TecAlliance

泰案联电子期刊

乘用车
新能源汽车

大中华区
2024年3-4月

30 YEARS | TecDoc

目录

01 市场信息

- 中国大陆
- 中国香港
- 中国台湾

02 泰案联数据

- 原厂设备数据
- RMI 保养数据概况

03 泰案联公司新闻

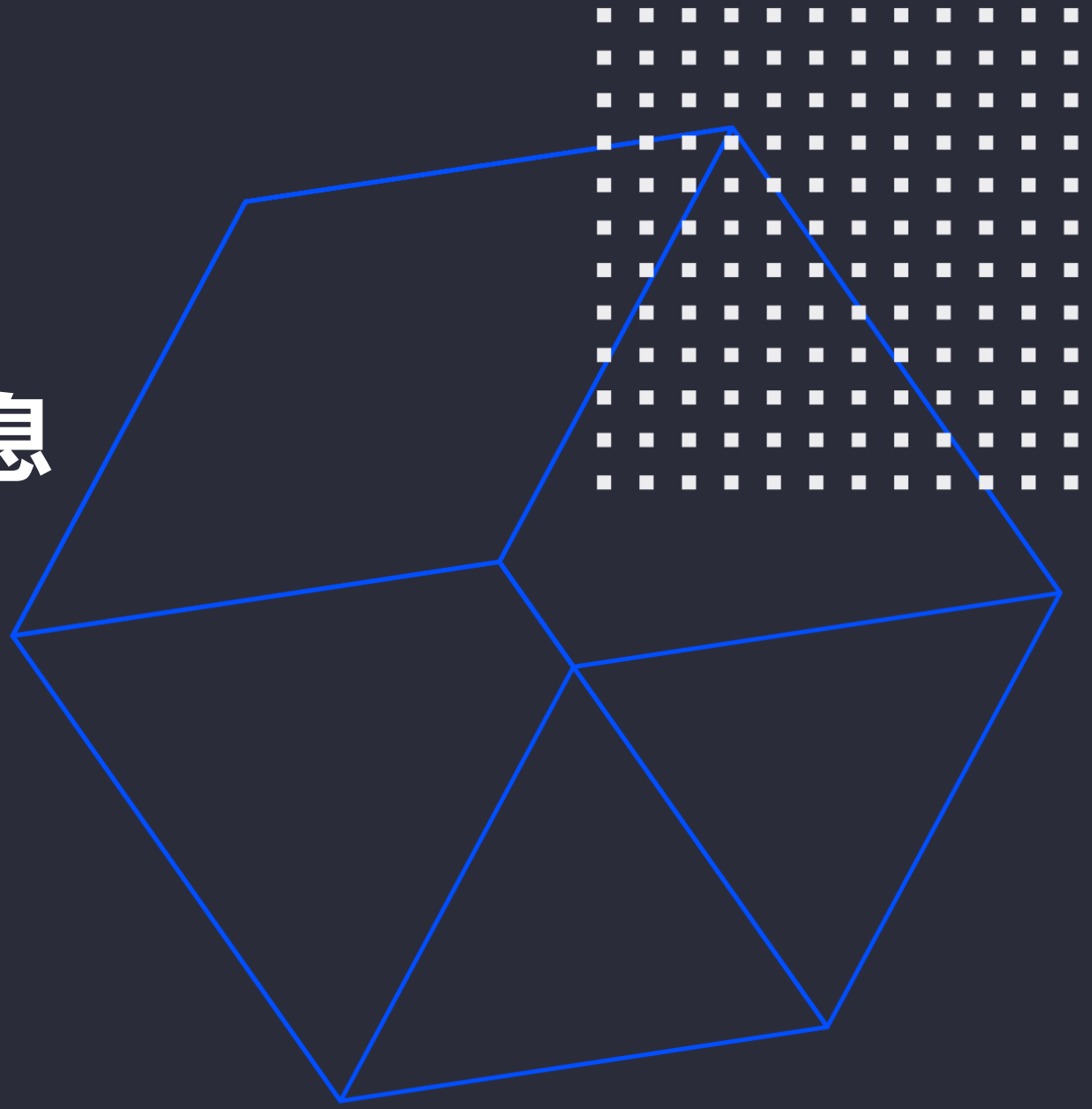
- 泰案联中国应邀参加2024汽配嘉年华高峰论坛精彩回顾
- 泰案联中国受邀出席第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会精彩回顾
- 泰案联中国 “走向市场” 数据供应商大会精彩回顾
- 泰案联中国2024市场推广规划

TecAlliance

01

市场信息

中国大陆
中国香港
中国台湾



中国大陆车市亮点新闻

TecAlliance

日产和本田计划大幅度削减在华产能

- 据媒体报道，日产和本田正在计划削减在华合资工厂产能，其中日产计划削减30%产能，本田计划削减20%产能。据悉，两车企作出以上决定的原因，是因为中国市场正在快速向新能源转型，而日本车企需要面对的问题是在华战略的调整。
- 尽管两家车企在今年初的销量表现尚可，但是新年以来中国车企新能源车不断加大的价格战，给两家车企带来了寒意。尤其是2023年，两家车企的销量都出现了下滑，日产2023年在华全年销量79.37万台，同比下降24%。本田2023年在华销量为123.42万辆，同比下滑10%。
- 日产汽车公司总裁兼首席执行官内田诚（Makoto Uchida）先生表示：“我们将采取战略性举措以提高在中国市场的经营表现，并计划自2024年下半年开始，向中国市场投放四款新能源车型。”而另一方面，日产（中国）投资有限公司总经理松山昌史表示，“日产考虑将在华生产和开发的燃油车以及即将推出的纯电动与混动汽车，出口到海外市场。”
- 本田中国本部长五十岚雅行表示：“将在中国实施大规模人员优化”。他表示，2024年仍将继续向新能源车转型并应对降价竞争，并称“受降价影响，包括混动在内的燃油车很难有利润，全面电动化之前将利用此前收益和燃油车利润挺过去”。2024年，本田还计划在广州和武汉启动新的电动车工厂。五十岚雅行表示，面对总体产能过剩的问题，本田将考虑如何在人员优化的同时有效利用这些新工厂。他还透露，本田计划以每年超过两款电动车型的速度推向市场，以加快电动化进程.

中国大陆车市亮点新闻

TecAlliance

中国：电动卡车的快速充电未来

- 博格华纳、古德曼集团、Windrose Technology和迪卡侬已开始合作，在中国开发960千瓦的电动长途卡车快速充电基础设施，这标志着在提高物流运营的效率和可持续性方面迈出了重要一步。这一伙伴关系旨在解决日益增长的供应链脱碳需求，展示对推进清洁交通解决方案的承诺。

- 主要亮点：为电动卡车开发960千瓦的快速充电基础设施。合作伙伴包括行业领导者博格华纳、古德曼集团、Windrose Technology和迪卡侬。第一个项目将在迪卡侬在中国运营的仓库实施。该倡议支持迪卡侬的低碳物流战略。Windrose的新一代卡车拥有729kWh的电池，续航里程为600公里。博格华纳960千瓦液冷式充电器大大缩短了充电时间。

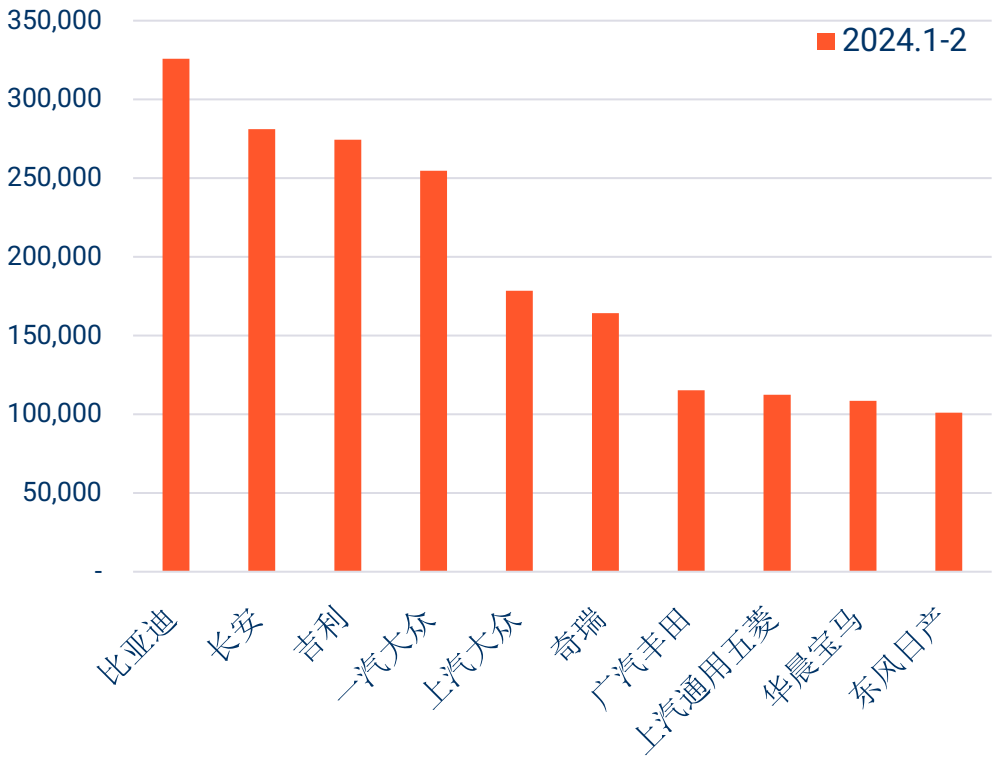
- 此次合作利用了每个合作伙伴的优势，创造了一个开创性的充电解决方案，使Windrose的电动卡车能够在不到36分钟的时间内恢复约400公里的续航里程。这一举措不仅是使电动长途运输更加可行的一次飞跃，而且在十项全能中国的脱碳努力中发挥着至关重要的作用。

