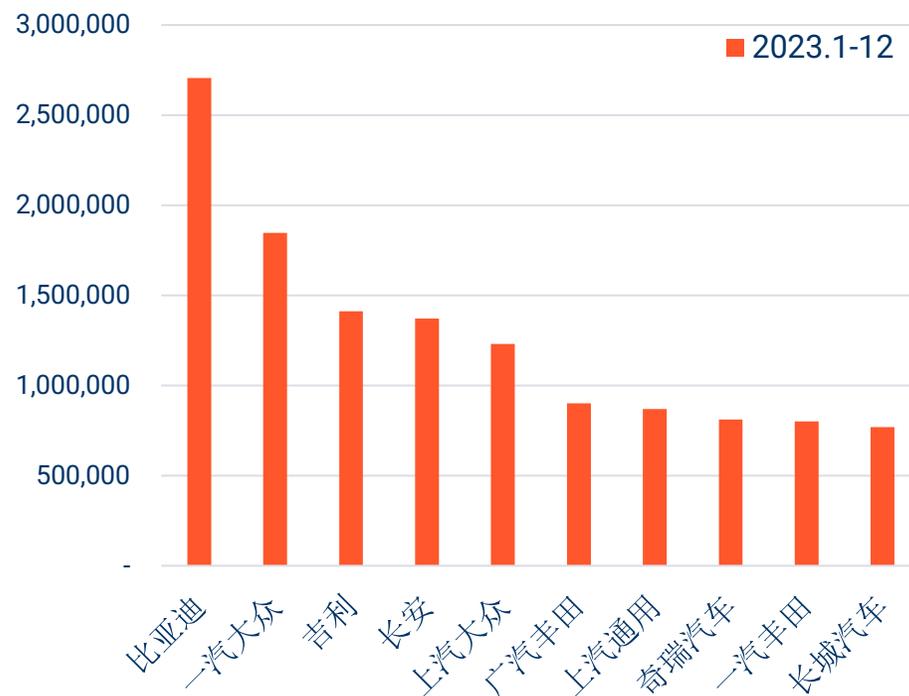
- 欧盟委员会宣布，根据欧盟合并条例，已批准梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司成立合资企业。该交易主要涉及中国电池动力汽车公共充电基础设施网络市场。
 - 欧盟委员会表示，鉴于对欧洲经济区的影响有限，相关交易不会引起竞争问题。交易按照简化的合并审查程序进行了审查。
 - 2023年11月30日，梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司宣布签署合作协议，双方将以50:50的股比在中国成立合资公司，在中国市场运营超级充电网络，合力满足中国客户对豪华充电服务日益增长的需求。
 - 至2026年底，该合资公司计划在中国建设至少1000座具备先进技术的超级充电站，约7000根超充桩。首批充电站计划于2024年起在中国重点新能源汽车城市开始运营，后续充电站建设也将覆盖全国其他城市和地区。
 - 该合资公司的充电网络将向公众开放。按计划，梅赛德斯-奔驰集团和宝马集团的客户可享受专属尊享服务，如即插即充、线上预约等无缝数字化充电体验

2023十二月厂商销量前十排行



销量对比

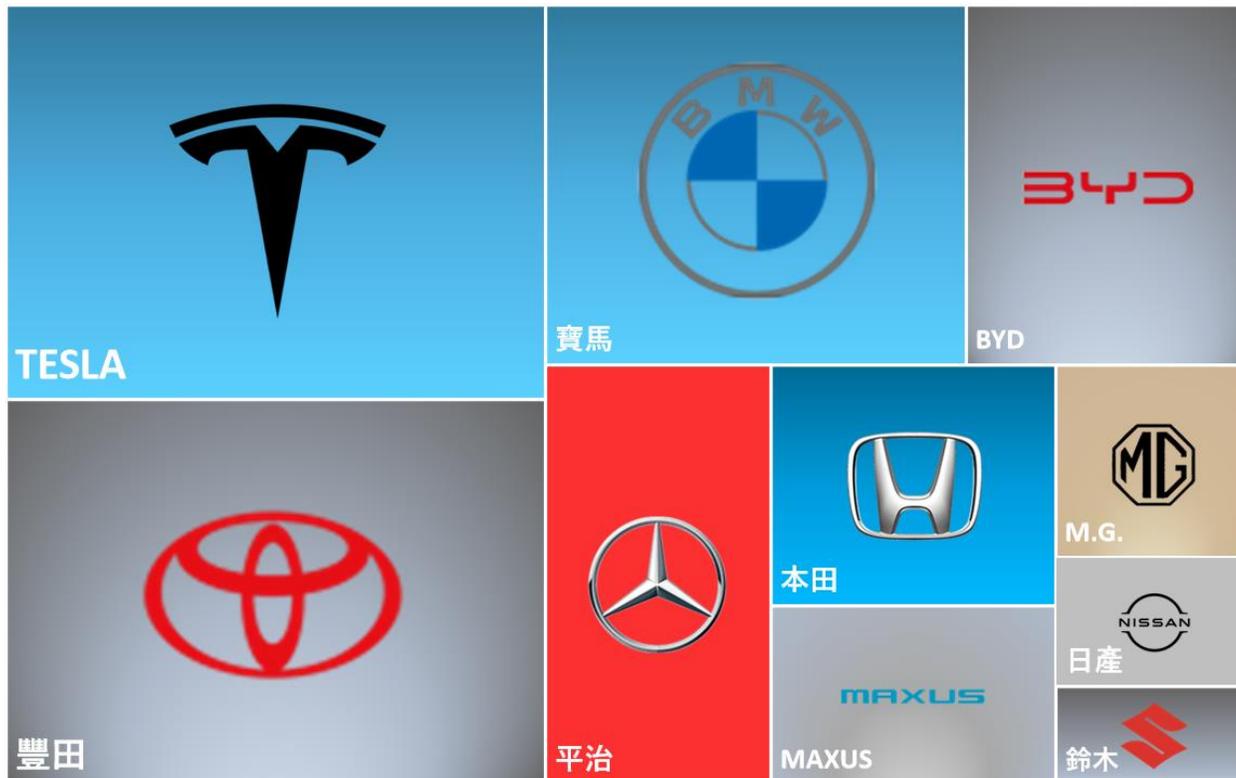
从1-12月的销量来看，比亚迪的销量相较于其他品牌可以说是遥遥领先。



貳零貳叁年拾月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2023年10月為3727輛，2022年10月份銷量為4403輛，銷量同比下滑15.4%。TESLA銷量為715輛，環比下跌3.8%，繼續成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