中国大陆车市亮点新闻

2024二月厂商销量前十排行

销量对比

从1-2月的销量来看，比亚迪的销量相较于其他品牌可以说是遥遥领先。



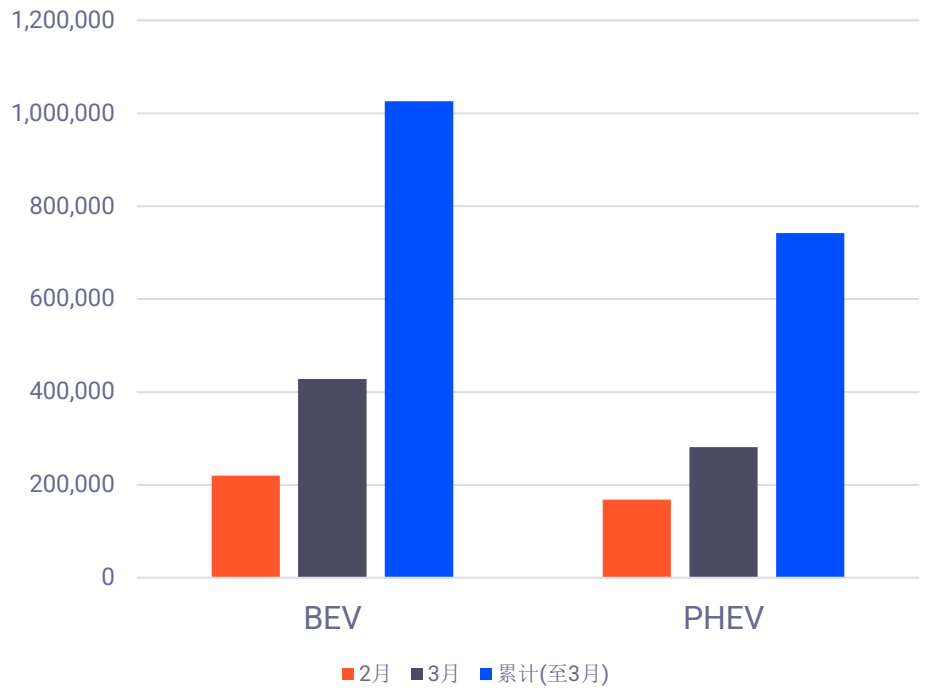
中国大陆车市亮点新闻

TecAlliance

2024年3月新能源厂商销量前10排名

销量对比

与2月份相比，3月份的新能源汽车销量有所增长。
从1-3月的累计销量来看，纯电动汽车的整体销量远高于插电混动类型。



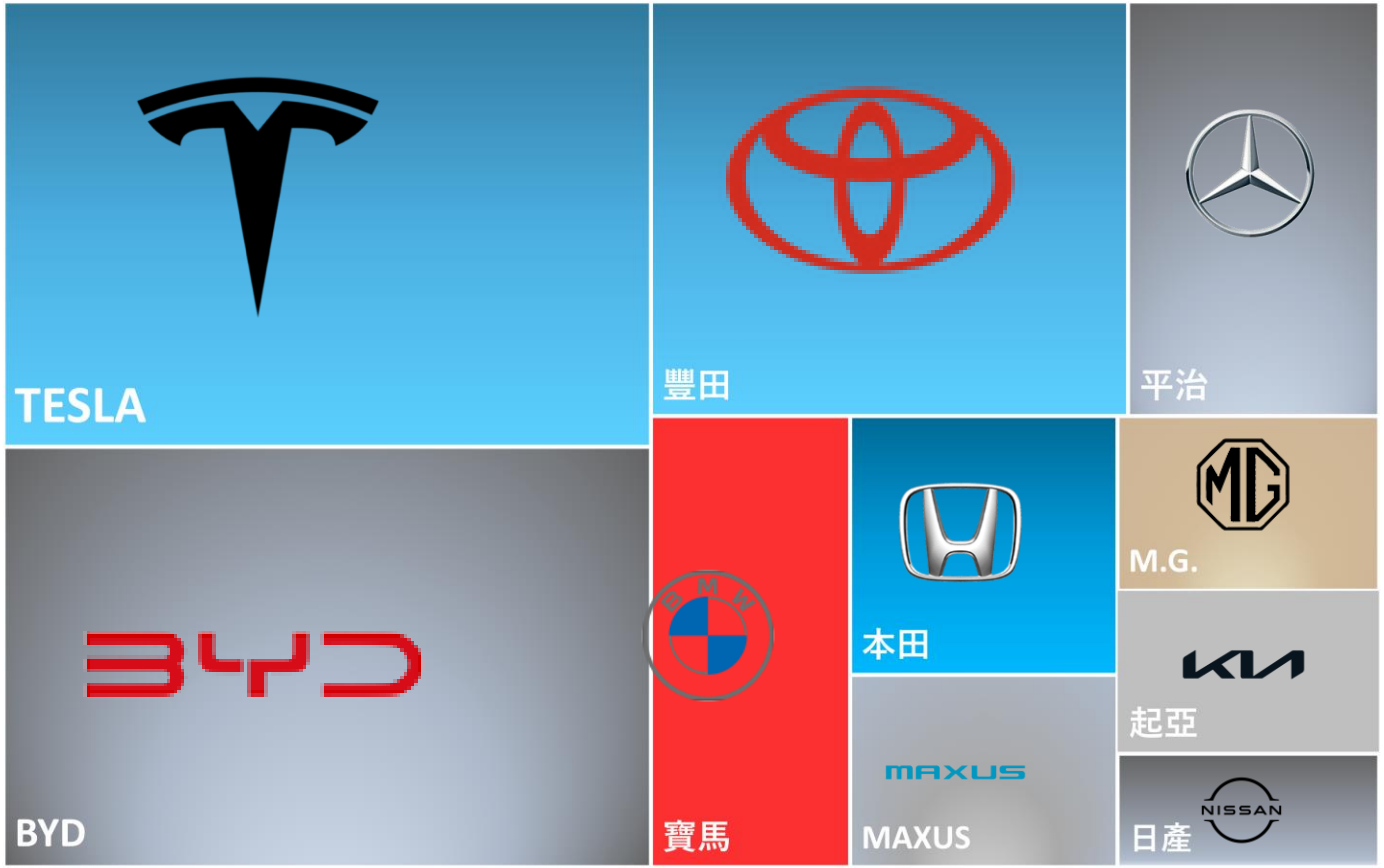
中国香港車型亮點新聞

TecAlliance

貳零貳肆年壹月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2024年1月為4404輛，2023年12月份銷量為4366輛，銷量環比上漲0.9%。TESLA銷量為953輛，環比下跌12.8%，繼續成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

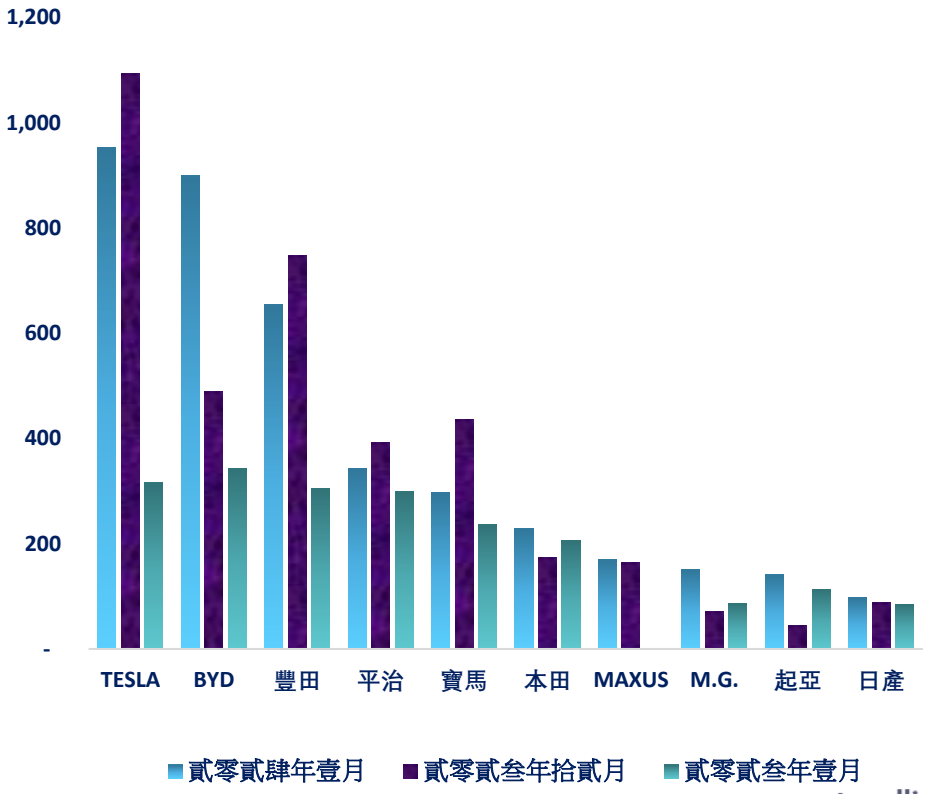
BYD則以900輛的銷量排在第二位，銷量環比上漲84%。豐田環比下滑12.6%，排在第三位。平治銷量環比下跌12.2%，排在第四位。寶馬以297輛的銷量排在第五位，環比下跌31.9%。其餘位列前十的品牌月銷量均呈現不同程度增長。總體來看，整個汽車市場的銷量整體呈現穩定態勢。



產銷同期比較

汽車總銷量整體趨勢穩定

在壹月，TESLA繼續成為香港地區最受歡迎的汽車製造商。 BYD銷量環比增長，排在第二位。豐田銷量環比下滑，排在第三位。平治銷量呈現下滑趨勢，排在第四位。寶馬銷量環比下滑，排在第五位。最後，本田、MAXUS 、M.G.、起亞和日產依次排在後五位。



中国台湾车市亮点新闻

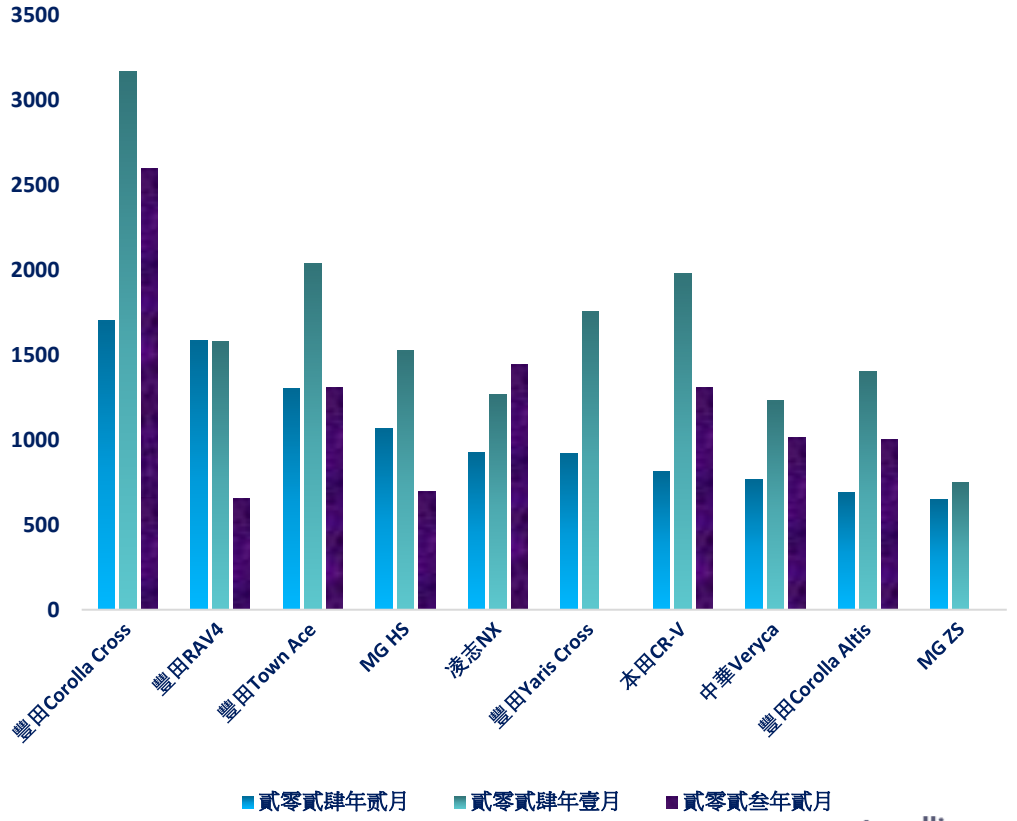
貳零貳肆年貳月臺灣汽車市場產銷分析

2024 年 2 月領牌數僅有 26,267 輛，相較於 1 月份大幅衰退 41.4%，跟 2023 年 2 月同期相比也有 2 成的衰退。
然而，儘管總市場銷售規模在 2 月份呈現衰退，但是各別品牌表現仍有顯著差異，包括總市場排行榜排序組成與品牌銷售版圖，也在 2 月份出現顯著的變化，呈現出強弱不同的品牌走勢。

產銷同期比較

2月份整體市場銷售呈現衰退

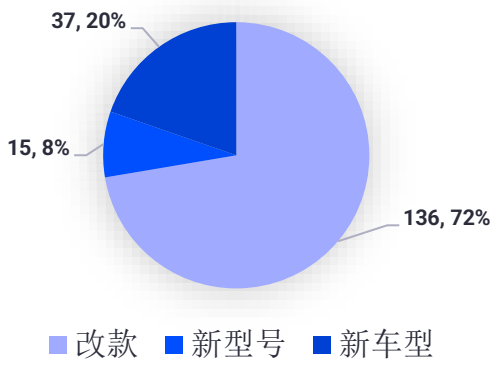
總市場排行前 10 名的車廠，銷售量較 1 月份大幅衰退。2 月銷售冠軍繼續由臺灣車壇超新星豐田Corolla Cross以1704輛榮獲。豐田RAV4以1586輛的成績排在第二位，環比銷量有 0.6 % 的增長。豐田Town Ace以1300輛的成績排在第三位，環比銷量下滑36.2%，同比銷量下滑0.4%。MG HS以1065輛的成績排在第四位。凌志NX以銷售928輛的成績排在第五名，豐田Yaris Cross以銷售921輛的成績排名第六。最後，本田CR-V，中華Veryca，豐田Corolla Altis，MG ZS分別以814輛，767輛，689輛，650輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。