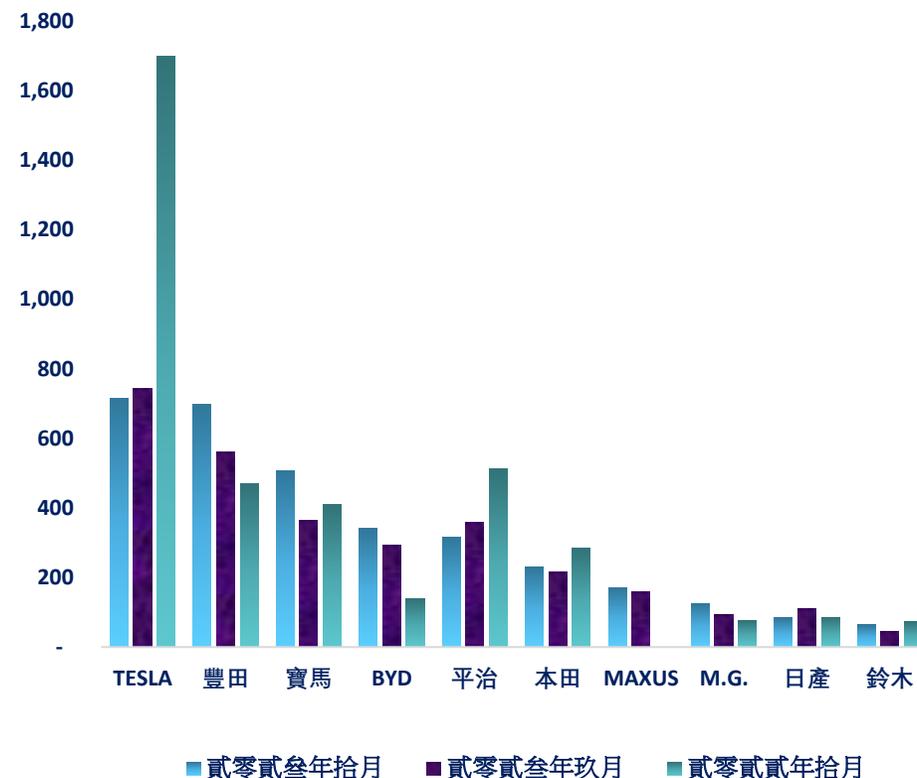
豐田則以697輛的銷量排在第二位，銷量環比上漲24.5%。寶馬環比上漲39.9%，排在第三位。BYD銷量環比上漲16.7%，排在第四位。平治以317輛的銷量排在第五位，環比下跌11.5%。其餘位列前十的品牌中，除了日產處於下滑，其餘銷量均呈現不同程度增長。總體來看，整個汽車市場的銷量整體呈現穩定態勢。



產銷同期比較

汽車總銷量整體呈現穩定態勢

在拾月，TESLA繼續成為香港地區最受歡迎的汽車製造商。豐田銷量環比增長，排在第二位。寶馬銷量環比增長，排在第三位。BYD銷量呈現增長趨勢，排在第四位。平治銷量環比下滑，排在第五位。最後，本田、MAXUS、M.G.、日產和鈴木依次排在後五位。



貳零貳叁年拾貳月臺灣汽車市場產銷分析



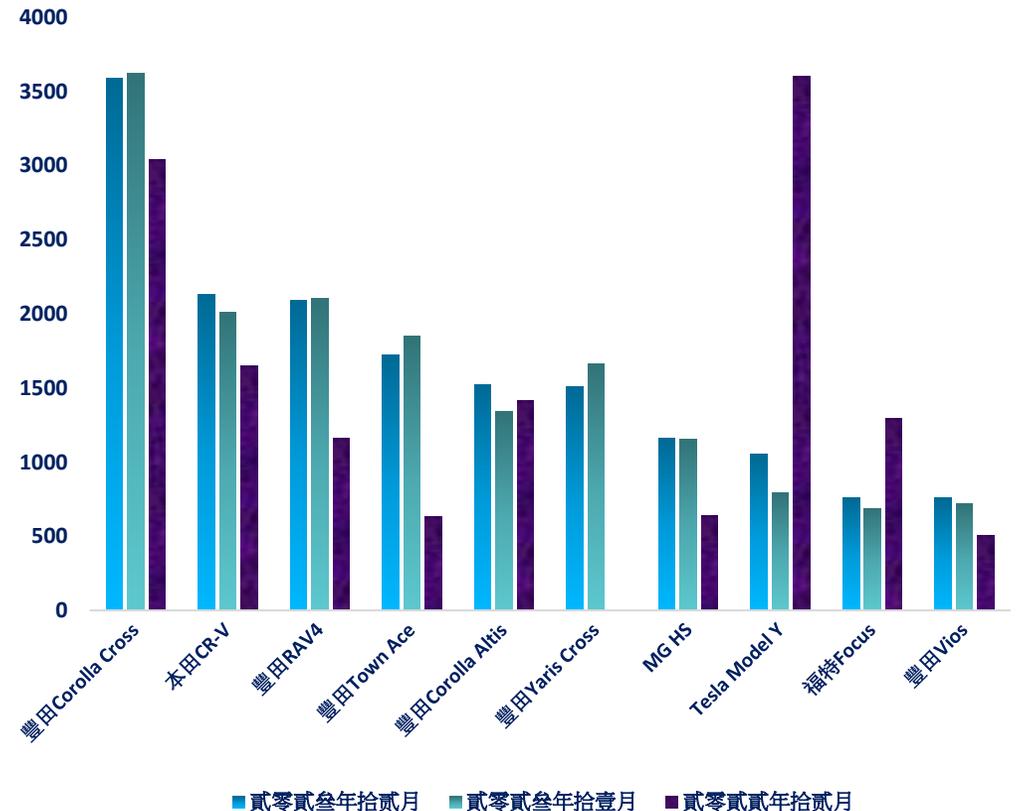
在絢爛的跨年煙火下，全世界正式告別 2023 年，迎向全新的 2024 年。臺灣新車銷售市場也來到年度結算的時刻，在 2023 年最後衝刺的 12 月，總市場繳出跟 11 月接近的 43,161 輛，全年度累積銷售量順利跨越 47.5 萬輛大關，最終以 476,987 輛封關，相較於 2022 年成長幅度達到 11%，超過 1 成的增長幅度，來自 2023 年全球疫情緩解後，汽車產能供應逐漸回復，先前在疫情期間所累積的未交車訂單，終於在 2023 年獲得大量交車的機會。