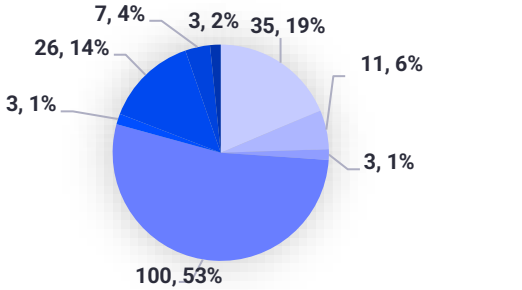
中国大陆1-2月上市新车分析

TecAlliance

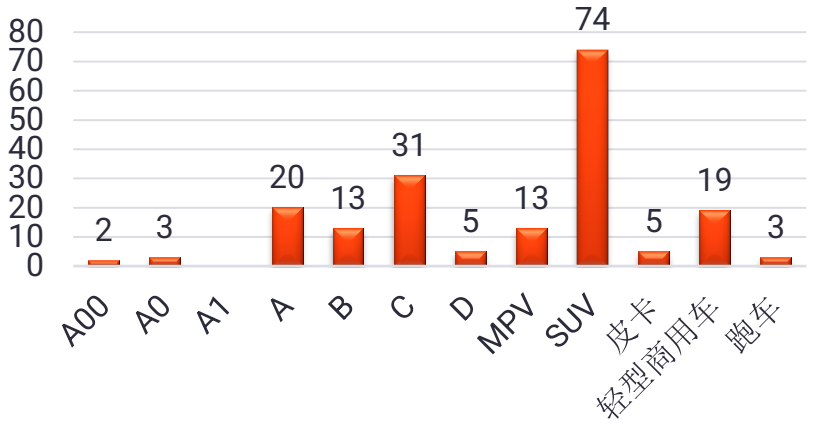
新车类型统计



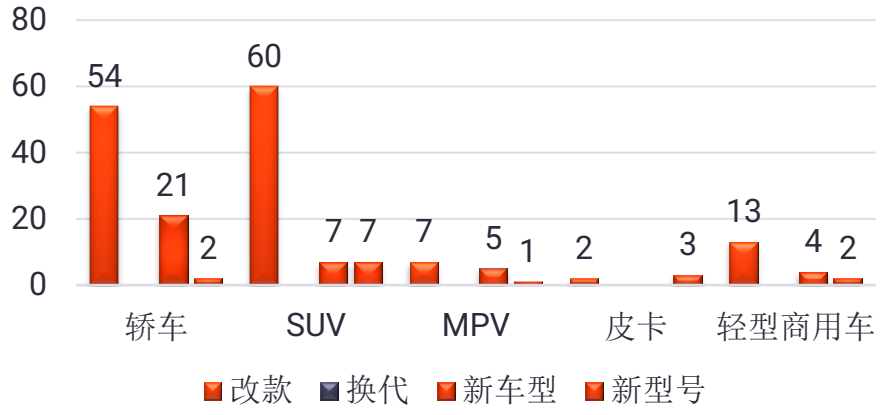
传统能源与新能源汽车统计



新车级别统计



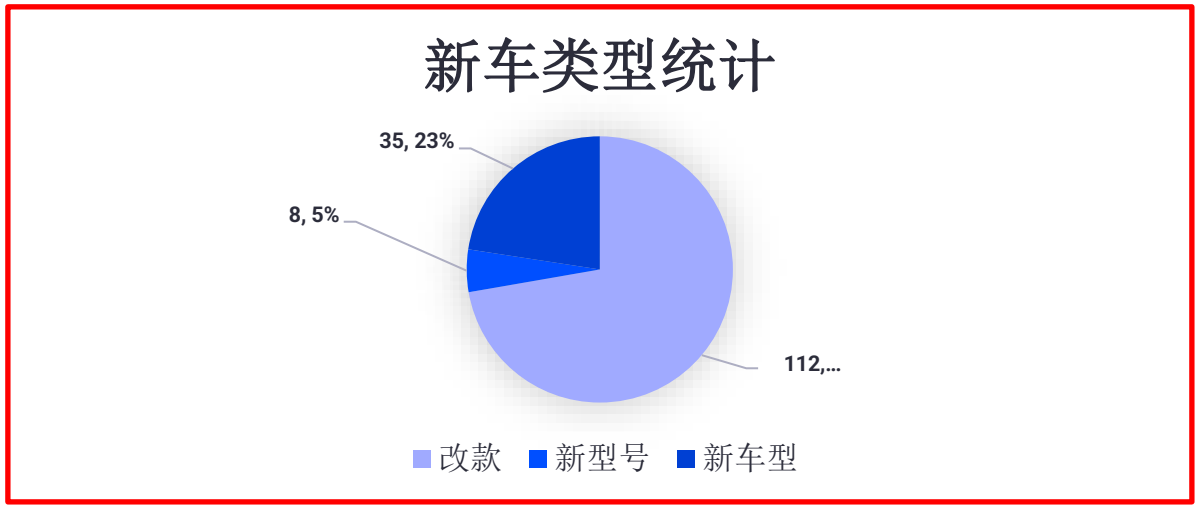
细分市场类型统计

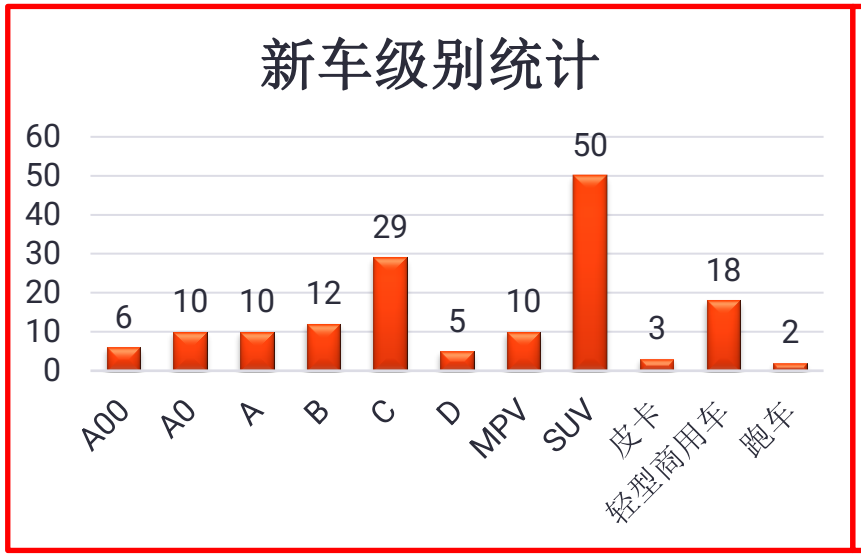


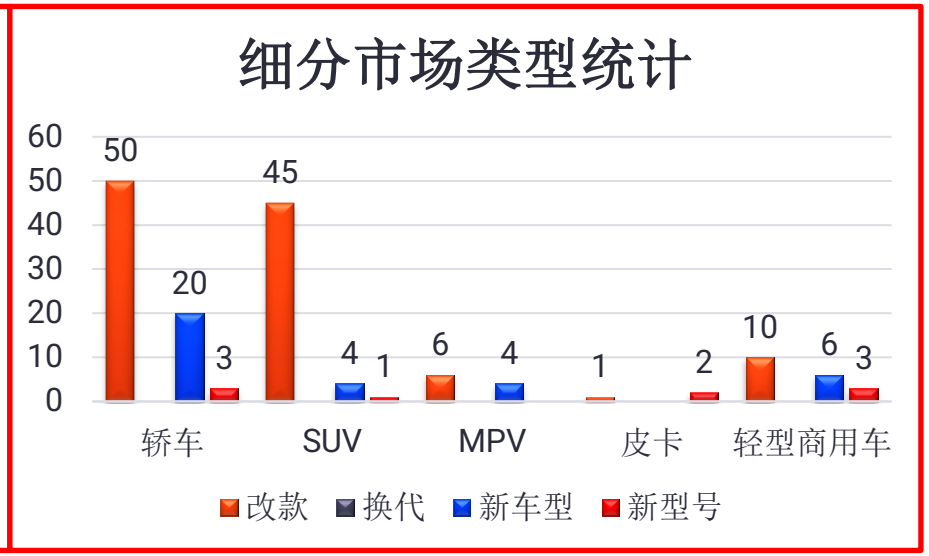
备注：
所有统计数据是以KTYPE为基础，2024年1-2月总计覆盖**KTYPE为188条**,其中**新增Ktype为52条**。
新车型为上市之前并不存在的新车型
新型号为上市了全新的排量或功率

中国大陆1-3月上市新能源车分析

TecAlliance







备注：
所有统计数据是以KTYPE为基础，2024年1月-3月总计覆盖**EV类KTYPE为155**条,其中**新增Ktype为43条,** 现存**纯电动KType共计1134**
新车型为上市之前并不存在的新车型
新型号为上市了全新的排量或功率

新车上市品牌统计

TecAlliance

序号	品牌	品牌(EN)	统计	序号	品牌	品牌(EN)	统计	序号	品牌	品牌(EN)	统计
1	比亚迪	BYD	20	22	路特斯 (进口)	LOTUS	3	43	小鹏汽车	XIAOPENG	2
2	江淮	JAC	11	23	东风奕派	eπ	3	44	睿蓝汽车	LIVAN AUTO	2
3	奔驰 (进口)	MERCEDES-BENZ	6	24	雷克萨斯 (进口)	LEXUS	3	45	风神	AEOLUS	2
4	极狐	ARCFOX	6	25	东风风行	FENGXING	3	46	捷途 (奇瑞)	JETOUR	2
5	蔚来	NIO	6	26	SRM (华晨鑫源)	SRM (BRILLIANCE)	3	47	领克	LYNK & CO	1
6	大众 (上汽大众)	VW (SVW)	5	27	特斯拉	TESLA	3	48	名爵 (上汽名爵)	MG (SAIC)	1
7	极氪	ZEEKR	5	28	捷豹 (奇瑞)	JAGUAR (CHERY)	3	49	林肯 (进口)	LINCOLN	1
8	长安汽车	CHANGAN	5	29	吉利银河	GALAXY	2	50	电动屋	EV HOUSE	1
9	本田 (广汽本田)	HONDA (GAC)	5	30	远程汽车	FARIZON AUTO	2	51	日产 (郑州日产)	NISSAN (ZHENGZHOU)	1
10	宝马 (进口)	BMW	5	31	起亚 (东风悦达起亚)	KIA (DYK)	2	52	创维汽车	SKYWORTH	1
11	长安深蓝	DEEPAL	4	32	奇瑞	CHERY	2	53	凌宝汽车	LINGBOX	1
12	长安商用	CHANA	4	33	智己汽车	IM MOTORS	2	54	福特 美国 (进口)	FORD USA	1
13	大众 (一汽大众)	VW (FAW)	4	34	奔驰 (北京奔驰)	MERCEDES-BENZ (BBDC)	2	55	东风纳米	NAMMI	1
14	吉利	GEELY	4	35	丰田 (一汽丰田)	TOYOTA (FAW)	2	56	菱势汽车	LINXYS	1
15	上汽大通	MAXUS	4	36	江淮钇为	JAC EV	2	57	奥迪 (进口)	AUDI	1
16	哪吒 (合众汽车)	NETA (HOZON)	4	37	SMART	SMART	2	58	坦克	TANK	1
17	广汽乘用车	GAC	4	38	江铃	JMC	2	59	时代汽车	FORLAND	1
18	远航汽车	YUANHANG	3	39	星途 (奇瑞)	EXEED (CHERY)	2	60	仰望	YANGWANG	1
19	广汽新能源	GAC NE	3	40	阿维塔	AVATR	2	61	昊铂	HYPER	1
20	别克 (上汽通用)	BUICK (SGM)	3	41	几何汽车	GEOMETRY	2	62	厦门金龙	KING LONG	1
21	宝马 (华晨宝马)	BMW (BRILLIANCE)	3	42	瑞风	REFINE	2	63	日产 (东风日产)	NISSAN (DFAC)	1

备注：
所有统计数据是以KTYPE为基础，2024年1-2月总计覆盖
KTYPE为188条,其中新增Ktype为52条。

新能源车上市品牌统计

TecAlliance

#	品牌	数量
1	比亚迪	17
2	零跑	7
3	极狐	6
4	蔚来	6
5	大众 (上汽大众)	5
6	极氪	5
7	江淮钇为	5
8	红旗 (一汽)	5
9	长安商用	5
10	广汽新能源	4
11	江淮	4
12	阿维塔	4
13	东风奕派	3
14	几何汽车	3
15	创维汽车	3
16	别克 (上汽通用)	3
17	哪吒 (合众汽车)	3
18	小鹏汽车	3
19	江铃	3
20	特斯拉	3
21	路特斯 (进口)	3
22	远航汽车	3
23	i CAR	2
24	SMART	2
25	SRM (华晨鑫源)	2
26	上汽大通	2
27	东风纳米	2
28	东风风行	2

#	品牌	数量
29	丰田 (一汽丰田)	2
30	五菱 (上汽通用五菱)	2
31	吉利银河	2
32	奔驰 (北京奔驰)	2
33	小米汽车	2
34	智己汽车	2
35	瑞驰新能源	2
36	睿蓝汽车	2
37	腾势	2
38	远程汽车	2
39	长安启源	2
40	长安深蓝	2
41	东风	1
42	仰望	1
43	凌宝汽车	1
44	吉利	1
45	名爵 (上汽名爵)	1
46	宝马 (华晨宝马)	1
47	宝马 (进口)	1
48	岚图	1
49	时代汽车	1
50	昊铂	1
51	星途 (奇瑞)	1
52	理想汽车	1
53	电动屋	1
54	菱势汽车	1
55	起亚 (东风悦达起亚)	1
56	长安汽车	1

备注:
所有统计数据是以KTYPE为基础，2024年1月-3月总计覆盖EV类KTYPE为**155条**,其中**新增Ktype为43条。**
2024新上市**纯电动车共计43个KType**

中国乘用车保有量报告

TecAlliance

中国乘用车保有量报告

保有量截至2023上半年

中国大陆

保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
291,987,409	291,968,189	9231	320

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

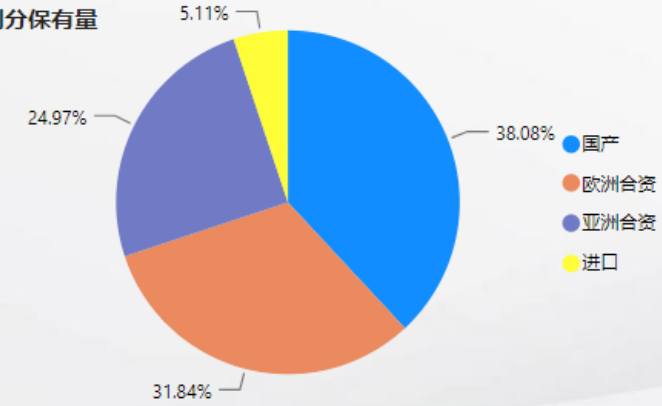
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众，华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率

已匹配	已匹配	已匹配	已匹配
99.92%	99.93%	99.95%	99.53%
国产	欧洲合资	亚洲合资	进口
1.11亿	0.93亿	0.73亿	0.15亿
保有量覆盖	保有量覆盖	保有量覆盖	保有量覆盖

保有量排名第1的品牌及车型

上汽大众

朗逸

排名第1车型保有量

1,842,868

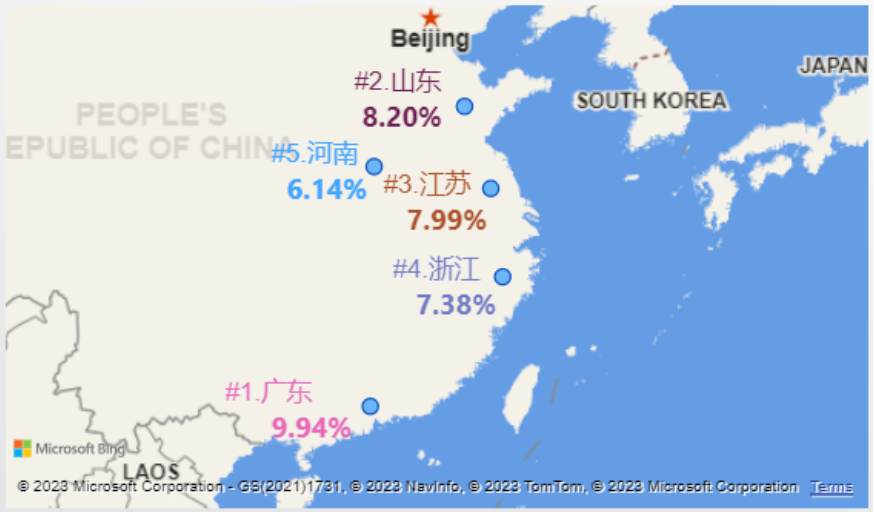
市场份额

0.65%

2005年至2023上半年保有量趋势(整体乘用车)

保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2023上半年)



TecAlliance

02

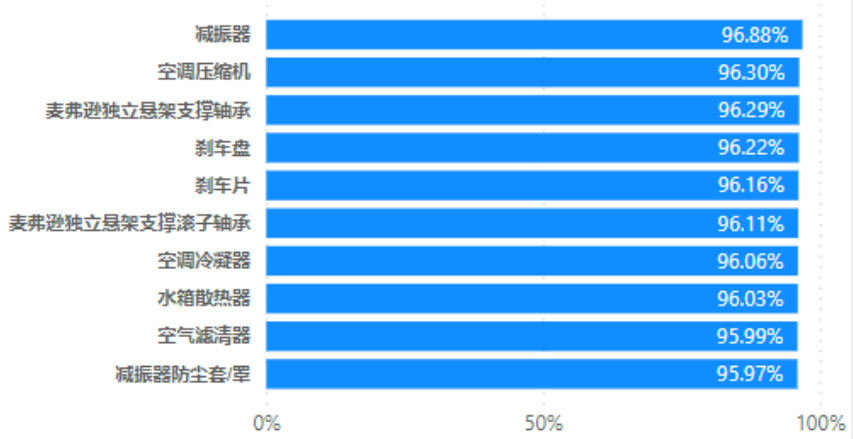
泰案联数据
原厂设备数据
RMI 保养数据概况

乘用车OE调研数据展现

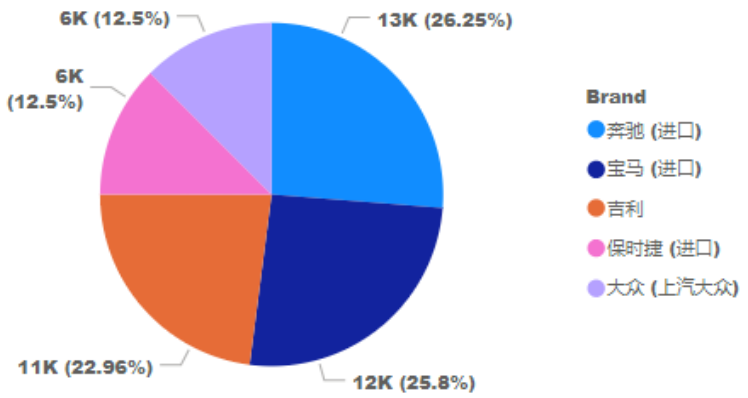
TecAlliance

K-Type已调研 | YTD 2024	OE号已调研 | YTD 2024	产品线已调研 | YTD 2024	品牌覆盖 | YTD 2024
8751	345427	225	215

最高覆盖率前10产品线



OE总数排名前5的汽车品牌

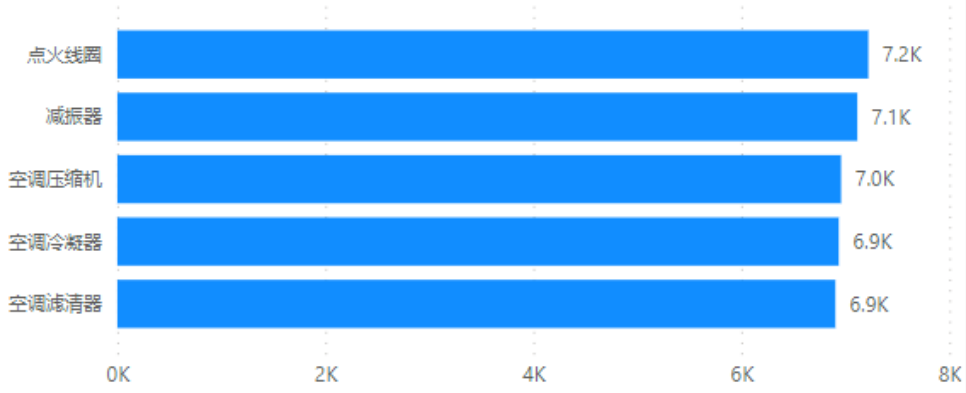


中国 | 2024 | 3月

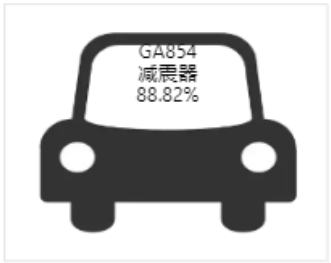
吉利的OE总数

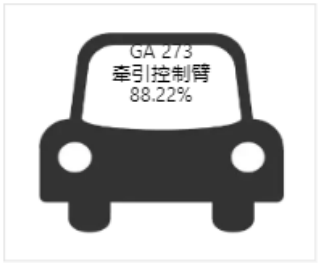
11K

K-Types排名前五的产品线



新能源车OE 覆盖率





新能源电动汽车GA总数	燃油车与电动汽车GA总数
10	63

3月-2024 更新

保有量覆盖率基于2022H2

新能源电动汽车GA 按VIO 覆盖率排序

GA ID	GA 描述	覆盖率
854	减振器	88.82%
273	牵引控制臂	88.22%
286	转向机	88.21%
447	空调压缩机	86.79%
298	雨刮片	86.26%
424	空调滤清器	86.14%
402	刹车片	82.16%
654	轮毂轴承组件	81.17%
448	空调冷凝器	81.09%
82	刹车盘	80.81%
1	起动电瓶	78.73%
78	制动钳	77.83%
83	制动软管	77.25%
793	车内通风机电机	76.76%
508	水箱散热器冷却风扇	76.46%
412	轮速传感器	75.87%
3229	稳定杆/平衡杆	74.61%
471	空调蒸发器	67.08%
1561	车窗玻璃升降器	66.68%

新能源电动汽车GA 按VIO 覆盖率排序

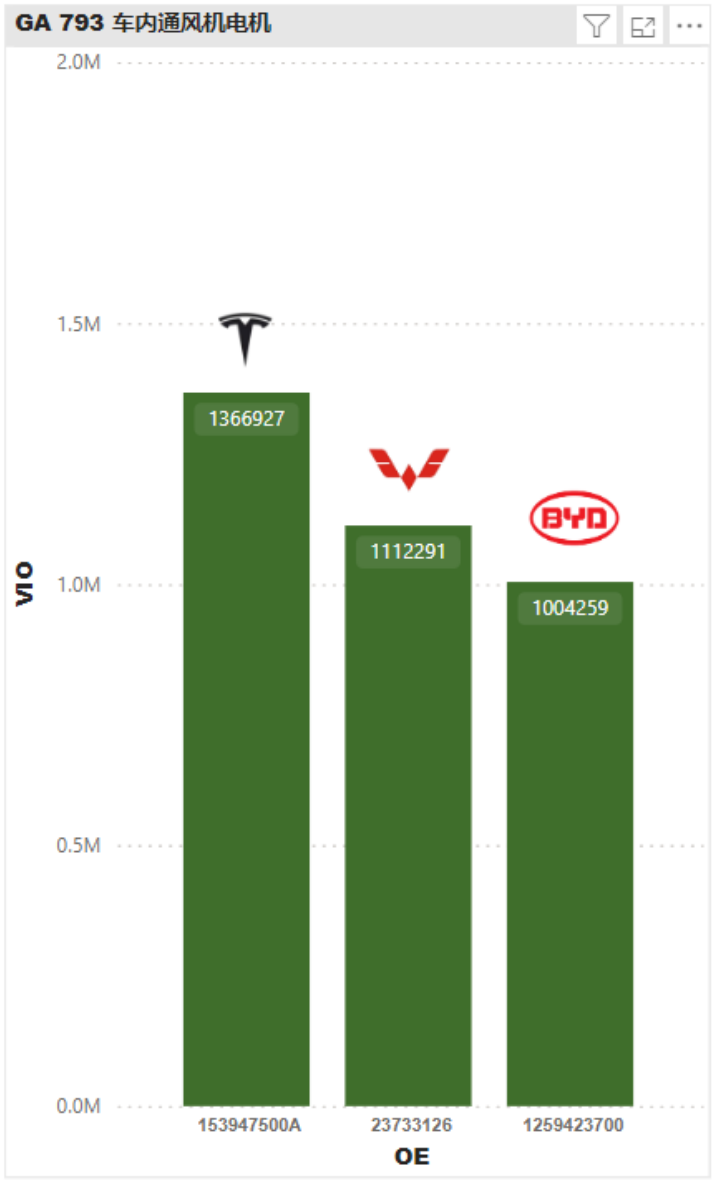
GA ID	GA 描述	覆盖率
1211	转向管柱	66.45%
467	暖风水箱	65.61%
219	行李厢空气弹簧	64.81%
1180	麦弗逊独立悬架支撑轴承	64.47%
1351	辅助水泵	64.31%
5031	驱动电池冷却器	60.85%
1182	悬架橡胶减震垫	57.85%
3365	减振器防尘套/罩	56.81%
247	发动机支架	55.99%
397	膨胀水箱	54.80%
1626	麦弗逊独立悬架支撑滚子轴承	53.99%
183	空气调节膨胀阀	53.96%
914	横拉杆球头	53.67%
2232	轮胎压力控制系统轮速传感器	51.06%
13	驱动轴	47.75%
258	制动主缸	40.17%
200	车窗升降机电机	38.09%
331	稳定杆衬套	31.99%