不過，若仔細比對年度銷售數據組成，2023 年上半年累積銷售量 234,857 輛，下半年度僅微幅增長至 242,130 輛，上半年度與下半年度銷售占比 49.3%：50.8%，幾乎均分的銷售占比跟以往下半年度會略多 3-5% 明顯不同，顯示總市場在上半年大量交車後，隨著部分車廠未交車訂單逐漸去化後，以及疫情期間部分消費者多品牌下訂等車的習慣，讓車廠掌握訂單數仍有相當程度的含水量，導致下半年銷售競爭趨於激烈，且整體領牌數未能延續上半年度的大幅度增長。

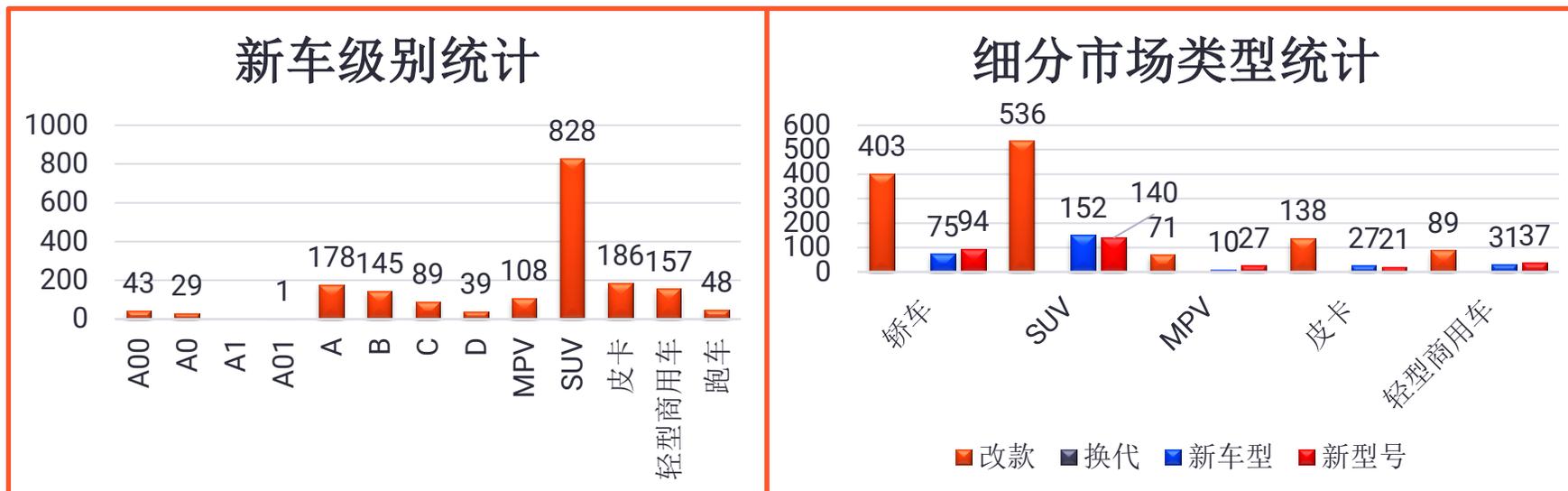
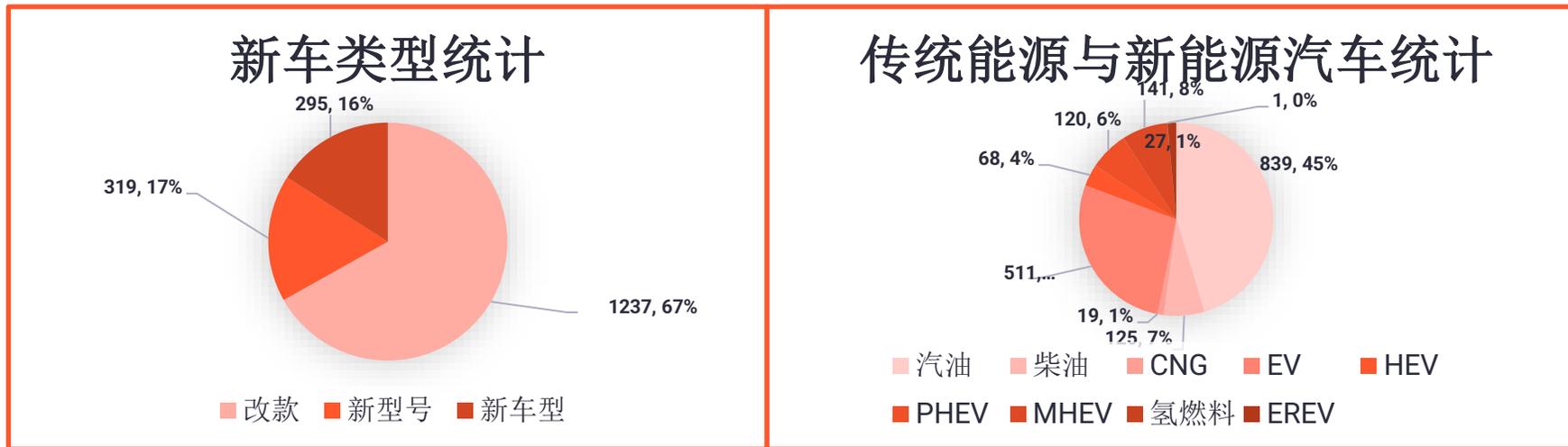
產銷同期比較