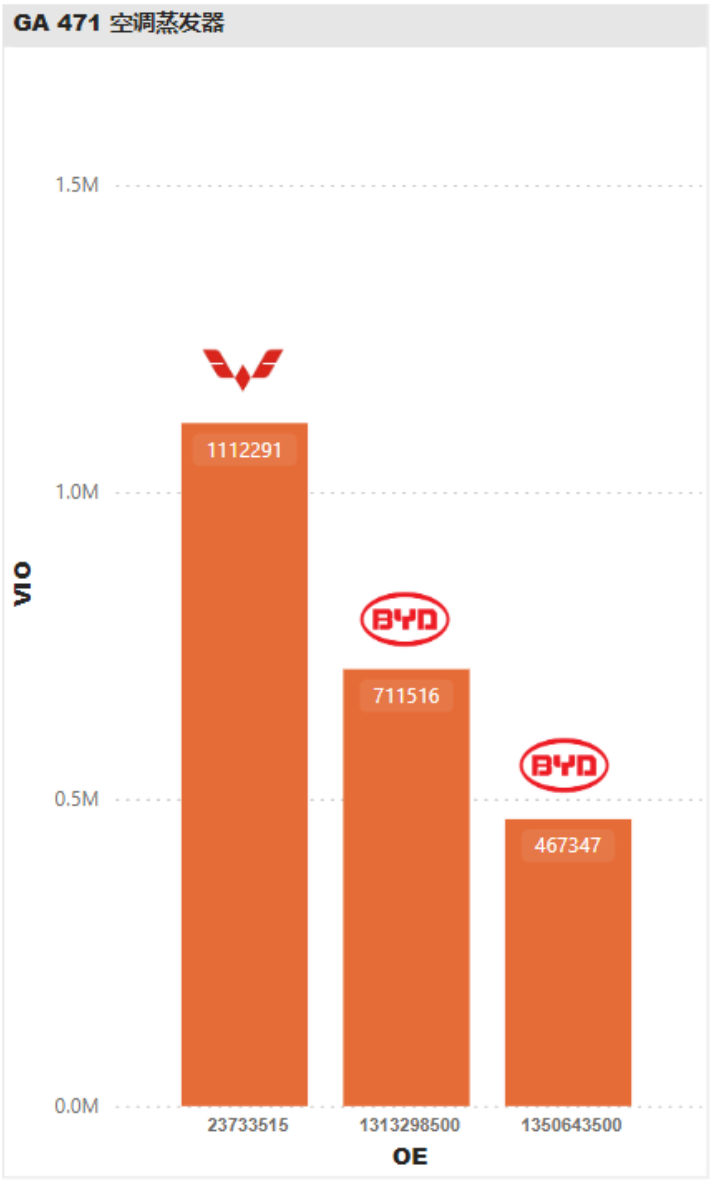
新能源电动汽车GA 按VIO 覆盖率排序

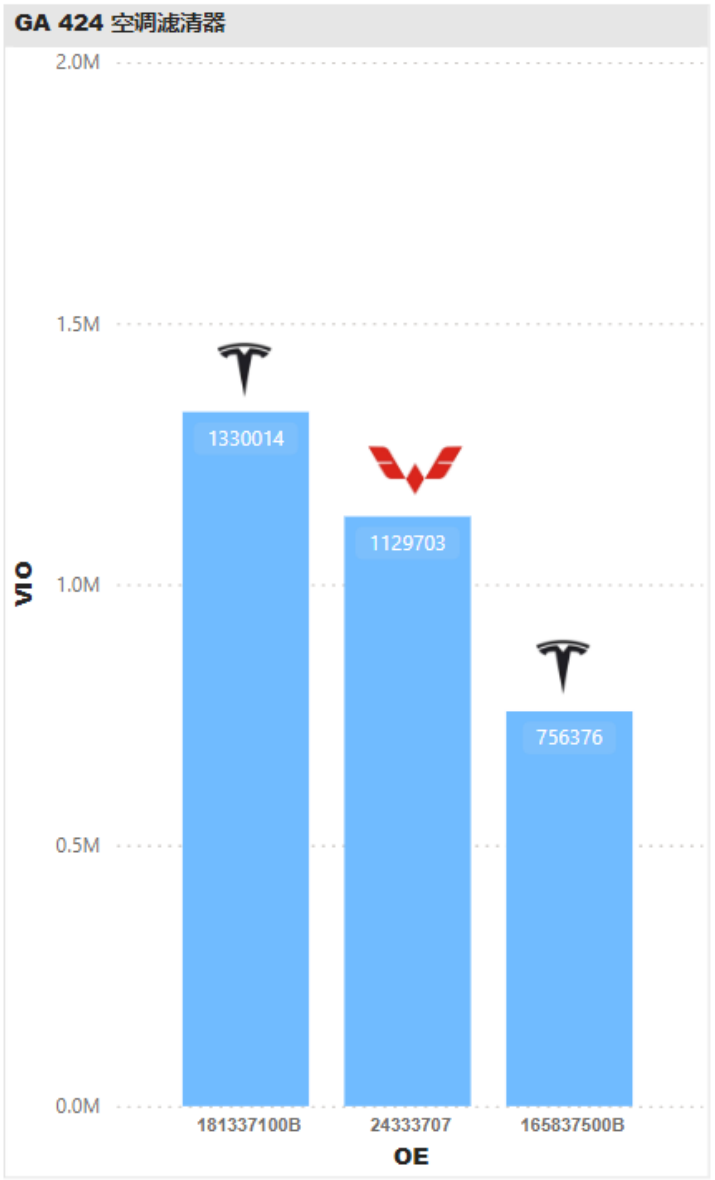
GA ID	GA 描述	覆盖率
2462	悬挂球头	30.75%
51	横拉杆	29.85%
5314	软包装刹车盘螺栓组件	28.57%
514	发动机舱盖空气弹簧	24.21%
191	转向机防尘套	23.91%
301	挡风玻璃清洗器雨刮臂	22.28%
123	刹车鼓	21.86%
70	刹车蹄	20.70%
251	控制臂/牵引臂衬套	20.32%
655	轮毂轴承	19.77%
851	空气调节干燥器	19.34%
124	驻车制动拉索	18.89%
919	减振器防尘套组件	15.41%
299	雨刮片胶条	11.81%
2323	风扇罩	10.86%
300	雨刮连杆	10.27%
195	转向机防尘套	8.48%
8558	48V驱动电池	6.08%