拾貳月份整體市場銷售表現穩健

總市場排行前 10 名的車廠，銷售量較 11 月份持續增長。12 月銷售冠軍繼續由臺灣車壇超新星豐田 Corolla Cross 以 3587 輛榮獲。本田 CR-V 以 2133 輛的成績排在第二位，環比銷量有 5.9% 的增長。豐田 RAV4 以 2092 輛的成績排在第三位，環比銷量下滑 0.5%，同比銷量上漲 800%。豐田 Town Ace 以 1723 輛的成績排在第四位。豐田 Corolla Altis 以銷售 1723 輛的成績排在第五名，豐田 Yaris Cross 以銷售 1509 輛的成績排名第六。最後，MG HS，Tesla Model Y，福特 Focus，豐田 Vios 分別以 1160 輛，1054 輛，762 輛，758 輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。



中国大陆1-12月上市新车分析



备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2023年1-12月总计覆盖KTYPE为1851条,其中新增Ktype为614条。

新车型为上市之前并不存在的新车型

新型号为上市了全新的排量或功率

中国1-12月新车上市品牌统计

序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计
1	奔驰 (进口)	71	31	本田 (广汽本田)	20	61	南京依维柯	11	91	林肯 (长安林肯)	5	121	起亚 (进口)	3
2	奇瑞	55	32	吉利	20	62	捷尼赛思 (进口)	11	92	启辰	5	122	合创	3
3	上汽大通	55	33	风神	19	63	小鹏汽车	11	93	腾势	4	123	凌宝汽车	3
4	奥迪 (一汽奥迪)	51	34	路虎 (进口)	18	64	捷豹 (奇瑞)	9	94	哪吒 (合众汽车)	4	124	瑞驰新能源	3
5	大众 (上汽大众)	47	35	沃尔沃亚太	18	65	长安欧尚	9	95	捷豹 (进口)	4	125	江南	3
6	奔驰 (北京奔驰)	46	36	红旗 (一汽)	17	66	凯迪拉克 (上汽通用)	9	96	标致 (东风标致雪铁龙)	4	126	SMART (进口)	3
7	比亚迪	41	37	雷克萨斯 (进口)	17	67	马自达 (长安马自达)	9	97	开瑞 (奇瑞)	4	127	江淮钇为	3
8	奥迪 (进口)	39	38	创维汽车	16	68	江铃新能源	8	98	雪铁龙 (东风标致雪铁龙)	4	128	云度	3
9	长安汽车	38	39	福田	16	69	北京汽车	8	99	阿尔法·罗密欧 (进口)	4	129	厦门金龙	3
10	大众 (一汽大众)	34	40	斯柯达 (上汽大众-斯柯达)	16	70	飞凡汽车	8	100	北京越野	4	130	高合	2
11	中兴	33	41	极狐	15	71	欧拉 (长城)	7	101	蔚来	4	131	宝骏 (上汽通用五菱)	2
12	捷途 (奇瑞)	31	42	保时捷 (进口)	15	72	极氪	7	102	英菲尼迪 (东风)	4	132	摩登汽车	2
13	长城	31	43	哪吒 (合众汽车)	15	73	长安启源	7	103	坦克	4	133	猛士	2
14	SRM (华晨鑫源)	30	44	福特 (长安福特)	14	74	日产 (郑州日产)	7	104	昊铂	4	134	SMART	2
15	五菱 (上汽通用五菱)	30	45	广汽新能源	14	75	几何汽车	7	105	特斯拉 (进口)	4	135	未奥汽车	2
16	东风风行	30	46	宝马 (华晨宝马)	14	76	极星 (进口)	7	106	吉利银河	4	136	雷达汽车	2
17	宝马 (进口)	30	47	日产 (东风日产)	14	77	岚图	7	107	现代 (北京现代)	4	137	大运	2
18	丰田 (广汽丰田)	29	48	名爵 (上汽名爵)	14	78	荣威 (上汽荣威)	7	108	开沃汽车	4	138	蓝电	2
19	丰田 (一汽丰田)	27	49	雪佛兰 (上汽通用)	13	79	路虎 (奇瑞)	7	109	捷达	4	139	现代 (进口)	2
20	江淮	25	50	本田 (东风本田)	13	80	思皓	7	110	魏派	4	140	福特 美国 (进口)	2
21	江铃	25	51	宾利 (进口)	13	81	斯巴鲁 (进口)	7	111	智己汽车	4	141	极越	2
22	长安商用	23	52	广汽乘用车	13	82	沃尔沃 (进口)	6	112	睿蓝汽车	3	142	智界	2
23	哈弗	23	53	领克	12	83	斯威	6	113	智己汽车	3	143	丰田汽车 (进口)	2
24	金杯 (华晨金杯)	23	54	奥迪 (上汽奥迪)	12	84	玛莎拉蒂汽车 (进口)	6	114	中国重汽VGV	3	144	海马汽车	2
25	福特 (江铃)	22	55	长安深蓝	12	85	起亚 (东风悦达起亚)	6	115	大众 (进口)	3	145	新宝骏	2
26	东风	22	56	零跑	12	86	东风 (东风小康)	6	116	理想汽车	3	146	万象汽车	1
27	别克 (上汽通用)	21	57	一汽奔腾	12	87	特斯拉	5	117	枫叶汽车	3	147	思铭	1
28	北汽制造	21	58	凯翼汽车	12	88	阿维塔	5	118	风光	3	148	谛艾仕 (进口)	1
29	五十铃 (江西)	21	59	AITO	12	89	阿斯顿·马丁 (进口)	5	119	吉普 (进口)	3	149	方程豹	1
30	星途 (奇瑞)	21	60	迷你 (进口)	11	90	远程汽车	5	120	捷尼赛思	3	150	仰望	1

备注：
所有统计数据是以KTYPE为基础，2023年1-12月总计覆盖KTYPE为1851条，其中新增Ktype为614条。

中国乘用车保有量报告

中国乘用车保有量报告

保有量截至2023上半年

中国大陆



保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
291,987,409	291,968,189	9231	320

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

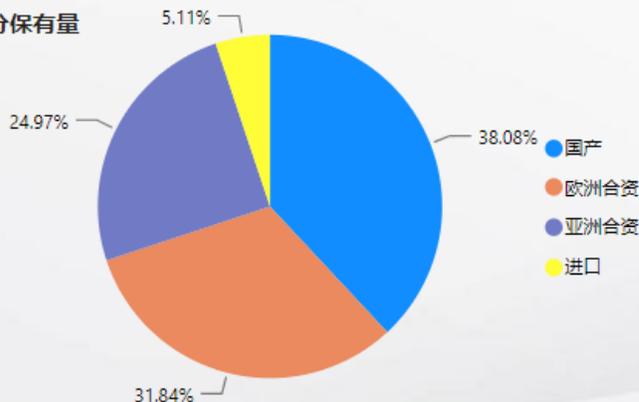
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众, 华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率



已匹配
99.92%
国产

1.11亿
保有量覆盖



已匹配
99.93%
欧洲合资

0.93亿
保有量覆盖



已匹配
99.95%
亚洲合资

0.73亿
保有量覆盖



已匹配
99.53%
进口

0.15亿
保有量覆盖

保有量排名第1的品牌及车型



上汽大众



朗逸

排名第1车型保有量
1,842,868

市场份额
0.65%

2005年至2023上半年保有量趋势(整体乘用车)



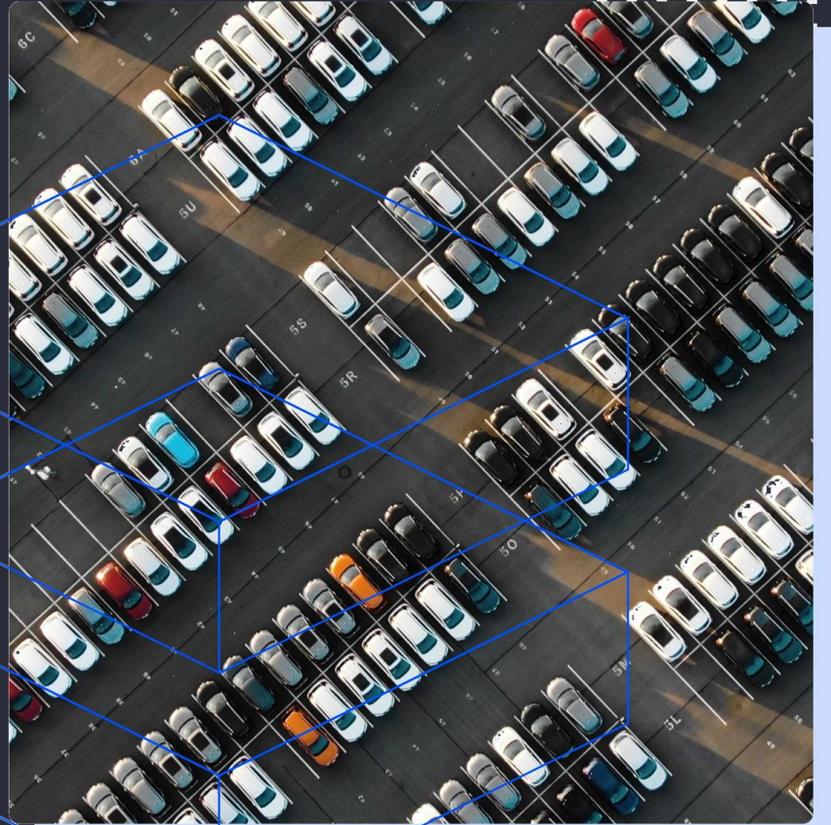
保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2023上半年)