新能源车OE覆盖率前三产品

TecAlliance





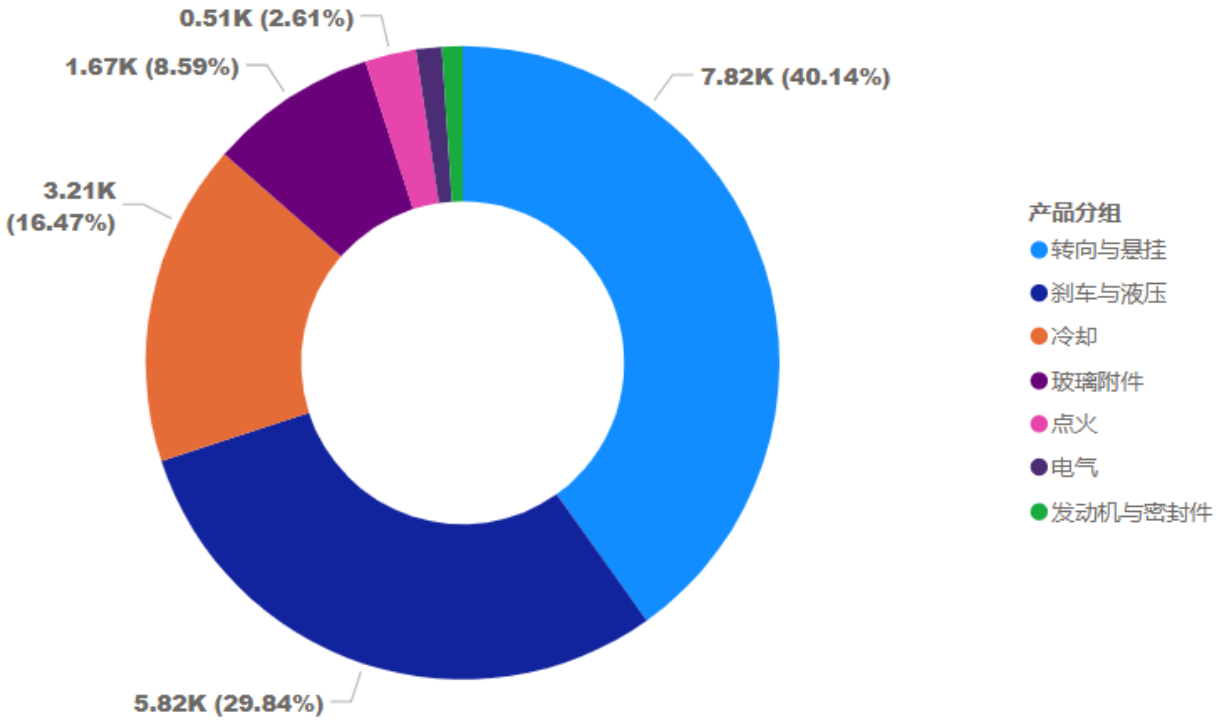


新能源车数据展现

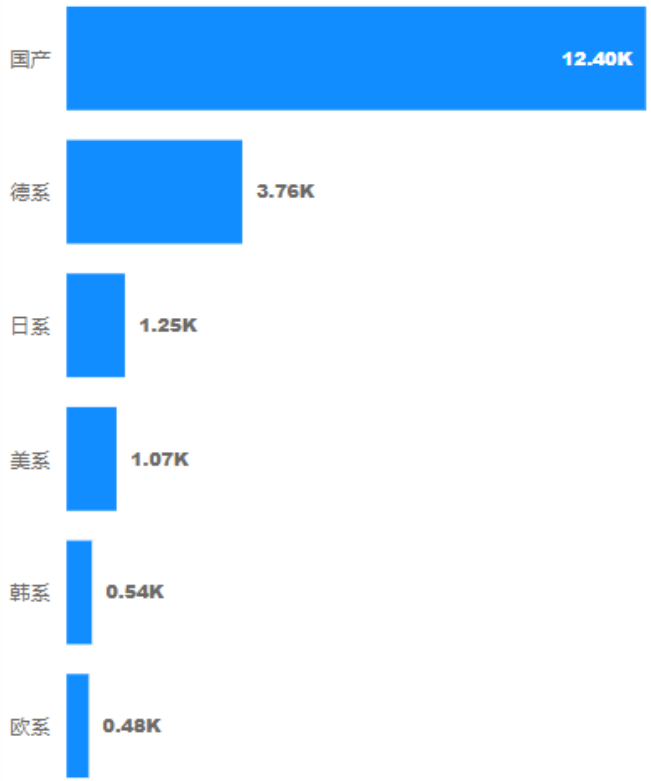
TecAlliance

K-TYPEs 已调研 YTD 2023	OE号 已调研 YTD 2023	产品线已调研 YTD 2023	汽车品牌覆盖 YTD 2023
583	19,491	101	103

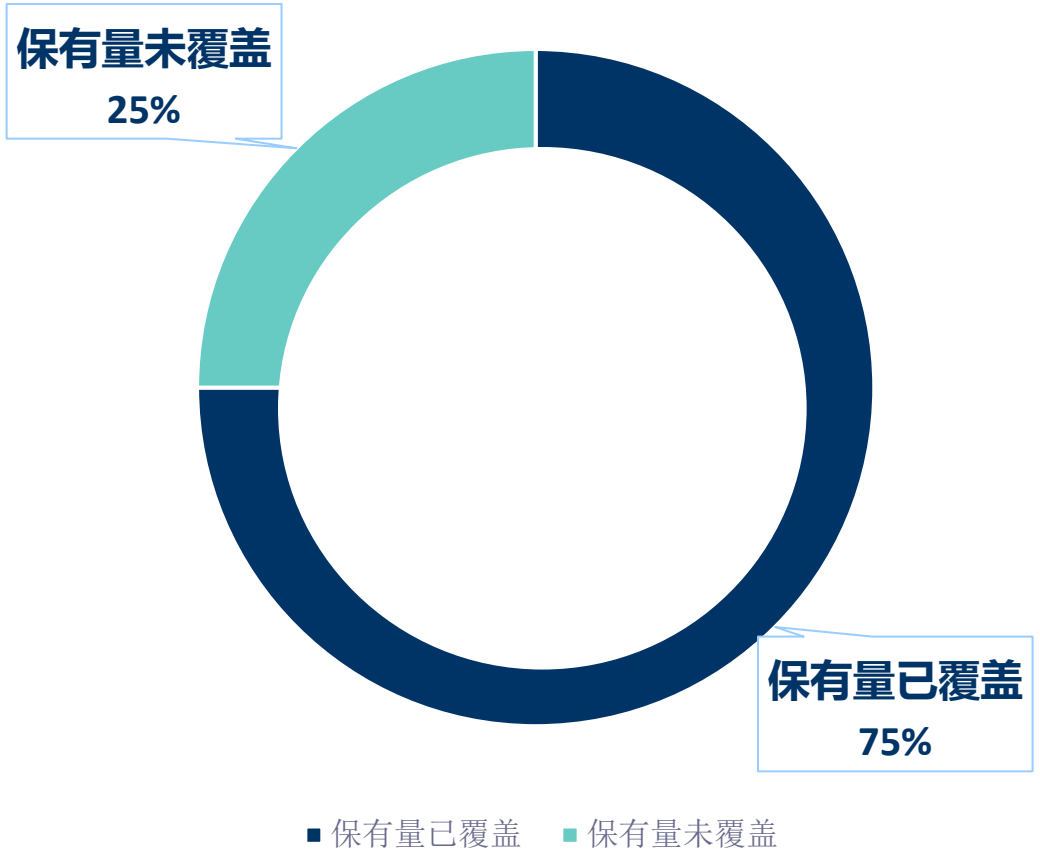
按OE数量划分的分组



按OE数量划分的品牌系列总数



TecRMI 保养数据概况

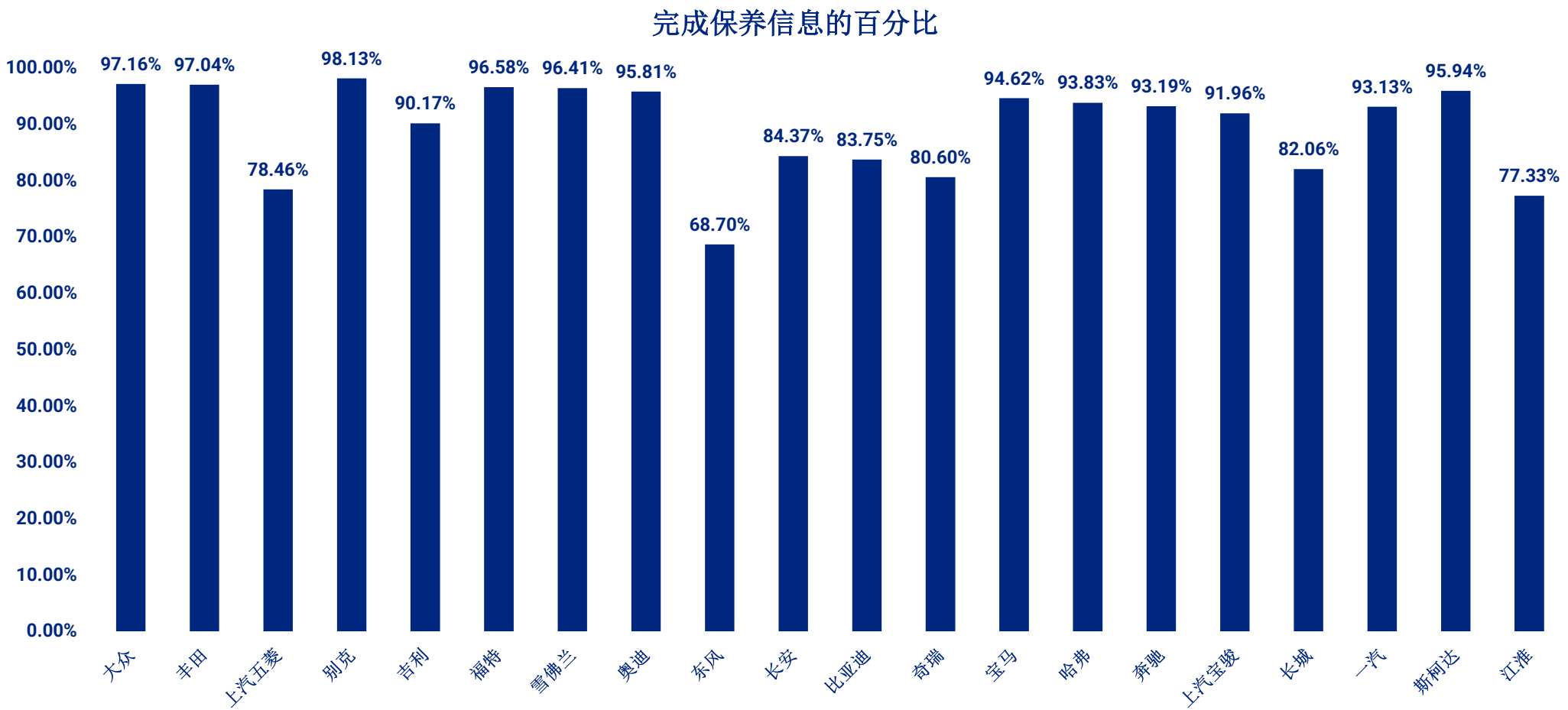


75%

保养信息完成2.19亿

占总保有量2.92亿的75%

按保有量VIO排名前20的汽车品牌



TecRMI 保养数据概况

TecAlliance

油液信息（油液规格+油液加注量）

发动机机油

~占总保有量95%

变速箱油

~占总保有量92%

制动液

~占总保有量75%

冷却液

~占总保有量70%

冷媒

~占总保有量60%

后差速器油

转向助力油液等

能满足使用

TecRMI 保养数据概况

TecAlliance

保养间隔信息

- 发动机机油与滤清器　占总保有量92%
- 火花塞　占总保有量80%
- 变速箱油　占总保有量88%
- 空气滤清器　占总保有量75%
- 空调滤清器　占总保有量75%
- 燃油滤清器　占总保有量75%
- 制动液　占总保有量75%
- 冷却液　占总保有量75%