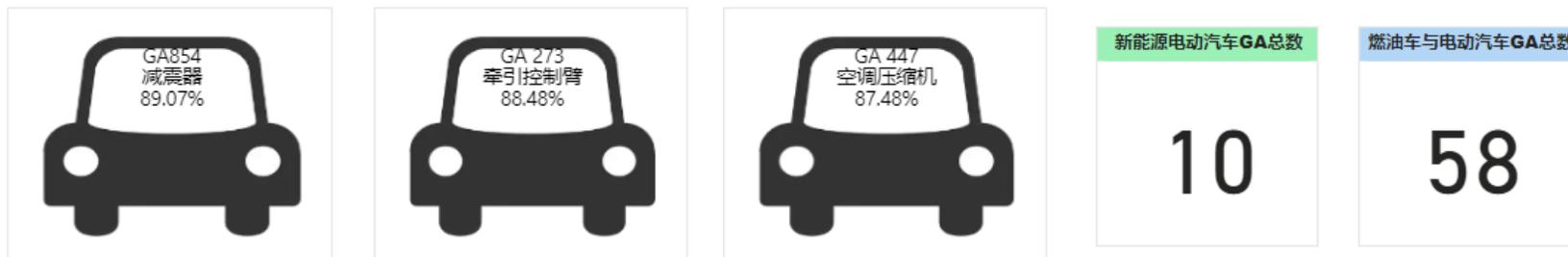
02

泰案联数据 原厂设备数据



新能源车OE 覆盖率

保有量覆盖率 基于2022H2
11月-2023 更新



新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
854	减振器	89.07%
273	牵引控制臂	88.48%
447	空调压缩机	87.48%
424	空调滤清器	86.48%
298	雨刮片	86.29%
448	空调冷凝器	81.61%
402	刹车片	81.37%
82	刹车盘	80.02%
654	轮毂轴承组件	80.00%
508	水箱散热器冷却风扇	77.07%
1	起动车瓶	76.66%
793	车内通风机电机	76.64%
78	制动钳	76.18%
83	制动软管	75.69%
3229	稳定杆/平衡杆	74.53%
471	空调蒸发器	66.41%
467	暖风水箱	66.00%
219	行李厢空气弹簧	65.05%
1351	辅助水泵	64.32%

新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
1180	麦弗逊独立悬架支撑轴承	64.15%
1561	车窗玻璃升降器	61.14%
1182	悬架橡胶减震垫	57.43%
3365	减振器防尘套/罩	56.39%
397	膨胀水箱	55.15%
183	空气调节膨胀阀	54.31%
1626	麦弗逊独立悬架支撑滚子轴承	53.32%
914	横拉杆球头	53.12%
5031	驱动电池冷却器	51.49%
2232	轮胎压力控制系统轮速传感器	49.10%
13	驱动轴	42.52%
200	车窗升降机电机	35.39%
331	稳定杆衬套	32.69%
2462	悬挂球头	30.09%
51	横拉杆	29.85%
514	发动机舱盖空气弹簧	24.21%
191	转向机防尘套	24.13%
5314	软包装刹车盘螺栓组件	22.65%

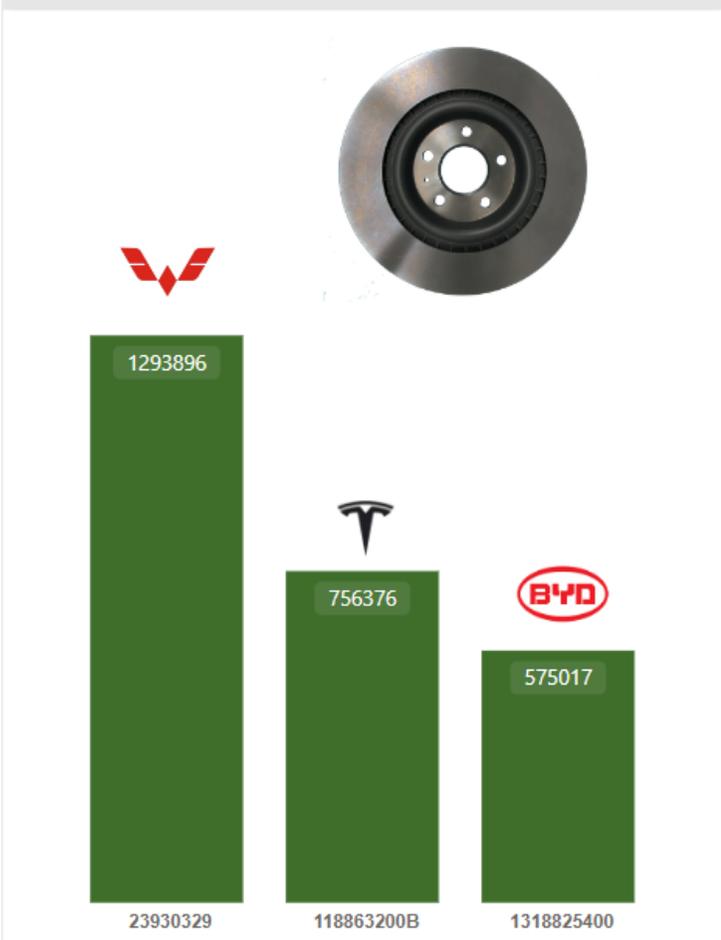
新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
301	挡风玻璃清洗器雨刮臂	22.28%
123	刹车鼓	22.25%
70	刹车蹄	21.09%
251	控制臂/牵引臂衬套	20.44%
655	轮毂轴承	20.27%
851	空气调节干燥器	19.34%
124	驻车制动拉索	18.84%
919	减振器防尘套组件	15.52%
299	雨刮片胶条	11.81%
2323	风扇罩	10.86%
300	雨刮连杆	10.47%
195	转向机防尘套	8.48%
8558	48V驱动电池	5.01%
788	滑动天窗驱动电机	4.69%
4118	麦弗逊独立空气悬架	4.20%
60172	充电器, 驱动电池	3.16%
2229	轮胎压力控制阀	2.47%
792	水箱散热器风扇电机	2.47%
407	制动片磨损报警触点	2.46%

新能源车OE覆盖率前三产品

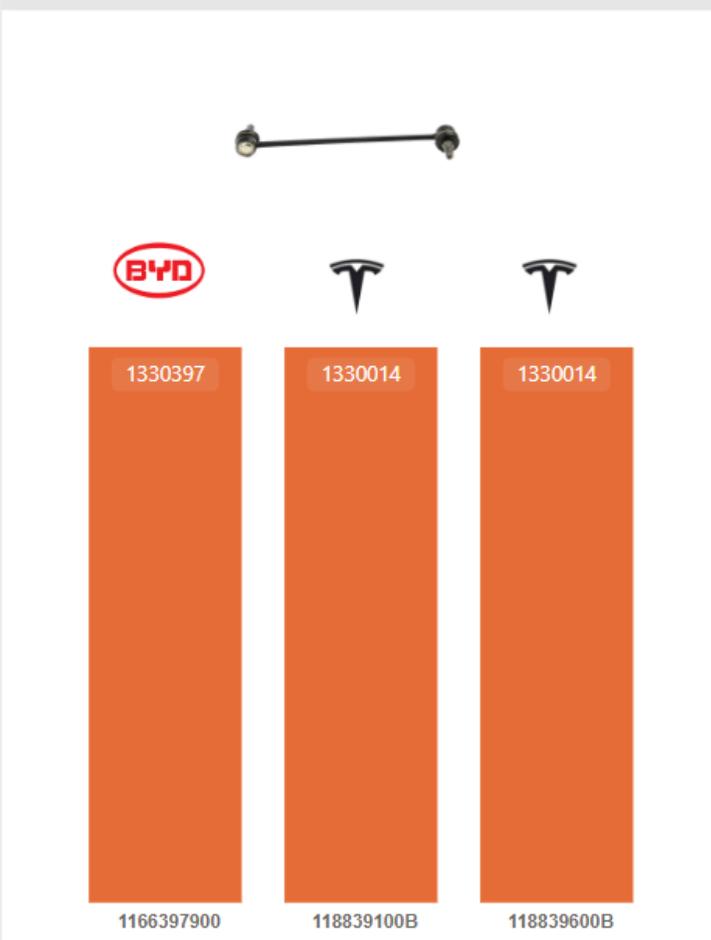
TACN PADS 新能源电动车 输出报告

OE号保有量覆盖率基于2022H2 | 11月-2023 更新

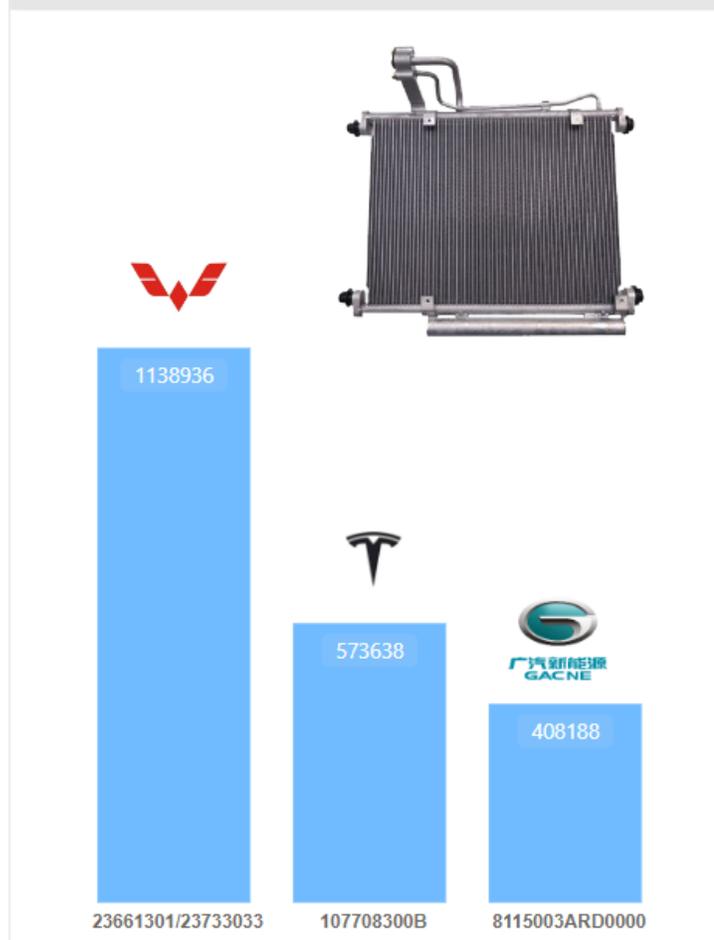
基于保有量最高覆盖率前3 OE | GA 82 刹车盘



基于保有量最高覆盖率前3 OE | GA 3229 稳定杆/平衡杆



基于保有量最高覆盖率前3 OE | GA 448 空调冷凝器



KTYPES & OE号 新能源电动车
11月-2023 更新

K-TYPES 已调研 YTD 2023

576

OE号 已调研 YTD 2023

17,165

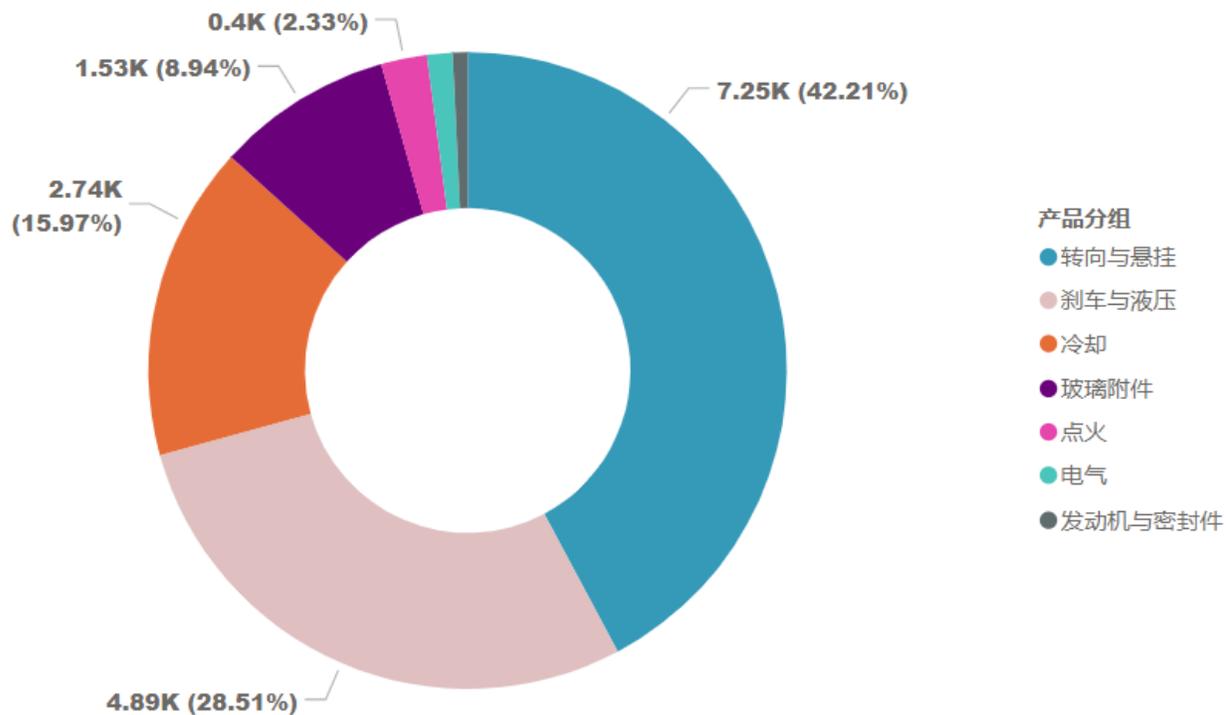
产品线已调研 YTD 2023

100

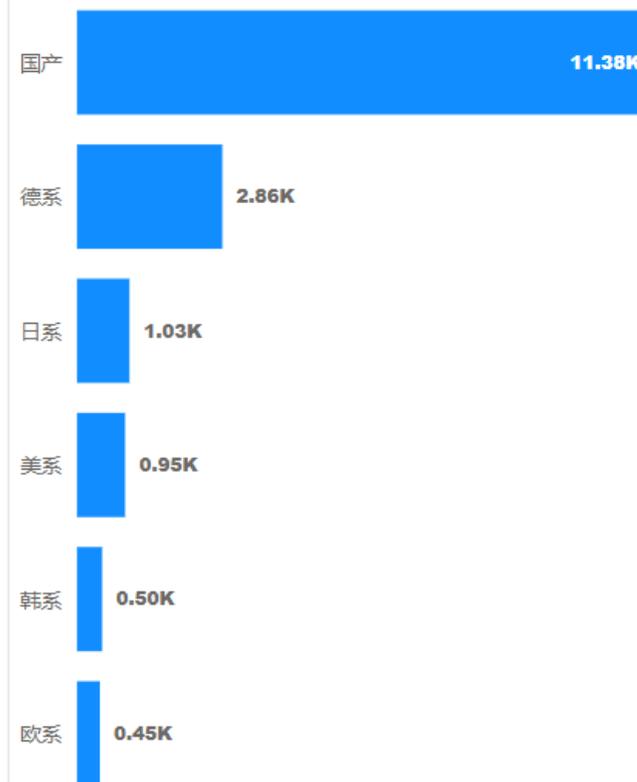
汽车品牌覆盖 YTD 2023

104

按OE数量划分的分组



按OE数量划分的品牌系列总数



03

泰案联公司新闻

泰案联中国庆祝TecDoc创立30周年



泰案联中国庆祝 TecDoc 创立 **30 周年**



近日，泰案联中国在上海举办了TecDoc创立三十周年庆祝活动！

TecDoc让快速准确地对零配件和车辆进行识别成为可能。如今的TecDoc代表了独立售后市场（IAM）上具有权威性的数据质量认证。它是未来数智化建设的基础。

全球著名的数据专家于1994年制定了一个数据标准，是用于收录、公布和发布高质量零配件信息的统一数据格式。迄今为止，TecDoc Standard能快速准确地识别零配件和车辆，并在独立汽车售后市场（IAM）中针对整个供应链提供自动化和数字化的最优流程解决方案。鉴于30年来一直为零配件识别不断推出新标准的辉煌历史，泰案联特在周年之际献上祝贺。



联系我们

中国大陆市场品牌商



刘海英

Haiying.Liu@tecalliance.net
电话: +86 182 2149 5081



孙晓风

Xiaofeng.sun@tecalliance.net
电话: +86 136 6157 1331



薛景予

Jingyu.xue@tecalliance.net
电话: +86 151 514 14273



刘佳

Jia.liu@tecalliance.net
电话: +86 135 640 08126



郑云泽

Yunze.zheng@tecalliance.net
电话: +86 138 457 79815

中国大陆市场 阿里集团业务



贾春辉

Chunhui.Jia@tecalliance.net
电话: +86 173 7264 2905

中国大陆市场 电子商务平台业务



周麒

Qi.Zhou@tecalliance.net
电话: +86 135 2479 6845

中国台湾市场业务



张俊芳

Junfang.Zhang@tecalliance.net
电话: +886 903576846

全球版网页目录业务



艾紫莹

Ziyang.Ai@tecalliance.net

中国市场传播



庞洁

Jie.pang@tecalliance.net
电话: +86 173 1717 5912



感谢阅读!



泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

sales_cn@tecalliance.net

网址: www.tecalliance.cn



地址: 上海市共和新路1868号1号楼10层1015室