TecAlliance

03

泰案联公司新闻

- 泰案联中国应邀参加2024汽配嘉年华高峰论坛精彩回顾
- 泰案联中国受邀出席第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会精彩回顾
- 泰案联中国 “走向市场” 数据供应商大会精彩回顾
- 泰案联中国2024市场推广规划

泰案联中国应邀参加2024汽配嘉年华高峰论坛精彩回顾

3月18日，以“进化新生态，迭代质未来“为主题的2024第二届中国（广州）国际汽车零部件供应链嘉年华在广州羊城举行。近年来，中国汽配正在走向世界。尤其是随着国内汽配市场逐渐饱和，国内汽配产品大量出海，更多的国内汽配从业者希望在海外寻求到新的机会。

在圆桌论坛上，作为受邀嘉宾之一的泰案联中国区销售负责人刘海英女士围绕**“中国汽配企业如何实现跨境出海”**这一主题给出了客观专业的前沿观点和真知灼见。她表示：“在当今的全球化经济中，数据已成为跨境电子商务中最关键的资产之一。正确的数据分析不仅可以帮助企业有效地管理和扩展其海外业务，还可以在海外建仓和公司时做出更明智的决策。泰案联作为全球知名的数据服务提供商，在OE数据、即时数据处理、退货理赔便利性以及维修及保养数据方面拥有明显优势，为企业提供了一站式解决方案，以应对日益复杂的跨境销售挑战。

首先，泰案联在OE数据服务方面的专业性使其能够提供准确的市场分析和产品信息，帮助企业优化其产品线和库存管理。这种数据服务能够确保企业能够及时响应市场变化，减少库存积压，从而提高资金周转率和盈利能力。其次，泰案联在即时数据处理方面的能力，能够帮助企业实时监控市场趋势，使企业能够快速调整策略，抓住市场机遇。这种实时数据服务特别适合那些需要快速响应市场变化的电子商务平台和零售商，帮助它们在激烈的市场竞争中保持领先。

退货理赔便捷性是跨境电商中一个常见的挑战。泰案联在这方面提供的解决方案，能够简化退货流程，减少客户不满和退货成本。通过有效的数据管理，泰案联能够帮助企业更好地理解退货原因，从而采取措施减少未来的退货率。

最后，维修及保养数据服务是泰案联的另一大优势。这种服务可以帮助企业追踪产品的维修历史和保养记录，优化售后服务流程，提高客户满意度。此外，这种数据还能帮助其改进产品设计和质量，从而减少未来的维修需求。

总之，泰案联的数据服务为跨境电商企业提供了强大的支持，帮助它们在复杂多变的国际市场中稳健发展。通过利用泰案联的数据服务，企业不仅能够提高运营效率，还能提升客户满意度，从而在全球市场上取得更大的成功。我们坚信，数据是驱动今日商业成功的核心，而泰案联则是企业在这一旅程中的可靠伙伴。”

泰案联中国受邀出席第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会精彩回顾

3月19日，**终端崛起-蜕变第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会、AMR2024法兰克福天津展官方论坛**在天津会展中心万豪酒店隆重召开。作为国家汽车后市场行业首场行业高端论坛，会议给后市场带来了全新的趋势解读，知识分享以及全球眼界，并得到了多达47家海内外行业机构的大力支持，现场邀请到来自中国以及海外的行业商协会领导，汽车后市场的行业大咖等。

泰案联中国作为受邀演讲单位，由销售经理周麒先生在会议上分享了主题为 **“助力汽配出海，一站式数据服务”** 的内容。” 演讲内容着重强调了泰案联全球统一标准的全球覆盖的车型及保有量数据库， OE零件数据库，品牌件数据库，TecDoc全球目录3.0以及泰捷云（TecCom）一站式供应链平台管理系统。

全球车型和配件信息查询目录，覆盖全球市场 1400+多家配件品牌、16 万车型、880万零件信息；支持配件号、OE 号、VIN 码、发动机号、车型等多种查询方式；支持产品对比及筛选，通过泰多克全球目录，帮助零部件制造商和贸易商快速地开拓本土及海外市场，第一时间将产品推向目标市场及客户，迅速实现销售额。

泰案联数据助力企业发现具有潜力的目标市场，找到国内与海外市场重叠的车型，根据汽车保有量数据进行海外仓精准备货，把国内现有的产品成功卖到海外市场。

今年是 TecDoc的数据标准在国际上建立30周年，作为行业的基础建设已经使国际配件供应链的上下游实现了互联互通。因此，通过加入TecDoc的数据标准，与海外市场形成统一的数据格式，就能快速与海外线上线下的供应链对接，实现配件交易。

泰案联中国 “走向市场 ” 数据供应商大会精彩回顾

4 月 18 日，在上海举行了一场主题为泰案联 中国 2024 “走向市场 ”数据供应商大会。来自中国各地的行业领导者、创新者和合作伙伴齐聚一堂，共同探索数据管理解决方案领域的新视野、分析新兴趋势并发掘新的商机。

展望未来： 洞察与创新

泰案联中国区董事总经理 Iris Huang 女士和泰案联亚太区董事总经理 Matthias Moritz 先生等泰案联的重要人物出席了此次活动。通过引人入胜的演讲和互动环节，与会者获得了对最新全球数据管理解决方案和市场趋势的宝贵见解。从创新技术到战略方法，讨论加深了与会者对不断变化的形势的理解，并为他们提供了成功驾驭形势所需的工具。大会颁奖典礼上共颁发了 12 个重要奖项，每个奖项都象征着数据管理和业务发展各方面的卓越成就。从 “优质数据供应商（PDS）奖 ”到 “最佳国际业务发展潜力奖”，每一个奖项都彰显了获奖者的承诺和创新，为行业树立了卓越的标杆。

拥抱合作： 加强合作伙伴关系

会议的核心是合作与伙伴关系精神。Iris Huang 女士强调了公开对话和相互理解在加强对数据供应商的服务和促进长期关系方面的重要性。通过汇聚来自全国各地的 TecDoc 数据供应商，此次活动为建立有意义的联系和知识共享提供了一个平台。通过合作和共同愿望，泰案联及其合作伙伴将踏上成功的新征程。

迈向新高度： 未来之路

在 TecDoc 庆祝其成立 30 周年之际，此次会议标志着泰案联中国翻开了新的篇章。2024年市场营销传播路线图的发布，标志着泰案联对创新、发展和卓越的承诺。凭借共同的愿景和坚定不移的决心，泰案联及其合作伙伴已做好准备，迎接未来的挑战和机遇。在继续携手前进的过程中，他们必将迈向成功和成就的新高度。

泰案联中国2024 “走向市场 ”数据供应商大会不仅仅是一次聚会，更是一次成功、合作和创新的庆典。通过富有洞察力的讨论、战略规划和对卓越表现的表彰，本次大会成为行业内增长和转型的催化剂。随着泰案联及其合作伙伴踏上新的征程，他们怀着目标感和乐观精神，因为他们知道，他们的共同努力将引领他们迈向成功的新高度。

泰案联中国2024市场推广规划

TecAlliance

“走进市场”

30 YEARS TecDoc

- 供应商对接会(HT Auto), 河内 3月 16-17日
- 第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会、AMR2024法兰克福天津展官方论坛, 3月20-23日
- 澳大利亚汽车售后市场博览会，墨尔本 4月 11-13日
- 中国台湾客户日, 台北 4月16日
- 走进市场数据供应商大会，上海4月18日
- 台北国际汽机车零配件展 (AMPA), 中国台北 4月17-20日
- 韩国汽车工业国际研讨会，唐津 5月3日
- 成都国际汽车零配件及售后服务博览会，成都 5月16-18日
- 印尼国际汽车配件展 (INAPA), 雅加达 5月15-17日
- 印尼客户日, 雅加达 6月10日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会墨西哥站， 墨西哥 7月10-12日
- 广州国际汽车零配件展及售后市场展览会，广州 8月28-30日
- 第四届中国温州国际汽摩配博览会, 温州 9月5-7日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会， 法兰克福 9月10-12
- 汽车后市场产品博览会 (AAPEX), 拉斯维加斯 11月5-7日
- 南非国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会，约翰内斯堡 11月19-21日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会上海站(AMS)， 上海 12月2-5日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会迪拜站， 迪拜 12月10-12日

更多敬请期待

联系我们

中国大陆市场品牌商

刘海英
Haiying.Liu@tecalliance.net
电话: +86 182 2149 5081

孙晓风
Xiaofeng.sun@tecalliance.net
电话:+86 136 6157 1331

薛景予
Jingyu.xue@tecalliance.net
电话: +86 151 514 14273

刘佳
Jia.liu@tecalliance.net
电话:+86 135 640 08126

郑云泽
Yunze.zheng@tecalliance.net
电话:+86 138 457 79815

中国大陆市场
阿里集团业务

贾春辉
Chunhui.Jia@tecalliance.net
电话:+86 173 7264 2905

中国大陆市场
电子商务平台业务

周麒
Qi.Zhou@tecalliance.net
电话: +86 135 2479 6845

中国台湾市场业务

张俊芳
Junfang.Zhang@tecalliance.net
电话: +886 903576846

全球版网页目录业务

艾紫莹
Ziying.Ai@tecalliance.net

中国市场传播

庞洁
Jie.pang@tecalliance.net
电话: +86 173 1717 5912

感谢阅读！

TecAlliance

TecDoc TecCom TecRMI

泰案联信息技术（上海）有限公司

电话：+86 21 3387 0258

sales_cn@tecalliance.net

网址：www. tecalliance.cn

地址：上海市共和新路1868号1号楼10层1015室

www.tecalliance.cn